

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 2/2018



CHUYỂN ĐỘNG
cùng ĐẲNG CẤP

VCB–Mobile B@nking

Ngân hàng trên điện thoại di động

Bảo mật – Tiện ích
Thân thiện – Dễ dàng

Phiên bản
mới

Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn



Ảnh bìa: conrado/shutterstock.com

Người Dẫn Đầu

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

Thu Hằng



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH Prana Việt Nam, số 8A Khuynh Lương, Phường Trần Phú, Quận Hoàng Mai, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 02/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 03/01/2018

Trong số này

Số 2/2018



30

Tiêu điểm

- 08** Hệ thống ngân hàng trong cuộc chiến chống rửa tiền
- 12** Năng lực hút & đáp ứng vốn của thị trường tài chính cho nền kinh tế

Ngân hàng

- 16** Vietcombank với nhiều chương trình giảm lãi suất hỗ trợ doanh nghiệp, cùng phát triển bền vững
- 18** Quản lý tài sản chuyên biệt: Bí quyết từ các doanh nhân thành đạt

Chuyển động cùng đẳng cấp

- 22** Cuộc đua Thị trường xe sang Việt Nam
- 24** Volvo XC90 - SUV hạng sang an toàn nhất thế giới
- 28** Porsche Mission E Cross Turismo - Siêu xe điện hiện đại & dũng mãnh
- 32** Xe hơi thân thiện môi trường: Khi công nghệ Hybrid không còn là tương lai xa
- 36** Đùng chề đàn bà lái xe



48

- 38** Âm thanh xe hơi - Thế giới giải trí trong xế hộp
- 42** Top 10 xe hơi đắt nhất thế giới năm 2018
- 48** 7 chiếc xe hơi nổi tiếng nhất trong loạt phim 007

Chuyên mục Văn hoá

- 54** Nhiếp ảnh gia Trần Tuấn Việt: Sau mỗi tác phẩm là một câu chuyện
- 60** Mùa hè rực rỡ ở Hokkaido
- 64** Ăn, cầu nguyện và... khám phá Bali
- 68** Silk Path Grand Resort & Spa Sapa - Khung trời Âu giữa núi rừng Tây Bắc

Nhà hàng

- 74** Nhà hàng Vị Lai - Không gian thưởng chay tịnh lạc, tinh tế



90



78

Người nổi tiếng

- 78** Tóc Tiên - Chọn đường đầu áp lực để trưởng thành

Thời trang

- 82** "COCO yêu dấu" - Cuộc đối thoại vượt thời gian

Xu hướng

- 88** #FlowerInvasion - Những đóa hoa dành cho phái đẹp
- 90** Bvlgari Octo Finissimo Tourbillon Automatic - Kiệt tác đồng hồ tự động mỏng nhất thế giới

Không gian đẹp

- 94** Ấn tượng biệt thự Tổ ấm Ruộng



82



Nguồn: The Business Times

AIIB CÓ THÊM HAI THÀNH VIÊN MỚI

Ngân hàng Đầu tư Hạ tầng châu Á (AIIB) ngày 2/5 cho hay họ đã thông qua nghị quyết chấp thuận đơn xin gia nhập của Papua New Guinea và Kenya, nâng tổng số thành viên của ngân hàng này lên con số 86.

Trong thông báo ngày 2/5, Phó Chủ tịch AIIB Danny Alexander bày tỏ vui mừng chào đón Papua New Guinea và Kenya trở thành thành viên tiếp theo của AIIB. Theo ông Alexander, việc AIIB hiện có 86 thành viên đến từ các châu lục cho thấy cam kết mạnh mẽ của ngân hàng để thúc đẩy phát triển cơ sở hạ tầng thông qua hợp tác đa phương dựa trên các quy tắc với các tiêu chuẩn quản trị cao.

Được chính thức thành lập vào tháng 12/2015 và đặt trụ sở ở Bắc Kinh (Trung Quốc), AIIB là thể chế tài chính đa phương nhằm góp phần hỗ trợ tài chính cho các dự án phát triển cơ sở hạ tầng và kết nối châu Á với các khu vực khác. Ngân hàng có số vốn cơ bản 100 tỷ USD, trong đó Trung Quốc, Ấn Độ và Nga là những cổ đông lớn nhất.



CÁC NƯỚC EU BẤT ĐỒNG VỀ KẾ HOẠCH NGÂN SÁCH HẬU BREXIT

Theo thông báo của Ủy ban châu Âu (EC), ngân sách cho giai đoạn 2021 - 2027 được dự trù ở mức 1.000 tỷ Euro (khoảng 1.200 tỷ USD). EC công bố bản kế hoạch trên sau nhiều tháng đàm phán khó khăn với chính phủ 27 nước thành viên.

Theo Ủy viên phụ trách về ngân sách EU Guenther Oettinger, EU sẽ cần cắt giảm nhiều khoản chi tiêu cũng như cần tăng mức đóng góp của các nước thành viên để bù đắp cho phần thiếu hụt 12 - 14 tỷ Euro khoản đóng góp từ Vương quốc Anh sẽ mất đi sau Brexit vào năm 2019. Ngân sách cho giai đoạn 2014 - 2020 của EU tương đương với 1% Tổng sản phẩm thu nhập quốc nội của các nước thành viên và quan chức EU kêu gọi tăng mức này lên 1,1 - 1,2% trong giai đoạn 2021 - 2027.

Brussels đang nỗ lực thông qua ngân sách này trước các cuộc bầu cử Nghị viện châu Âu vào tháng 5/2019, nhưng vấp phải nhiều phản đối từ một số thành viên. Các nước như Áo và Hà Lan đã tuyên bố sẵn sàng phân đối mọi đề nghị tăng mức đóng góp, trong khi Pháp và Đức cho biết sẵn sàng tăng phần của mình. Các nước Nam Âu như Tây Ban Nha và Italy yêu cầu EU cân đối lại các mục tiêu chi ngân sách, chú trọng hơn tới vấn đề giải quyết nợ thất nghiệp trong giới trẻ. Ba Lan và Hungary cũng chỉ trích EU sử dụng ngân sách như một công cụ gia tăng sức ép chính trị.



Nguồn: Empresa-Journal

AMAZON TẠO THÊM 3.000 VIỆC LÀM Ở CANADA

Với sự ủng hộ của Chính phủ Canada, "gã khổng lồ" bán lẻ trực tuyến Amazon ngày 30/4 cho biết sẽ tạo thêm 3.000 việc làm ở thành phố Vancouver, cách trụ sở của tập đoàn ở Seattle 240km về phía Bắc.

Nằm trên diện tích 38.688m², khối văn phòng này dự kiến sẽ khai trương vào năm 2022.

Cơ sở của Amazon ở Vancouver sẽ bao gồm các công nghệ thương mại điện tử, điện toán đám mây và máy học (machine learning). Cùng với 1.000 việc làm mới mà Amazon hứa hẹn hồi tháng 11 năm ngoái, cơ sở mới sẽ nâng tổng số nhân viên của "ông lớn này" ở Canada lên 9.000 người.

Dự án này hoàn toàn tách biệt với kế hoạch tìm kiếm địa điểm cho trụ sở thứ hai của Amazon. Toronto là thành phố duy nhất ở Canada nằm trong danh sách rút gọn các địa điểm tiềm năng cho kế hoạch này mà Amazon công bố hồi đầu năm nay. Amazon cho biết trụ sở thứ hai này sẽ tạo ra 50.000 việc làm cho thành phố được lựa chọn, và hứa hẹn chi đến 5 tỷ USD cho dự án xây dựng trụ sở.



Nguồn: internshala

Thư Tòa Soạn

Quý độc giả thân mến,

Mùa Hè rực rỡ với những chuyến du lịch đầy trải nghiệm, những cung đường đầy thử thách đã sẵn sàng cho mỗi chúng ta chinh phục. Đặc san **Người Dẫn Đầu** số 2/2018 với chủ đề Xe hơi - **Chuyển động cùng đẳng cấp** sẽ mang lại cho Quý độc giả nhiều thông tin bổ ích, lý thú.

Quý độc giả thân mến, với những bài viết hấp dẫn về xe hơi, Đặc san số này sẽ mang lại cho bạn nhiều bất ngờ thú vị. Bạn sẽ có cái nhìn sâu sắc và toàn diện hơn về "sức nóng" của thị trường xe sang Việt Nam với cuộc đối đầu giữa những "ông lớn" trong ngành công nghiệp xe hơi như BMW và Mercedes-Benz. Việc xuất hiện thêm nhiều thương hiệu và sản phẩm mới sẽ khiến cuộc đua trong năm 2018 này trở nên khốc liệt hơn bao giờ hết.

Bạn cũng sẽ bất ngờ với những thông tin thú vị, cuốn hút trong bài viết về top 10 xe hơi đắt nhất thế giới năm 2018, những bộ dàn âm thanh xe hơi được các chuyên gia đánh giá là hay nhất, cầu kỳ nhất và đắt đỏ nhất hay những chiếc xe kinh điển được sử dụng trong series phim điện ảnh Điệp viên 007 nổi tiếng. Những thông tin hữu ích về chiếc Volvo XC90 - SUV hạng sang an toàn nhất thế giới hay chiếc siêu xe điện Porsche Mission E hiện đại và dũng mãnh của hãng sản xuất xe thể thao hạng sang đến từ nước Đức chắc sẽ mang tới bạn những thông tin bổ ích.

Bên cạnh đó, **Người Dẫn Đầu** số 2/2018 cũng gửi tới bạn những thông tin mới nhất về thị trường tài chính, ngân hàng Việt Nam như Hệ thống Ngân hàng trong cuộc chiến chống rửa tiền, Năng lực hút và đáp ứng vốn của thị trường tài chính cho nền kinh tế được viết bởi các chuyên gia kinh tế uy tín.

Mục phỏng vấn nhân vật cũng là những gương mặt xuất sắc như Nhiếp ảnh gia Trần Tuấn Việt - tác giả bức ảnh "Làm hương" giành chiến thắng ở hạng mục Ảnh du lịch tại cuộc thi ảnh danh giá thường niên Smithsonian, hiện tượng "độc nhất vô nhị" của làng nhiếp ảnh Việt Nam khi sở hữu tới hơn 20 tác phẩm xuất hiện trong Top ảnh đẹp nhất ngày do tờ National Geographic bình chọn, hay những tâm sự của nữ ca sĩ Tóc Tiên - ngôi sao mạnh mẽ cá tính, biểu tượng gợi cảm trên sân khấu và những nỗi niềm riêng trong cuộc sống và sự nghiệp.

Quý độc giả thân mến, với những thông tin được lựa chọn kỹ lưỡng cùng những hình ảnh đẹp nhất, BBT Đặc san **Người Dẫn Đầu** số 2/2018 hy vọng sẽ mang lại cho Quý độc giả những thông tin bổ ích và lý thú trong mùa Hè rực rỡ này.

Chúc Quý độc giả luôn thành công và hạnh phúc!

Trân trọng,

Ban biên tập





Nguồn: Tạp chí tài chính

BỘ CÔNG THƯƠNG CẮT GIẢM HÀNG LOẠT THỦ TỤC HÀNH CHÍNH VÀ ĐIỀU KIỆN ĐẦU TƯ KINH DOANH

Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh vừa ký Quyết định số 1408/QĐ-BCT ngày 27/4/2018 phê duyệt phương án tổng thể đơn giản hóa một loạt các thủ tục hành chính và điều kiện đầu tư kinh doanh của Bộ Công Thương năm 2018 trên 10 lĩnh vực, trong đó có năng lượng, điện, quản lý cạnh tranh, tiêu chuẩn đo lường, xúc tiến thương mại, an toàn thực phẩm và xuất nhập khẩu...

Như vậy, đây là lần cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện đầu tư kinh doanh đầu tiên trong năm 2018 và được xem là “cuộc cách mạng lần thứ 3” trong lịch sử ngành công thương.

Theo đó, “cuộc cách mạng thủ tục, giấy phép con lần thứ 3” này sẽ có 54 thủ tục hành chính nằm trong diện bãi bỏ, đơn giản hóa; trong đó, bãi bỏ 12 thủ tục và đơn giản hóa 42 thủ tục đối với 10 lĩnh vực, tại 19 văn bản quy phạm pháp luật, gồm 10 Thông tư, 1 Thông tư liên tịch, 1 Quyết định của Thủ tướng và 7 Nghị định.

Điểm đáng ghi nhận trong “cuộc cách mạng lần thứ 3 này”, lĩnh vực xúc tiến thương mại đã được giảm thời gian thực hiện từ 7 ngày làm việc xuống còn 5 ngày làm việc.

NHẬT BẢN GIÚP VIỆT NAM NÂNG CAO NĂNG LỰC ĐIỀU HÀNH BAY TẠI CẢNG HÀNG KHÔNG PHÚ QUỐC

Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam (VATM) cho biết, ngày 2/5, tại Hà Nội, VATM và Công ty Japan Radio Co., Ltd (Nhật Bản) đã ký kết Thỏa thuận tài trợ không hoàn lại về cung cấp, lắp đặt, kiểm tra, đánh giá và chuyển giao hệ thống Giám sát đa điểm (MLAT) tại Cảng Hàng không quốc tế Phú Quốc.

Đây là chương trình hợp tác xuất phát từ đề xuất của Công ty Japan Radio Co., Ltd sau khi có sự đồng ý của Bộ Nội vụ và Truyền thông Nhật Bản và được Bộ Giao thông Vận tải Việt Nam chấp thuận, giao VATM là chủ khoản viện trợ phi Chính phủ nước ngoài. Giá trị khoản viện trợ không hoàn lại là 200 triệu Yên, tương đương 43,278 tỷ đồng.

Mục tiêu của chương trình hợp tác này là Công ty Japan Radio tài trợ không hoàn lại cho VATM bao gồm: trang thiết bị, toàn bộ các chi phí vận chuyển, lắp đặt, bảo hiểm, chi phí chuyên gia, các loại thuế, phí có liên quan để triển khai việc cung cấp, lắp đặt, đánh giá, kiểm tra hệ thống giám sát đa điểm tại Cảng Hàng không quốc tế Phú Quốc. Thời gian thực hiện và hoàn thành Chương trình hợp tác trong hai năm 2018 – 2019.

GẦN 7.000 XE SANG MERCEDES TẠI VIỆT NAM PHẢI QUAY VỀ XƯỞNG

Từ 14/5/2018 đến 31/12/2022, hãng xe sang Mercedes-Benz tại Việt Nam phải triệu hồi gần 7.000 xe thuộc nhiều dòng xe khác nhau để sửa lỗi liên quan đến hệ thống điện. Đây là đợt triệu hồi có quy mô lớn nhất của hãng xe sang này từ khi hoạt động tại Việt Nam đến nay.

Theo đó, Mercedes-Benz Việt Nam thực hiện đến 7 thông báo triệu hồi với tổng cộng 6.960 xe thuộc nhiều dòng xe khác nhau để khắc phục lỗi nguồn điện tiếp âm (tiếp mass) trên một số bộ phận.

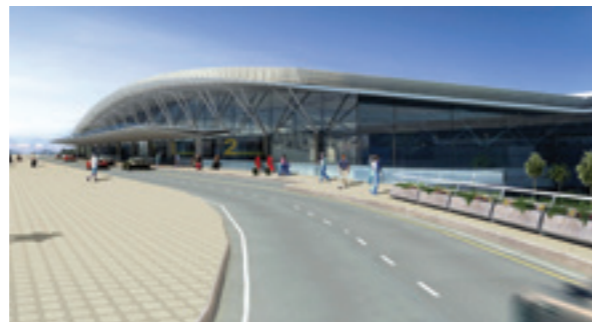
Cụ thể, tại thông báo triệu hồi sản phẩm - THSP/2018/11 ngày 12/4/2018 có 3.624 xe thuộc các dòng xe C 200, C 250, C300, E 200, GLC 250 4MATIC và GLC 300 4MATIC sản xuất từ tháng 9/2015 đến tháng 2/2017 phải triệu hồi. Nguyên nhân triệu hồi được xác định do bộ giới hạn dòng khởi động có thể bị quá tải trong những điều kiện nhất định trong lúc khởi động động cơ. Thời gian triệu hồi các dòng xe trên thực hiện từ ngày 14/5/2018 đến ngày 9/9/2020 tại các đại lý, trạm dịch vụ ủy quyền của Mercedes-Benz Việt Nam. Thời gian kiểm tra, sửa chữa khoảng 1 giờ cho mỗi xe và hoàn toàn miễn phí.

Tiếp đó, là 3 thông báo triệu hồi THSP/2018/12, 13 và 14 ngày 18/4/2018 với các dòng xe A-Class, C-Class, GLC được sản xuất từ tháng 11/2011 đến tháng 7/2017.

Chỉ sau đó một ngày, có 3 thông báo số THSP/2018/15, 16 và 17 ngày 19/4 triệu hồi đối với các dòng xe C-Class, GLC, V-Class, VITO, GLA, B-Class được sản xuất từ tháng 11/2011 đến tháng 7/2017



Mercedes Benz Vietnam



Sân bay Phú Quốc - Nguồn: Tour asia

4 THÁNG ĐẦU NĂM, THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐẠT HƠN 8 TỶ USD

Tổng cục Thống kê vừa công bố, trong 4 tháng đầu năm 2018, tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam đạt 8,06 tỷ USD, bằng 76,1% so với cùng kỳ năm 2017.

Theo đó, tính đến ngày 20/4/2018, có 883 dự án mới được cấp giấy chứng nhận đầu tư, với tổng vốn đăng ký 3,55 tỷ USD, bằng 76,1% so với cùng kỳ năm 2017. Bên cạnh đó, có 303 lượt dự án đăng ký điều chỉnh vốn đầu tư, với tổng vốn đăng ký tăng thêm 2,24 tỷ USD, bằng 51,5% so với cùng kỳ năm 2017.

Cũng trong 4 tháng đầu năm 2018, cả nước có 1.863 lượt góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài, với tổng giá trị vốn góp là 2,26 tỷ USD, tăng 67% so với cùng kỳ 2017. Trong khi vốn đăng ký mới vẫn đang trong xu hướng giảm, thì vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài giải ngân lại tiếp tục xu hướng tích cực. Tính đến ngày 20/4/2018, ước tính các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài đã giải ngân được 5,1 tỷ USD, tăng 6,3% so với cùng kỳ năm 2017.



Nguồn: Thanh niên news



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc (thứ 2 từ phải sang) và bà Phan Khánh Ngọc – Trưởng phòng Quan hệ Công chúng TSC (thứ 2 từ trái sang) nhận giải thưởng do The Asian Banker trao tặng

VIETCOMBANK NHẬN GIẢI DỊCH VỤ NGOẠI HỐI VÀ QUẢN LÝ TIỀN MẶT TỐT NHẤT VIỆT NAM

Ngày 24/05/2018, tại Bắc Kinh, Trung Quốc, trong khuôn khổ Hội nghị thượng đỉnh “Triển vọng ngành Tài chính 2018”, trước sự chứng kiến của nhiều lãnh đạo có uy tín trong ngành tài chính, Vietcombank đã vinh dự được The Asian Banker trao tặng giải thưởng “Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam” và “Ngân hàng cung cấp dịch vụ Quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam”.

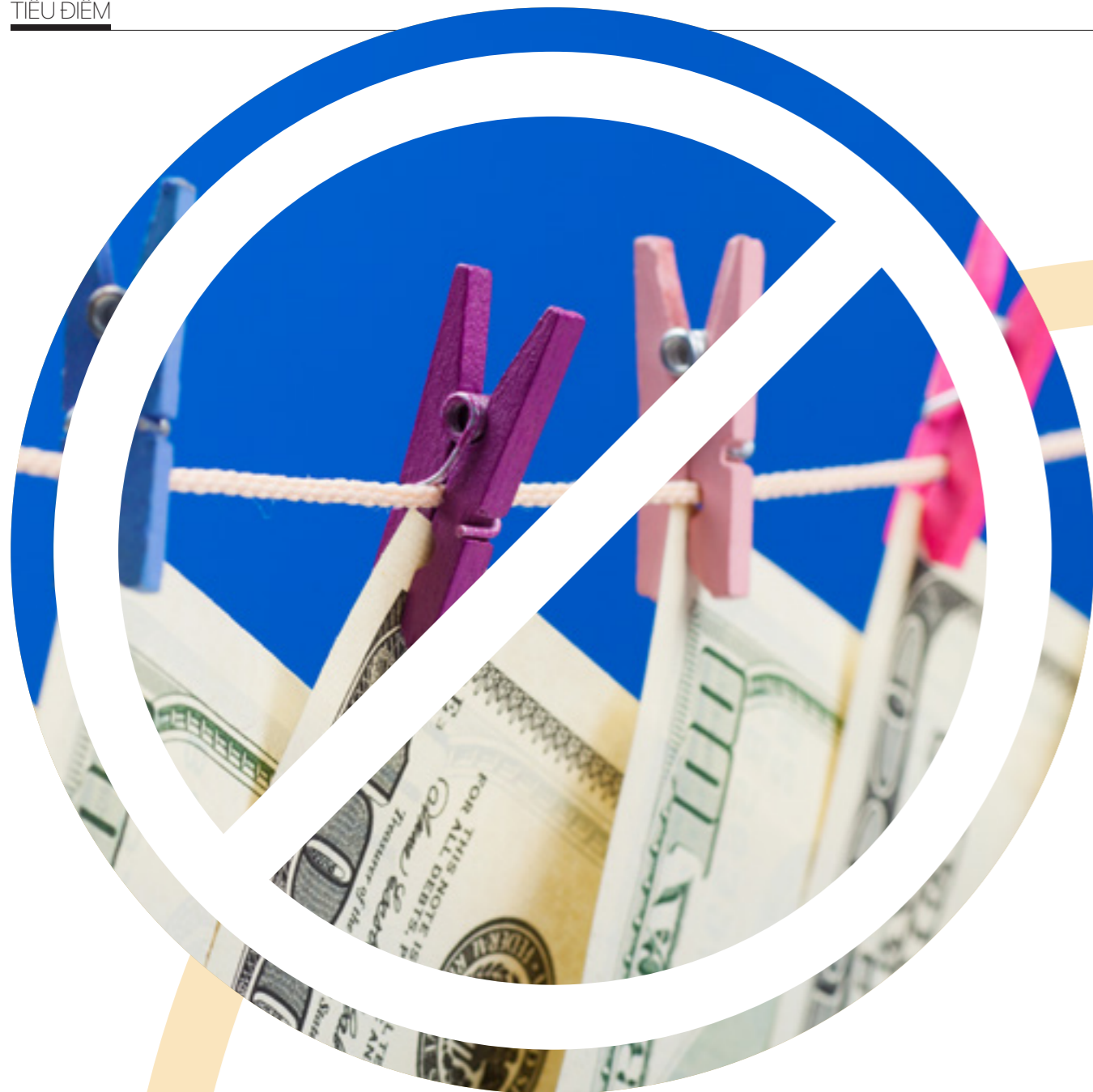
Theo đánh giá của The Asian Banker, 2017 là năm thành công của Vietcombank, đặc biệt trong lĩnh vực ngoại hối và quản lý tiền mặt, cung cấp giải pháp tài chính cho các doanh nghiệp hàng đầu trong các ngành dịch vụ, sản xuất như Sabeco, Thaco...

Vietcombank cung cấp giải pháp dịch vụ ngoại hối toàn diện, hỗ trợ khách hàng tiếp nhận toàn bộ khối

lượng giao dịch, hạn chế rủi ro và giảm thiểu chi phí phát sinh khi chia nhỏ giao dịch tại nhiều ngân hàng. Bên cạnh đó, Vietcombank luôn đảm bảo tính thanh khoản và hiệu quả, đồng thời phát triển thành công dịch vụ dựa trên nền tảng web, cho phép các khách hàng FDI thực hiện giao dịch một cách nhanh chóng, tiện lợi, tăng hiệu quả nguồn lực đồng thời tiết kiệm chi phí và thời gian cho khách hàng. Với cam kết cung cấp tỷ giá hợp lý cho khách hàng, Vietcombank tiếp tục thể hiện sự bền vững của ngân hàng ngoại hối với nhiều thế mạnh và hiệu quả kinh doanh. Trong năm qua, Vietcombank đã phát triển nhiều sản phẩm và chương trình dành riêng cho khối ngoại hối góp phần tăng trưởng doanh thu và thị phần một cách rõ rệt.

Bên cạnh đó, Vietcombank còn có lợi thế cạnh tranh trong lĩnh vực quản lý tiền mặt. Với đòn bẩy là mạng lưới rộng khắp, uy tín, số lượng ngân hàng đối tác lớn, chi phí linh hoạt và nền tảng công nghệ hiện đại, Vietcombank luôn đem đến cho khách hàng những giải pháp tốt nhất và luôn là đơn vị dẫn đầu trong lĩnh vực này. Hoạt động quản lý tiền mặt dựa trên các quy định chặt chẽ, minh bạch và các chính sách linh hoạt, an toàn, hiệu quả, Vietcombank đã hợp tác thành công với các đối tác lớn. Năm bắt được xu hướng ngày càng mạnh mẽ trong việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ theo nhu cầu của khách hàng, Vietcombank đã thành công trong việc phát triển các nền tảng dịch vụ và sản phẩm, từ internet banking đến dịch vụ quản lý tiền mặt theo nhu cầu của khách hàng, đáp ứng được yêu cầu đặc thù của mỗi ngành hàng hóa, dịch vụ, từ đó thu hút được một lượng lớn khách hàng đến từ nhiều lĩnh vực khác nhau.

The Asian Banker là một trong những tên tuổi đứng đầu tại châu Á - Thái Bình Dương, các ấn phẩm được phát hành bởi The Asian Banker thu hút hàng trăm nghìn độc giả là doanh nhân trong khu vực và toàn thế giới. Các đơn vị được The Asian Banker trao giải đều là các tổ chức được đánh giá cao tại các quốc gia, có chất lượng dịch vụ tốt và uy tín.



Hệ thống ngân hàng trong cuộc chiến **CHỐNG RỬA TIỀN**

TS. NGUYỄN MINH PHONG

RỬA TIỀN LÀ MỘT TỘI PHẠM ĐẶC BIỆT “DUNG DƯỠNG VÀ CỘNG SINH” VỚI TỘI PHẠM THAM NHŨNG VÀ CÁC BIỂU HIỆN SUY THOẢI ĐẠO ĐỨC, TỰ DIỄN BIẾN, TỰ CHUYỂN HÓA DƯỚI NHIỀU HÌNH THỨC ĐA DẠNG VÀ TINH VI. CHÚNG GÂY THIỆT HẠI, LÀM MẤT ỔN ĐỊNH VÀ ĐE DỌA SỰ LÀNH MẠNH KINH TẾ, XÃ HỘI, CHÍNH TRỊ VÀ AN NINH QUỐC GIA.

Mặt trận ngày càng nóng bỏng

Theo Bộ Luật Hình sự năm 2015, người bị cáo buộc tội rửa tiền khi: “a) Tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp vào giao dịch tài chính, ngân hàng hoặc giao dịch khác nhằm che giấu nguồn gốc bất hợp pháp của tiền, tài sản do mình phạm tội mà có hoặc biết hay có cơ sở để biết là do người khác phạm tội mà có; b) Sử dụng tiền, tài sản do mình phạm tội mà có hoặc biết hay có cơ sở để biết là do người khác thực hiện hành vi phạm tội mà có vào việc tiến hành các hoạt động kinh doanh hoặc hoạt động khác; c) Che giấu thông tin về nguồn gốc, bản chất thực sự, vị trí, quá trình di chuyển hoặc quyền sở hữu đối với tiền, tài sản do mình phạm tội mà có hoặc biết hay có cơ sở để biết là do người khác phạm tội mà có hoặc cản trở việc xác minh các thông tin đó; d) Thực hiện một trong các hành vi quy định tại các điểm a, b và c khoản này đối với tiền, tài sản biết là có được từ việc chuyển dịch, chuyển nhượng, chuyển đổi tiền, tài sản do người khác thực hiện hành vi phạm tội mà có”.

Theo Ngân hàng Thế giới (WB), hằng năm, thế giới mất khoảng 1.000 tỷ USD thông qua các hoạt động hối lộ, tham nhũng.

Trên thực tế, tham ô và tham nhũng thường được biểu hiện nhận tiền hối lộ, quà tặng đủ loại, đồng thời, thông qua các kênh và thủ đoạn, hành vi như mua bất động sản, tài sản, chuyển cho người thân, đầu tư kinh doanh, lập doanh nghiệp, góp vốn mua cổ phần doanh nghiệp hoặc chuyển trái phép ra nước ngoài... để biến đổi các khoản thu nhập nguồn gốc phi pháp nguyên thủy của chúng thành “tiền sạch”. Theo Ngân hàng Thế giới (WB), hằng năm, thế giới mất khoảng 1.000 tỷ USD thông qua các hoạt động hối lộ, tham nhũng. Đồng thời, mỗi năm, hàng nghìn tỷ USD có nguồn gốc phi pháp được rửa qua mọi kênh trên toàn thế giới; riêng ở Anh cũng có tới hàng trăm tỷ USD được giới tội phạm quốc tế chuyển vào để tẩy rửa và tiêu xài. Chống rửa tiền trở thành mặt trận ngày càng nóng bỏng và cũng là công cụ hiệu quả để chống tham nhũng trên cả phạm vi toàn cầu và mỗi quốc gia.

Năm 2017, Hy Lạp đã phá thành công một đường dây rửa tiền tới 4 tỷ USD bằng Bitcoin. Nước Anh mới thông qua đạo luật có hiệu lực từ ngày 31/1/2018, theo Thủ tục Tài sản không giải thích trong đó, cho phép nhà chức trách Anh tạm giữ các tài sản nghi ngờ kể cả của người nước ngoài mang vào Anh cho đến khi có giải trình hợp lý. Tổ chức giám sát chống tham nhũng Transparency International cho rằng luật mới này của Anh “rất có ích” khi không có triển vọng hợp tác hay buộc tội ở quốc gia của nghi phạm, nhưng có đủ lý do nghi ngờ rằng tài sản của họ ở Anh có được nhờ tham nhũng...

Với sự hỗ trợ của WB, năm 2018, FATF - Financial Action Task Force on Money Laundering - Đội đặc nhiệm chống rửa tiền quốc tế có trụ sở tại Paris (Pháp) sẽ thực hiện báo cáo đánh giá quốc gia về công tác chống rửa tiền tại Việt Nam. FATF thường thực hiện những báo cáo đánh giá năng lực của các quốc gia trong việc ngăn chặn, đấu tranh phòng chống rửa tiền. Quốc gia nào bị coi là không đáp ứng được các cam kết về phòng chống rửa tiền thì sẽ bị liệt vào “danh sách đen” của FATF và bị FATF gửi thông báo, khuyến cáo cho các thể chế tài chính, các ngân hàng đầu tư trên toàn thế giới để các tổ chức này chặt chẽ hơn hoặc có thể từ chối các giao dịch về tài chính liên quan, làm ảnh hưởng tới hình ảnh và sự phát triển của kinh tế-tài chính tới quốc gia đó.



Việt Nam khẳng định cam kết chống rửa tiền

Tăng năng lực chống rửa tiền, nhất là tiền có nguồn gốc tham ô, tham nhũng, không thể tách rời với cuộc chiến chống tham nhũng, suy thoái, diễn biến và tự diễn biến trong nội bộ Đảng và bộ máy quản lý Nhà nước. Từ tháng 5/2007, Việt Nam đã trở thành thành viên của APG (nhóm châu Á - Thái Bình Dương về chống rửa tiền) và cam kết thực thi đầy đủ 40 khuyến nghị về chống rửa tiền và 9 khuyến nghị về chống tài trợ khủng bố của FATF. Năm 2009, Việt Nam đã phê chuẩn Công ước Liên hợp quốc về Chống tham nhũng và thành lập Ban Chỉ đạo phòng, chống rửa tiền theo Quyết định 470/QĐ-TTg ngày 13/4/2009 của Thủ tướng Chính phủ. Ngày 18/6/2012, Quốc hội đã ban hành Luật số 07/2012/QH13 về phòng, chống rửa tiền. Năm 2014, Chính phủ đã ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về phòng, chống rửa tiền và tài trợ khủng bố giai đoạn 2015 - 2020, nhằm xây dựng một cơ chế phòng, chống rửa tiền và tài trợ khủng bố có hiệu quả ở Việt Nam và thực hiện nghĩa vụ thành viên của Việt Nam trong Nhóm châu Á - Thái Bình Dương về chống rửa tiền (APG).

Từ ngày 01/08/2014, Cơ quan Giám sát Ngân hàng (Banking Supervision Agency - BSA) được NHNN phân công giám sát ngân hàng và giám sát tất cả các đơn vị kiểm toán được yêu cầu báo cáo về các hoạt động rửa tiền và tài trợ khủng bố. Bộ phận này cũng sẽ chịu trách nhiệm đào tạo các ngân hàng về công tác phát hiện và báo cáo các vụ tham nhũng.

Thực hiện các biện pháp đồng bộ, nghiêm minh, kịp thời

Những khó khăn và hạn chế trong chống rửa tiền là một trong các nguyên nhân khiến kết quả thu hồi tài sản có nguồn gốc tham nhũng còn nhiều hạn chế. Trong 3 năm (2010-2013), tổng giá trị tài sản tham nhũng và thiệt hại do tham nhũng gây ra của cả nước là 17.000 tỷ đồng, song giá trị thu hồi chỉ được 5.000 tỷ, đạt khoảng 29,4% và năm 2014, con số tương ứng là khoảng 6.740 tỷ và 1.500 tỷ, khoảng 22,3%.



Chống rửa tiền đang và sẽ ngày càng trở thành công cụ quan trọng để chống tham nhũng và nâng cao hiệu quả thu hồi tài sản tham nhũng.

Bởi vậy, chống rửa tiền đang và sẽ ngày càng trở thành công cụ quan trọng để chống tham nhũng và nâng cao hiệu quả thu hồi tài sản tham nhũng. Nghị quyết số 04-NQ/TW của Hội nghị TW khóa XII ban hành ngày 30/10/2016 đã nhấn mạnh: “về cơ chế, chính sách cần tăng cường hiệu quả công tác phòng, chống rửa tiền, chuyển mạnh từ thanh toán tiền mặt sang thanh toán không dùng tiền mặt...”

Theo đó, các biện pháp chống rửa tiền có nguồn gốc tham nhũng phải thực hiện đồng bộ, kịp thời và nghiêm minh theo quy định của pháp luật, trên cơ sở bảo đảm

chủ quyền, an ninh quốc gia; bảo đảm hoạt động bình thường về kinh tế, đầu tư; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân; chống lạm quyền, lợi dụng việc phòng, chống rửa tiền để xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân có liên quan.

Đặc biệt, cần tiếp tục hoàn thiện hệ thống thuế, thanh toán qua ngân hàng, hệ thống kê khai tài sản toàn diện và được giám sát chặt chẽ; bổ sung những quy định mới về nhận quà biếu có giá trị lớn; về nghĩa vụ chứng minh, quyền và căn cứ xác minh tài sản, thu nhập và xử lý tài sản không minh bạch, không rõ nguồn gốc; và tăng cường vai trò giám sát của xã hội đối với việc kê khai tài sản, thu nhập của cán bộ, công chức; phát triển tình báo và thanh tra tài chính trong việc xác định, phong tỏa và thu hồi tài sản do tham nhũng mà có; Tăng cường các thỏa thuận và phối hợp trong nước và quốc tế về phòng, chống rửa tiền xuyên quốc gia và dẫn độ tội phạm bỏ trốn; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại theo chuẩn mực và thông lệ quốc tế nhằm nâng cao năng lực phòng, chống rửa tiền của các ngân hàng thương mại; xây dựng cơ chế sàng lọc và báo cáo tự động các giao dịch tiền mặt lớn, nhiều lần liên tục đáng ngờ và tăng chế tài, tiền phạt đối với các vi phạm quy định, báo cáo giao dịch đáng ngờ; nhận diện và quy trách nhiệm hình sự của pháp nhân thương mại có liên quan trong hoạt động rửa tiền có nguồn gốc tham nhũng...

Tất cả nhằm ngăn chặn khả năng thụ hưởng “chiến lợi phẩm” phi pháp và cụ thể hóa cam kết của Việt Nam về cuộc chiến chống rửa tiền quốc tế trong bối cảnh toàn cầu hóa.

NĂNG LỰC HÚT & ĐÁP ỨNG VỐN

của thị trường tài chính cho nền kinh tế

TS. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG



LÃI SUẤT LIÊN NGÂN HÀNG TRUNG BÌNH QUÝ I/2018 CÓ XU HƯỚNG GIẢM NHẸ ĐỐI VỚI CÁC LOẠI KỲ HẠN QUA ĐÊM, 1 TUẦN VÀ 2 TUẦN VỚI BIÊN ĐỘ GIẢM TỪ 0,05 - 0,09%/NĂM. DIỄN BIẾN LÃI SUẤT NÀY CHỨNG TÒ TIỀM NĂNG ĐÁP ỨNG VỐN CỦA THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH (TTTC) CHO NỀN KINH TẾ LÀ KHẢ DỒI DÀO. BÊN CẠNH ĐÓ, NHU CẦU CỦA NỀN KINH TẾ VỀ VIỆC SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐƯỢC HẦU HẾT CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG (TCTD) KỲ VỌNG TIẾP TỤC GIA TĂNG, LÒNG TIN CỦA NHÀ ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC ĐƯỢC CÙNG CỐ.

Nền kinh tế Việt Nam năm 2018 đã đi qua quý I với nhiều chỉ số mang tín hiệu tích cực, hứa hẹn sẽ tiếp tục phát huy được những thành tựu khá ngoạn mục đã đạt được trong năm 2017. Theo Tổng cục Thống kê, kinh tế quý I/2018 đạt tốc độ tăng GDP cả nước 7,38%, cao nhất cùng kỳ trong 10 năm trở lại đây, tăng trưởng đồng đều ở cả 3 khu vực, gồm: nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 4,05%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 9,7%, cao gấp 2 lần so với mức tăng cùng kỳ năm 2017; khu vực dịch vụ tăng 6,7%.

Năng lực vốn khá dồi dào từ các TCTD

Như vậy, kinh tế vĩ mô tiếp tục có xu hướng khởi sắc, sản xuất nông nghiệp đi lên rõ nét, sản xuất công nghiệp, dịch vụ tiếp tục tăng trưởng cao. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, kim ngạch xuất khẩu quý I năm 2018 đạt 54.31 tỷ USD, tăng tới 22% so với cùng kỳ năm trước, tạo nên cán cân thương mại thặng dư 1,3 tỷ USD, trong khi cùng kỳ năm 2017 nhập siêu hơn 1,9 tỷ USD. Các chỉ số tài chính, tiền tệ, đầu tư phát triển, doanh nghiệp thành lập mới, dịch vụ du lịch... cũng đều có mức tăng khá và đồng bộ. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân tính chung quý I tăng 2,82%, thấp hơn nhiều so với bình quân cùng kỳ 2017 (4,96%); lạm phát cơ bản bình quân quý I tăng 1,32%, thấp hơn so với cùng kỳ 2017 (1,69%). Mặt bằng lãi suất, thị trường ngoại hối tương đối ổn định, tỷ giá biến động linh hoạt, dự trữ ngoại hối tiếp tục tăng, thị trường vàng ổn định, thị trường chứng khoán tăng trưởng mạnh, VN-Index đã đạt trên 1.170 điểm, tăng 19% so với chốt năm 2017, giá trị vốn hóa thị trường ước tăng 16,7% so với cuối năm 2017, tương đương 82% GDP năm 2017(1).

Theo kết quả cuộc điều tra xu hướng kinh doanh mới nhất do Ngân hàng Nhà nước (NHNN) chỉ đạo tiến hành vào tháng 3/2018, hầu hết các TCTD đều đánh giá môi trường kinh doanh và kết quả kinh doanh của đơn vị mình đã cải thiện trong quý I/2018 và kỳ vọng tăng tốc trong quý II/2018. Cuối tháng 3/2018, tín dụng ước tăng khoảng 3,5% so với cuối năm 2017, tuy thấp hơn cùng kỳ năm 2017 một chút (cùng kỳ 2017 tăng 4,3%), nhưng cơ cấu tín dụng có sự thay đổi tốt hơn quý I/2017. Theo đó, tín dụng nội tệ VND quý I/2018 ước tăng 3,3%, chiếm 91,9% tổng tín dụng, tín dụng ngoại tệ tăng 5,4%, chiếm 8,1% tổng dư nợ. Đặc biệt, trong quý I, tín dụng trung và dài hạn tăng 4,3%, trong khi tín dụng ngắn hạn chỉ tăng 2,6%. Tín dụng trung, dài hạn đến cuối tháng 3 chiếm 53,2% tổng dư nợ, cao hơn con số này cuối năm 2017 là 52,8%.



THỦ TƯỚNG KỲ VỌNG ĐỘT PHÁ TRONG QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VỚI EU

Tại hội nghị quốc tế "Gặp gỡ châu Âu 2018" diễn ra tại Hà Nội hôm 25/5/2018, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhận định, kinh tế Việt Nam và châu Âu mang tính bổ sung cho nhau và kỳ vọng vào đột phá mới trong quan hệ song phương, hai bên đang đứng trước cơ hội to lớn để nâng tầm quan hệ và phát triển mạnh mẽ.

Sự kiện được tổ chức với mục đích xây dựng một buổi thảo luận lớn về các lĩnh vực trong mối quan hệ giữa châu Âu và Việt Nam, đặc biệt là trên khía cạnh thương mại và đầu tư ngay trước thềm Hiệp định tự do thương mại EU - Việt Nam (EVFTA) có hiệu lực.

Trong khuôn khổ hội nghị, hơn 70 cuộc gặp giữa đại diện các doanh nghiệp châu Âu với lãnh đạo các tỉnh thành và Chính phủ Việt Nam đã được tổ chức, nhằm tạo ra các cơ hội kinh doanh và thúc đẩy đầu tư của doanh nghiệp châu Âu vào Việt Nam.



SẴN SÀNG BẮM NÚT THÔNG QUA LUẬT ĐẶC KHU

Với sự đồng thuận của đa số đại biểu Quốc hội, Dự thảo Luật Đơn vị hành chính - kinh tế đặc biệt (Luật Đặc khu) Vân Đồn (Quảng Ninh), Bắc Vân Phong (Khánh Hòa), Phú Quốc (Kiên Giang) đã sẵn sàng để được bấm nút thông qua, tạo đường băng cho việc thành lập các đặc khu ở Việt Nam và chuẩn bị cho sự thịnh vượng của đất nước.

Các tiêu chí, quyền lợi và nghĩa vụ của các nhà đầu tư chiến lược sẽ được rà soát lại chặt chẽ hơn nữa, để đảm bảo nhà đầu tư chiến lược đích thực được hưởng các chính sách ưu đãi tương xứng, được tham gia các khâu quy hoạch, đề xuất thể chế, xúc tiến đầu tư, tổ chức thực hiện để phát triển toàn bộ đặc khu theo mục tiêu đã định.

Lãi suất liên ngân hàng trung bình quý I có xu hướng giảm nhẹ đối với các loại kỳ hạn qua đêm, 1 tuần và 2 tuần với biên độ giảm từ 0,05 - 0,09%/năm (2). Diễn biến lãi suất này chứng tỏ tiềm năng đáp ứng vốn của TTTC cho nền kinh tế là khá dồi dào. Nhờ năng lực vốn dồi dào từ các NHTM, tuần cuối của tháng 3/2018, NHNN đã phát hành 14.000 tỷ đồng tín phiếu mới loại 28 ngày, trong khi không có lượng vốn đáo hạn qua kênh này. Đây cũng là tuần thứ 6 liên tiếp kể từ sau Tết Nguyên đán, NHNN đã hút tiền về, với tổng lượng hút ròng lên tới gần 158.000 tỷ đồng.

Việc phát hành một khối lượng tín phiếu lớn như vậy, nhưng hệ thống vẫn đáp ứng được cho thấy chỉ số thanh khoản của các ngân hàng hiện vẫn dồi dào trong ngắn hạn, tuy trong dài hạn cần phải quan tâm, nhưng dù sao các con số sau quý I/2018 vẫn khẳng định năng lực vay trung và dài hạn của nền kinh tế đang tăng lên là điều mà nền kinh tế đang cần và chúng ta đang kỳ vọng. Cũng theo kết quả cuộc điều tra nói trên, nhiều TCTD đã tự đánh giá các nhân tố chủ quan và khách quan trong quý I/2018 đều cải thiện hơn quý IV/2017.

Trong các nhân tố chủ quan, yếu tố được cho là cải thiện tích cực nhất là “chính sách và dịch vụ chăm sóc khách hàng của TCTD”. Trong các nhân tố khách quan thì “cầu của nền kinh tế đối với sản phẩm dịch vụ của TCTD” tiếp tục được đánh giá là cải thiện mạnh nhất. Các TCTD cũng đánh giá “Cơ chế quản lý và quy định về an toàn hoạt động ngân hàng của NHNN” được cải thiện hơn từ quý I/2018. Đánh giá tổng thể trong cả năm 2018, hầu hết các TCTD đều nhận định và kỳ vọng 2 nhân tố khách quan “Cầu của nền kinh tế đối với sản phẩm dịch vụ của TCTD” và “Điều kiện kinh doanh và tài chính của khách hàng” đã và sẽ tiếp tục được cải thiện tốt hơn so với năm 2017. Nhờ đó, dư nợ tín dụng của hệ thống ngân hàng được kỳ vọng tăng trưởng khoảng 4,85% trong quý II/2018 và tăng 16,3% trong năm 2018, xấp xỉ mức kỳ vọng 16,65% về tốc độ tăng trưởng huy động vốn. So với quý trước, mức độ rủi ro của nhóm doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài được nhiều TCTD nhận định có xu hướng ổn định và giảm hơn các doanh nghiệp khác.

Nhu cầu của nền kinh tế đối với các TCTD tiếp tục gia tăng

Nhu cầu của nền kinh tế về việc sử dụng dịch vụ ngân hàng được hầu hết các TCTD kỳ vọng tiếp tục gia tăng. Trên cơ sở nhận định và kỳ vọng môi trường kinh doanh thuận lợi, mặt bằng lãi suất duy trì ổn định, các TCTD sẽ huy động vốn toàn hệ thống tăng trưởng bình quân khoảng 4,71% trong



Nhu cầu của nền kinh tế về việc sử dụng dịch vụ ngân hàng được hầu hết các TCTD kỳ vọng tiếp tục gia tăng.

quý II/2018 và tăng 16,65% trong cả năm 2018. Lòng tin của nhà đầu tư trong và ngoài nước tiếp tục được gia tăng cùng chiều với tốc độ các cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư, tạo xung lực mới cho khu vực tư nhân trở thành động lực chính của năm 2018 và những năm tiếp theo. Việt Nam tiếp tục trụ hạng trong nhóm các nước xuất khẩu hàng đầu thế giới về tôm, cá tra, cà phê, hạt điều, hạt tiêu và gạo.

Đến nay, Việt Nam đã có quan hệ thương mại với hơn 220 quốc gia và vùng lãnh thổ, là thành viên trong Cộng đồng ASEAN, đã ký 12 Hiệp định thương mại tự do (FTA). Mới đây, Việt Nam đã cùng 10 quốc gia ký kết Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Những dấu ấn nói trên góp phần thúc đẩy mạnh hơn các liên kết kinh tế của Việt Nam trên thị trường thế giới. Cũng từ 2018, Việt Nam sẽ hiện thực hóa quá trình xây dựng ba đặc khu kinh tế - hành chính ở Vân Đồn (Quảng Ninh), Bắc Vân Phong (Khánh Hòa) và Phú Quốc (Kiên Giang). Theo đó, sẽ từng

bước có nhiều bứt phá mới so với mô hình tăng trưởng chật hẹp chung về mức độ tự do phát triển thương mại trong nhiều lĩnh vực, mở hướng đổi mới cơ chế kinh tế cho các vùng kinh tế khác trong nước và tạo liên kết thoáng hơn giữa kinh tế Việt Nam với thị trường thế giới.

Tuy nhiên cũng cần công bằng mà nói rằng, chúng ta đã có hơn 30 năm đổi mới, nhưng, với những gì mà ta đã có đến năm 2018 này về mức độ bứt phá trong các lĩnh vực cơ chế, chính sách, sản phẩm hàng hóa, công nghệ cũng như thu nhập và đời sống bình quân xã hội thì còn thua rất xa so với nhiều nước có cùng hoàn cảnh đi lên sau chiến tranh, như Nhật Bản, Hàn Quốc, và một số nước trong khối ASEAN. Nhiều chỉ tiêu Việt Nam đạt được tuy rất đẹp về con số, nhưng nội hàm còn bao gồm sự chông lẩn không phản ánh đúng bản chất: Ví dụ nền kinh tế tăng trưởng khá ngoạn mục nếu xét về tốc độ tăng trên 6,8% năm 2017, nhưng tỷ trọng vốn/GDP còn rất cao, tốc độ tăng vốn đầu tư còn cao hơn gấp 3 lần để tạo ra 1% tăng trưởng; Năng suất lao động căn bản vẫn trong tình trạng lấp ghép, thủ công; Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu rất lớn, nhưng phần đóng góp cho Ngân sách Nhà nước và đóng góp vào GDP còn quá thấp, chỉ xung quanh 16,5%GDP; Chỉ số chứng khoán Vn-Index tăng 19% đạt 1.170 điểm, nhưng chỉ là “chợ riêng” của các nhà buôn bán cổ phiếu cũ; Tổng giá trị khu vực kinh tế FDI rất lớn, nhưng lại là kinh tế nước ngoài đóng tại nước ta. Phần lớn doanh thu, lợi nhuận... đều chuyển về chính quốc, chưa có chuyển giao công nghệ đáng kể và là khu vực “kín”, có chợ vốn, chợ dịch vụ ngân hàng và được hưởng nhiều chính sách ưu ái riêng so với các thành phần kinh tế khác.

Dù sao phát triển vẫn là một quá trình. Dù trong trung và dài hạn chúng ta còn phải đối mặt với rất nhiều chướng ngại, đặc biệt là chướng ngại về năng suất lao động và mô hình tăng trưởng, nhưng kinh tế năm 2018 vẫn có nhiều nhân tố ổn định và phát triển tương đương hoặc tốt hơn so với năm 2017. Để có một nền kinh tế có đôi chân vững chắc, chúng ta cần khắc phục một căn bệnh trầm kha có thật mà GS. Kenichi Ohno, Viện Nghiên cứu Chính sách Quốc gia Nhật Bản, khi trả lời phỏng vấn báo chí đã nói: “Ở Việt Nam, vấn đề là có quá nhiều Hội thảo, Hội nghị, báo cáo,... nhưng quá ít hành động” (3). Chúng ta phải nhìn thẳng vào những hạn chế, yếu kém để hành động và hành động! Việt Nam không lo thiếu vốn, chỉ lo cầu về vốn quá lớn để đưa vào chi phí làm đội giá thành hơn là đưa vào chế tạo, sản xuất, dịch vụ với năng suất lao động cao. Do đó, chúng ta phải hành động để tạo ra những con số đẹp - Không chỉ đẹp về số má, mà căn bản phải đẹp về “ruột gan” của các con số đó!

(1) Theo vov.vn 3/4/2018.
 (2) Theo Bản tin trái phiếu tuần từ 26/3 - 30/3/2018 của Công ty Chứng khoán Bảo Việt (BVSC).
 (3) Bài “Căn bệnh trầm kha” và kịch bản kinh tế Việt Nam 2018” của Báo điện tử Youtube số ra ngày 15/2/2018.
 Các nguồn thông tin chính thức khác.

FITCH NÂNG XẾP HẠNG TÍN NHIỆM VIỆT NAM

Xếp hạng Nhà phát hành nợ (IDR) dài hạn bằng nội tệ và ngoại tệ của Việt Nam vừa được hãng xếp hạng tín nhiệm Fitch nâng từ BB- lên BB với triển vọng ổn định. Trăn xếp hạng tín nhiệm quốc gia cũng được nâng từ BB- lên BB. Trong khi đó, xếp hạng nhà phát hành nợ bằng ngoại tệ và nội tệ ngắn hạn được giữ nguyên ở B.

Tính trung bình 5 năm đến cuối 2017, tốc độ tăng trưởng GDP thực của Việt Nam đạt 6,2%, vượt xa mức trung bình của các nước được xếp hạng BB (3,4%). Fitch dự báo GDP Việt Nam năm nay tăng 6,7% - đạt mục tiêu của Quốc hội, nhờ FDI, sản xuất và tiêu dùng cá nhân tiếp tục tăng mạnh.



NGÀNH ĐIỆN SẼ ĐẨY MẠNH CÁC NGHIÊN CỨU VỀ ĐIỆN MẶT TRỜI

Theo định hướng hoạt động về khoa học công nghệ do Hội Điện lực Việt Nam đưa ra tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ VI (2018 – 2022) của Hội, trong thời gian từ 2018 – 2022, Hội Điện lực sẽ tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu về hiệu quả và ảnh hưởng của nguồn điện mặt trời đối với lưới điện. Đồng thời, phối hợp với Cục Điều tiết Điện lực, Tập đoàn Điện lực Việt Nam và Bộ Công Thương đóng góp ý kiến cho các văn bản pháp luật liên quan đến khuyến khích phát triển năng lượng tái tạo nói chung và điện mặt trời nói riêng tại Việt Nam.



KHÁNH THÀNH CẦU CAO LÃNH BẮC QUA SÔNG TIỀN

Sau hơn 4 năm thi công, ngày 27/5, cầu Cao Lãnh – cây cầu dây văng bắc qua sông Tiền, nối liền huyện Lấp Vò và thành phố Cao Lãnh của tỉnh Đồng Tháp chính thức được khánh thành đưa vào sử dụng.

Dự án cầu Cao Lãnh có tổng mức đầu tư 7.500 tỷ đồng, sử dụng nguồn vốn viện trợ không hoàn lại của chính phủ Úc, vốn vay của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) và vốn đối ứng của Việt Nam. Cầu có 4 làn xe cơ giới và 2 làn xe thô sơ; vận tốc thiết kế 80 km/h. Cầu Cao Lãnh giúp người dân từ TP. Hồ Chí Minh về các tỉnh Đồng Tháp, An Giang, Kiên Giang sẽ rút ngắn khoảng 2 giờ. Niềm vui lớn nhất của bà con khu vực là đưa hàng hóa sang sông mà không cần chờ phà.



Vietcombank với nhiều chương trình

GIẢM LÃI SUẤT

hỗ trợ doanh nghiệp, cùng phát triển bền vững

KHẲNG ĐỊNH CAM KẾT LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) ĐÃ VÀ ĐANG NỖ LỰC ĐI ĐẦU TRONG VIỆC THỰC HIỆN CÁC BIỆN PHÁP GIẢM LÃI SUẤT CHO VAY, HỖ TRỢ, CHIA SẺ, THÁO GỖ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP, CÙNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

Tiên phong vì mục tiêu phát triển kinh tế

Theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, giảm lãi suất cho vay là nhiệm vụ trọng tâm của ngành trong năm 2018. Câu chuyện làm “nước lòng” giới doanh nhân ngay trong những ngày đầu tiên của năm 2018 là nhiều ngân hàng đã đồng loạt thực hiện giảm lãi suất cho vay doanh nghiệp, nhằm hỗ trợ sản xuất kinh doanh. Đặc biệt hơn khi ngày 10/1/2018, ngay sau khi cam kết tại hội nghị toàn ngành (ngày 9/1),

Vietcombank là ngân hàng thương mại đầu tiên ban hành kế hoạch triển khai cụ thể về giảm lãi suất nhằm thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP của Thủ tướng Chính phủ ngày 1/1/2018 và định hướng điều hành của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Là một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu và được bình chọn là Ngân hàng tốt nhất Việt Nam trong nhiều năm, có uy tín và tiềm lực tài chính, có nhiều kinh nghiệm trong việc cho vay vốn lưu động cũng như các dự án đầu tư trong các lĩnh vực kinh tế khác nhau,

từ nhiều năm nay, Vietcombank luôn không ngừng đưa ra các gói tín dụng thiết thực, đồng bộ nhằm cùng doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, cùng phát triển bền vững.

Theo đó, với mục tiêu đồng hành, cùng doanh nghiệp phát triển bền vững, Vietcombank liên tục triển khai các gói tín dụng ngắn hạn, trung và dài hạn đa dạng với lãi suất ưu đãi cho các ngành thiết yếu trong phát triển kinh tế và an sinh xã hội như: cho vay nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch; cho vay ngành cấp nước sạch; đồng hành cùng doanh nghiệp xuất khẩu; hợp tác phát triển ngành công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ; cho vay phát triển ngành y tế... Các nhà phân tích đánh giá, đây là những hành động thiết thực, thể hiện cam kết mạnh mẽ của Vietcombank trong việc chủ động, tiên phong thực hiện các chính sách điều hành của Chính phủ, nỗ lực vì mục tiêu chung phát triển kinh tế.

Đa dạng các gói tín dụng thiết thực

Từ đầu năm 2018 đến nay, với lợi thế nguồn vốn dồi dào, lãi suất cho vay luôn ở mức cạnh tranh và hấp dẫn trên thị trường, Vietcombank đã liên tiếp đưa ra các chương trình, gói tín dụng ưu đãi dành cho doanh nghiệp như: “Chương trình giảm lãi suất cho vay bằng đồng Việt Nam, hỗ trợ doanh nghiệp trong năm 2018”; “Chương trình Ưu đãi lãi suất ngắn hạn VND năm 2018” và “Chương trình Ưu đãi lãi suất ngắn hạn USD năm 2018” hay “Chương trình Lãi suất cạnh tranh năm 2018”.

Cụ thể, đối với Chương trình giảm lãi suất cho vay bằng đồng Việt Nam, hỗ trợ doanh nghiệp trong năm 2018, từ 15/01/2018 đến 31/12/2018, lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng đồng Việt Nam với khách hàng vay để đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ một số lĩnh vực, ngành kinh tế được điều chỉnh giảm về mức tối đa 6%/năm. Theo đó: Đối với các khoản cho vay hiện hữu có lãi suất 6,5%/năm sẽ được đồng loạt giảm 0,5% về mức 6%/năm. Đối với

các khoản cho vay hiện hữu có lãi suất trên 6%/năm cũng được điều chỉnh giảm về 6%/năm. Các khoản giải ngân mới từ nay đến hết năm 2018 áp dụng mức lãi suất ưu đãi tối đa là 6%/năm.

Về “Chương trình Ưu đãi lãi suất ngắn hạn VND năm 2018” và “Chương trình Ưu đãi lãi suất ngắn hạn USD năm 2018”, từ ngày 01/04/2018 đến 31/03/2019, khách hàng là doanh nghiệp vừa và nhỏ rút vốn vay lưu động bằng VND phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh từ 12 tháng trở xuống, đáp ứng các điều kiện ưu đãi

kiện ưu đãi sẽ được hưởng mức lãi suất hấp dẫn chỉ từ 7,5%/năm trở lên cố định trong 6 tháng hoặc 12 tháng tùy thuộc thời gian vay vốn.

Bên cạnh đó, với chương trình “An Tâm lãi suất” của Vietcombank, khách hàng cá nhân vay vốn theo sản phẩm chuẩn như trên hay vay vốn kinh doanh trung hạn, doanh nghiệp vừa và nhỏ vay vốn trung dài hạn sẽ được hưởng mức lãi suất ưu đãi cố định từ 2 năm, 3 năm đến 5 năm tính từ thời điểm rút vốn, áp dụng cho các hợp đồng vay ký kết và giải ngân trong thời gian của chương trình.

Trao đổi với phóng viên về chủ trương giảm lãi suất cho vay doanh nghiệp, ông Nguyễn Xuân Thành, Chủ tịch HĐQT Vietcombank khẳng định: “Với chiến lược đúng đắn trong chuyển dịch cơ cấu nguồn vốn, Vietcombank có lợi thế với nguồn vốn có lãi suất đầu vào thấp nhất thị trường, đó là điều kiện quan trọng để giảm lãi suất, hỗ trợ doanh nghiệp, chia sẻ với những khó khăn của nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp”.

Với chiến lược đúng đắn trong chuyển dịch cơ cấu nguồn vốn, Vietcombank có lợi thế với nguồn vốn có lãi suất đầu vào thấp nhất thị trường, đó là điều kiện quan trọng để giảm lãi suất, hỗ trợ doanh nghiệp, chia sẻ với những khó khăn của nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp

sẽ được hưởng mức lãi suất hấp dẫn chỉ từ 6,5%/năm trở lên. Khách hàng sẽ được hưởng ưu đãi lên tới 6 tháng kể từ ngày nhận nợ. Tương tự như vậy, khi rút vốn bằng USD, khách hàng sẽ được hưởng mức lãi suất chỉ từ 2,8%/năm tùy thuộc vào điều kiện của khách hàng.

Ngoài ra, từ ngày 01/04/2018 đến 31/03/2019, khách hàng là cá nhân hoặc doanh nghiệp siêu nhỏ có thể vay vốn với lãi suất cực kỳ ưu đãi theo “Chương trình Lãi suất cạnh tranh năm 2018” của Vietcombank. Theo đó, trong thời gian nói trên, các khách hàng cá nhân khi ký hợp đồng vay vốn và rút vốn theo các sản phẩm chuẩn của Vietcombank như vay mua ô tô, vay mua nhà dự án, mua xây sửa nhà đất hay khách hàng là các doanh nghiệp siêu nhỏ vay kinh doanh trung hạn, vay mua ô tô đáp ứng các điều

Cũng theo ông Nguyễn Xuân Thành, về mặt hiệu quả, khi giảm lãi suất thì để hiểu là lợi nhuận ngân hàng sẽ bị ảnh hưởng, tuy nhiên đó chỉ là vấn đề trước mắt. Còn về lâu dài, các doanh nghiệp được hỗ trợ để phát triển ổn định, bền vững chính là yếu tố quan trọng trong mục tiêu phát triển kinh tế quốc gia, sự gắn bó bền chặt của doanh nghiệp với ngân hàng thông qua các hoạt động tương tác sẽ mang lại lợi ích to lớn, lâu dài cho cả ngân hàng và doanh nghiệp.





QUẢN LÝ TÀI SẢN CHUYÊN BIỆT: BÍ QUYẾT TỪ CÁC DOANH NHÂN THÀNH ĐẠT

KHÔNG PHẢI NGẪU NHIÊN MÀ NHỮNG NGƯỜI GIÀU CÓ NHẤT THẾ GIỚI NHƯ BILL GATES HAY STEVE JOBS ĐỀU TẬP TRUNG VÀO PHÁT TRIỂN SỰ SÁNG TẠO TRONG DOANH NGHIỆP CỦA HỌ VÀ ỦY THÁC TÀI SẢN CỦA HỌ CHO CÁC QUỸ ĐẦU TƯ UY TÍN QUẢN LÝ. VẬY CÁC QUỸ ĐẦU TƯ NÀY ĐÃ LÀM GÌ KHIẾN GIỚI DOANH NHÂN TIN TƯỞNG ĐẾN THẾ?

Một chủ doanh nghiệp lớn tại TP Hồ Chí Minh cho biết, hầu hết thời gian của ông tập trung vào công việc kinh doanh, một công ty chuyên cung cấp các thiết bị cơ khí đi kèm với dịch vụ bảo hành, bảo trì với 300 nhân viên. Công ty này luôn có lợi nhuận sau thuế hằng năm lên tới 40 tỷ VNĐ!

Và tất nhiên, ông muốn đầu tư vào các tài sản khác để gia tăng giá trị theo thời gian. Sau một thời gian tìm hiểu,

ông đã chọn danh mục đầu tư thiết kế riêng VCBF PREMIER của công ty Quản lý quỹ Vietcombank (VCBF) vì đây là kênh đầu tư mới đáp ứng những điều kiện căn bản của ông đặt ra như: không tốn thời gian và công sức, khoản đầu tư sẽ sinh lời tốt nhưng vẫn minh bạch và an toàn, khoản đầu tư có tính thanh khoản cao.

Ông cho biết thêm, VCBF PREMIER được thiết kế riêng phù hợp với "khẩu vị rủi ro" của ông, đầu tư vào các cổ

phiếu, các trái phiếu có chọn lọc. Theo vị doanh nhân này, để giao một giá trị tài sản lớn thì việc lựa chọn công ty quản lý tài sản rất quan trọng, đặc biệt là sự minh bạch, chuyên nghiệp và hiệu quả đầu tư được chứng minh trong nhiều năm.

Việc quyết định chọn một công ty quản lý tài sản đối với các doanh nhân sẽ bao gồm các tiêu chí chính yếu như sau. Thứ nhất, công ty quản lý tài sản phải đảm bảo sự an tâm cho các nhà đầu tư với đội ngũ đầu tư giàu kinh nghiệm và am hiểu thị trường. Thứ hai, đảm bảo sự linh hoạt trong việc rút vốn và tiền đầu tư. Thứ ba, việc trao đổi thông tin giữa hai bên phải rõ ràng để phân bổ tài sản đầu tư phù hợp với nhu cầu và mức độ chấp nhận rủi ro của nhà đầu tư. Thứ tư là sự minh bạch trong phương thức quản lý.

Trên thị trường hiện nay không có nhiều đơn vị có uy tín để có thể nhận được sự tin tưởng của các doanh nhân trong việc quản lý tài sản lớn, đặc biệt với khoản đầu tư từ 10 tỷ đồng trở lên. Việc VCBF PREMIER đáp ứng được nhu cầu ngày càng lớn này cho khách hàng trong thời gian qua cũng là điểm mới trên thị trường tài chính Việt Nam.

Đối với các doanh nhân chưa quen với hình thức ủy thác đầu tư, họ có thể trải nghiệm bằng việc đầu tư các khoản nhỏ hơn vào các quỹ mở. Việc lựa chọn một quỹ mở cũng không khác nhiều với tiêu chí lựa chọn cho khoản đầu tư chuyên biệt.

Được biết, hiện hai quỹ mở của VCBF đang vận hành khá tốt với khoản đầu tư bắt đầu chỉ từ 5 triệu VNĐ. Cụ thể, tính đến 31/12/2017, Quỹ Đầu tư Cân bằng Chiến lược VCBF đã đem lại lợi nhuận 31,3% cho các nhà đầu tư trong năm 2017 và 18,5% mỗi năm kể từ khi thành lập ngày 24/12/2013. Quỹ Đầu tư Cổ phiếu Hàng đầu VCBF đạt lợi nhuận 37,4% trong năm 2017 và 21,7% mỗi năm kể từ khi thành lập ngày 22/8/2014. Hiện có hơn 2.500 nhà đầu tư đang đầu tư với các quỹ mở của VCBF.






Mua vé bằng thẻ, bất ngờ giá rẻ

Hoàn 500.000 VNĐ khi mua vé từ 6.000.000 VNĐ
Hoàn thêm tới 2.000.000 VNĐ cho chủ thẻ mới



Đặt vé ngay tại www.vietnamairlines.com bằng thẻ tín dụng Vietcombank American Express®
Áp dụng theo Thẻ lệ chương trình, từ nay đến 28/02/2019

American Express® là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express®. Thẻ này được Vietcombank phát hành theo nhượng quyền của American Express®

CHUYỂN ĐỘNG
cùng ĐANG CẤP





CUỘC ĐUA

Thị trường xe sang Việt Nam

📌 BÀI: PHONG VŨ

THỊ TRƯỜNG XE HƠI VIỆT NAM MẶC DÙ CÒN NHỎ NHƯNG CÓ TỐC ĐỘ PHÁT TRIỂN TƯƠNG ĐỐI ỔN ĐỊNH, TRONG ĐÓ RIÊNG PHẦN KHÚC XE SANG LẠI GẶP PHẢI NHIỀU BIẾN ĐỘNG DO CÁC ĐIỀU CHỈNH VỀ CHÍNH SÁCH TỪ NĂM 2016 ĐẾN NAY. NHƯNG CÓ MỘT SỰ THẬT KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN, CHO DÙ MỨC GIÁ CHỈ TĂNG MÀ KHÔNG GIẢM, SỐ LƯỢNG ĐẠI GIA "XẾP GẠCH" CHỜ MUA XE CŨNG KHÔNG VÌ THỂ MÀ BỚT ĐI. VIỆC XUẤT HIỆN THÊM NHIỀU THƯƠNG HIỆU VÀ SẢN PHẨM MỚI SẼ KHIẾN CUỘC ĐUA TRONG NĂM 2018 NÀY TRỞ NÊN KHỐC LIỆT HƠN BAO GIỜ HẾT...



“T rái đặng” đầu tiên chính là cú tăng thuế tiêu thụ đặc biệt (TTĐB) từ tháng 7/2016 với các dòng xe dung tích 3.0L trở lên, dao động trong khoảng 30 – 90%, kéo theo việc tăng giá của một loạt mẫu xe vốn quen thuộc với thị trường Việt Nam như dòng Mercedes GLS, Mercedes Maybach S600, Mercedes G63 với mức tăng nhẹ nhất 50 triệu đồng, cao nhất đến 3,02 tỷ đồng. Chiếc “xe tăng” LX570 của Lexus cũng phải tăng đến 2,3 tỷ đồng nhưng dĩ nhiên gây choáng ngợp nhất ở thời điểm đó chính là thương hiệu số một Rolls-Royce với mức tăng tối thiểu 1,6 lần. Hai phiên bản có mặt ở thị trường Việt Nam lúc đó là Rolls-Royce Ghost tăng 16 tỷ đồng, Rolls-Royce Phantom tăng 30 tỷ đồng.

Tiếp theo, nghị định 116/2017 khiến mảng xe nhập gần như “nằm im” do không thể chạy kịp giấy tờ khiến phân khúc xe sang cũng chịu ảnh hưởng nặng nề hơn bao giờ hết. Phải đến tận tháng 3 năm nay, các hãng xe châu Âu mới bắt đầu hồi phục sau những động thái nói lỏng và chuẩn bị đưa hàng mới sang. Trong bối cảnh đó, Mercedes-Benz chính là người được hưởng lợi nhiều nhất do có nhiều dòng sản phẩm được lắp ráp tại Việt Nam. Thương hiệu xe nước Đức đã thống lĩnh thị trường xe sang từ năm 2016 với gần 4.500 sản phẩm được tiêu thụ, tiếp tục tăng trưởng ngoạn mục 40% trong năm 2017, gấp rưỡi so với đối thủ bám đuổi cận kề là Lexus. Ngay những người sành sỏi cũng bị bất ngờ trước việc Lexus – vốn rất được ưa chuộng tại Việt Nam – lại có sự tuột dốc thê thảm đến vậy.



Mercedes vẫn đang có ưu thế nhất nhờ vào sự quen thuộc của thương hiệu, thiết kế phù hợp cả nhu cầu sử dụng và gu thẩm mỹ nhưng BMW cũng có thể mạnh riêng là phong cách thể thao và ngày càng được lòng nhóm khách hàng trẻ thành đạt

Khởi đầu khiêm tốn từ tháng 12/2013, đã có những thời điểm Lexus đạt doanh số bán đến 200 xe/tháng (1/2016), xấp xỉ với “đàn anh” Mercedes, tuy nhiên con số này không duy trì được bao lâu, và nó lại trở lại vạch xuất phát, nghĩa là trên dưới 25 xe. Nguyên nhân đầu tiên do người tiêu dùng bị sốc bởi cú tăng giá quá mạnh vào tháng 7/2016, tuy nhiên, nguyên nhân thứ hai mới là then chốt: giá trị thương hiệu của Lexus không thể bằng bộ ba xe Đức Mercedes, BMW và Audi (chưa kể chiếc xe Thụy Điển Volvo cũng đã chính thức gia nhập thị trường từ năm ngoái) mà giá thậm chí còn cao hơn, buộc khách hàng phải cân nhắc thiệt hơn. Những ưu thế như giữ giá, ít hỏng vặt, phụ tùng bền bỉ xem ra không có nhiều sức nặng với những người đã bỏ ra đến vài tỷ đồng để mua một chiếc xe hơi. Cái họ cần là trải nghiệm chứ không phải được thêm chút tiền khi bán lại. Mà theo nhận định của nhiều chuyên gia, Lexus chỉ là Toyota được gắn thêm chất liệu cao cấp mà thôi, chưa kể đến cảm giác lái nhàm chán và không đạt được độ “sang chảnh” như xe Đức.

Hiện Lexus đang phải đối mặt với nguy cơ mất vị trí số hai trên thị trường xe sang do Trường Hải đã chính thức tiếp nhận hai thương hiệu cũng vô cùng quen thuộc là BMW và MINI, kèm theo công bố nhập hơn 300 chiếc để phục vụ bán hàng trong năm 2018. Lô xe đầu tiên của Trường Hải nhập về sẽ bao gồm 21 xe BMW thuộc các dòng như Series 3, 430i Gran Coupe, 528i GT, X5 và 34 xe MINI với ba dòng Cooper, Cooper S và Countryman. Giới chuyên môn không loại trừ việc Trường Hải sẽ sớm xây dựng nhà máy lắp ráp BMW tại Việt Nam vì trước đó “gã khổng lồ” này cũng đã rất thành công trong việc lắp ráp hai mẫu SUV 3008 và 5008 của Peugeot, hãng



xe hơi hàng đầu nước Pháp. Ông Trần Bá Dương, Chủ tịch Trường Hải cũng không giấu tham vọng đột phá trong phân khúc này bằng việc nâng con số showroom BMW & MINI trên cả nước lên con số 15 (hiện Mercedes mới có 14), tuy nhiên sẽ không dùng chiêu bài giảm giá để thu hút khách hàng. Bởi đây là một thị trường hoàn toàn đặc thù, nơi khách hàng luôn ưu tiên chất lượng sản phẩm, dịch vụ, chế độ hậu mãi hơn là số tiền họ phải bỏ ra.

Lợi thế rõ ràng của Trường Hải trong cuộc chiến hoàn toàn mới mẻ này chính là mạng lưới phân phối đã có sẵn, qua đó sẽ giảm được chi phí bán hàng, hệ thống kho bãi và vận chuyển cũng đầy đặc và chuyên nghiệp nhất trong tất cả các nhà phân phối xe hơi tại Việt Nam. Do đó, hai thương hiệu mới sẽ đạt tốc độ phủ cực kỳ nhanh chóng và việc soán ngôi Lexus chỉ là vấn đề thời gian. Không nói cũng biết, đích ngắm của Trường Hải chính là Mercedes-Benz. Audi dù vào Việt Nam cũng đã lâu nhưng không bật lên được do yếu tố ngoại hình không được lòng người tiêu dùng, Volvo mới đang chập chững đặt những viên gạch đầu tiên, Land Rover, Maserati chỉ nhắm vào nhóm khách hàng muốn tìm sự khác biệt, trong khi đó, Porsche, Bentley hướng đến một phân khúc cao hơn nữa còn Rolls-Royce vẫn là “ông vua” của mọi dòng xe sang.

Rõ ràng, Mercedes vẫn đang có ưu thế nhất nhờ vào sự quen thuộc của thương hiệu, thiết kế phù hợp cả nhu cầu sử dụng và gu thẩm mỹ nhưng BMW cũng có thể mạnh riêng là phong cách thể thao và ngày càng được lòng nhóm khách hàng trẻ thành đạt. Phía Mercedes cho rằng việc chia thị phần với Trường Hải là điều “khó tránh khỏi” nhưng cũng có mặt tích cực là mở rộng được thị trường xe sang, và đến khi đó, cơ hội lại chia đều cho tất cả những người tham gia. Bớt thị phần mà tăng doanh số, đó là lợi ích chứ không phải thiệt hại.

Cho nên, “thay vì nghiên cứu cách ứng phó các đối thủ, hãy tự hoàn thiện bản thân”, triết lý này tuy cũ nhưng hoàn toàn chính xác, nhất là trong bối cảnh cuộc đua đang dần nóng lên từng ngày. Dĩ nhiên, người hưởng lợi cuối cùng sẽ là khách hàng, nếu các nhà phân phối làm đúng như vậy!

Volvo XC90

SUV hạng sang an toàn nhất thế giới

♥ BÀI: NHẬT MINH

LÀ MỘT TRONG BA SẢN PHẨM CHỦ LỰC CỦA NHÀ SẢN XUẤT XE HƠI THỤY ĐIỂN, CHIẾC XE SUV HẠNG SANG VOLVO XC90 ĐÃ CHÍNH THỨC RA MẮT Ở THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM, MANG ĐẾN CHO KHÁCH HÀNG THÊM MỘT LỰA CHỌN THÚ VỊ TRONG PHÂN KHÚC XƯA NAY CHỈ SỪNG SỬNG BA CÁI TÊN ĐÁNG GỒM LÀ MERECES-BENZ GLS-CLASS, BMW X5 VÀ AUDI Q7.

Ra mắt lần đầu năm 2014, XC90 thế hệ II là sản phẩm đầu tiên được Volvo xây dựng trên nền tảng thiết kế SPA (Scalable Product Architecture), từng được hãng mô tả về “việc cải thiện tối đa khả năng bảo vệ người trong xe ở những tình huống tồi tệ

nhất, đồng thời đưa ra những công nghệ mang tính sáng tạo hỗ trợ người lái tránh khỏi các tai nạn có thể xảy ra”. Volvo đã đầu tư 90 tỷ SEK (tiền Thụy Điển, tương đương khoảng 10,7 tỷ USD) nghiên cứu và phát triển SPA và trái ngọt thu về là mọi phiên bản của XC90 đã giành khoảng 200 giải



pha Thor's Hammer (lấy cảm hứng từ cây búa của thần sấm Thor trong thần thoại Bắc Âu) dùng công nghệ LED chiếu sáng ban ngày kèm chức năng rửa áp lực cao. Đã có nhiều cải tiến dành cho phần cản trước, góc cạnh và nhìn thể thao hơn, đèn sương mù dạng LED nằm khá thấp.

Sẽ rất thiếu sót nếu không nhắc đến tính năng thông minh Active High Beam của cụm đèn pha – tự động điều chỉnh góc chiếu khi đánh lái, tự điều chỉnh để bật đèn chiếu xa khi không có xe phía trước và chuyển về chiếu gần khi có xe đi cùng chiều đi chuyển trước mặt. Ngoài ra, nó còn tự hạn chế hướng ánh sáng chiếu vào xe đối diện mà vẫn giữ nguyên phạm vi quan sát cho người lái. Vừa tiện dụng lại vừa lịch lãm. Nếu chú ý quan sát sẽ thấy gương chiếu hậu của XC90 không nằm ở góc chữ A như bình thường mà hơi nhích lên trước, gần thẳng hàng với vô-lăng. Điều này không chỉ giúp mở rộng góc quan sát phía sau mà còn hạn chế tối đa điểm mù phía trước.

Những đường gân nổi dọc theo nắp ca-pô kết hợp cùng những đường gân dập chìm dọc theo thân xe và ốp chrome mạ phía dưới trông như những đợt sóng tạo cảm giác thân xe dài hơn, mềm mại và liền lạc, kéo thẳng tới phần đuôi vững vàng, chắc chắn với cụm đèn hậu dạng LED hình chữ L cách điệu quay mặt vào nhau, ống xả đơn nằm đối xứng ở hai bên. La-zăng 20 inch 5 chấu kép họa tiết cắt vát kim cương giúp XC90 trở nên “hầm hố” và bắt mắt hơn hẳn các đối thủ đến từ nước Đức. Đó là chưa kể cốp điện đóng mở tự động, thậm chí chỉ cần một động tác “đá hờ” vào phía dưới cản sau, nó cũng sẽ mở ra. Cánh gió lớn ở phía trên mũi xe giúp lấy gió từ trần đưa xuống dưới, rất hữu ích khi chạy trên cao tốc, trong khi đó, khoảng sáng gầm xe rộng cho thấy chiếc xe khá cao nhưng phần thêm bước vào khoang lại khá thấp, tạo thoải mái tối đa cho người ngồi trong. Đúng là về thiết kế ngoại thất, rất khó tìm được nhược điểm của chiếc xe này.

Nội thất của XC90 rất ấm áp, sang trọng, được thiết kế theo tinh thần ưu ái người lái ở mức tối đa, có thể nói là thân thiện nhất trong 4 chiếc xe châu Âu cùng phân khúc. Toàn bộ ghế ngồi bọc da cao cấp, một số vị trí như nẹp cửa, bệ tay là sự kết hợp giữa da và gỗ phong vàng và hợp kim nhôm mờ, cực kỳ ăn ý với những đường viền mảnh mai. Màn hình cảm ứng trung tâm Sensus Connect rộng tới 9 inch, đây là nơi điều khiển hệ thống giải trí, điều hòa một số hệ thống hỗ trợ vận hành, đồng thời cũng là nơi hiển thị thông tin về xe, các ghi nhớ sử dụng của người lái. Hệ thống điều khiển này cũng tương thích hoàn toàn với hai ứng dụng

thường lớn nhỏ tính từ 2014 trở lại đây, vượt qua cả 5 hạng mục cực kỳ khắc nghiệt của Viện Bảo hiểm an toàn đường cao tốc Mỹ (IIHS) để đứng trong danh sách những chiếc xe an toàn nhất thế giới. Volvo XC90 về Việt Nam với phiên bản T6 Inscription – là mẫu xe được đề cập đến trong bài viết này, cùng “đàn em” T6 Momentum.

Sau 4 năm, XC90 không có thay đổi lớn ở hình thức bên ngoài, tuy nhiên nó đã được nâng cấp nhiều lần về kỹ thuật cho phù hợp với nhu cầu ngày càng khắt khe của thị trường cao cấp. Những đường nét cơ bản làm nên giá trị nhận diện của Volvo vẫn còn nguyên vẹn, đó là vẻ đẹp khỏe khoắn nam tính, vẻ sang trọng theo tinh thần tối giản đúng phong cách Bắc Âu. Ở hai bên lưới tản nhiệt cỡ lớn với 17 nan kép mạ chrome xếp dọc khỏe khoắn cùng logo Volvo nổi bật chính là cụm đèn



Qua các cung đường hỗn hợp, có thể nhận ra hệ thống động cơ của XC90 cực kỳ nhạy với từng cú nhích ga, mang đến cho người lái cảm giác tự tin hơn trong những cú vượt gấp.

Apple CarPlay và Android Auto. Nhờ nó mà các phím bấm đã được giản lược tối đa, khiến tổng thể phần táp-lô trông rất “thoát”, không bị cảm giác rối mắt.

Xe được trang bị vô-lăng 3 chấu bọc da, mạnh mẽ và đậm chất thể thao, tích hợp một số phím chức năng như tăng giảm âm lượng, kết nối điện thoại rảnh tay và cài đặt cruise control (kiểm soát hành trình). Nút khởi động start/stop không phải kiểu ấn mà xoay sang hai bên rất ấn tượng.

Cụm đồng hồ lái rộng đến 8 inch, hiển thị thông tin vừa đơn giản vừa trực quan để không làm xao nhãng sự chú ý của người lái, thể hiện rõ tinh thần tối giản thực dụng theo tư duy Bắc Âu. Hệ thống điều hòa không khí công nghệ Clean Zone 4 khu vực khác nhau với khả năng loại bỏ các tạp chất ô nhiễm và các hạt có hại để mang đến thứ không khí sạch nhất có thể. Băng ghế thứ hai đủ để 3 người Việt ngồi khá vừa vặn với khoảng để chân thoải mái, tuy nhiên băng ghế thứ 3 lại hơi cao và hơi chật, bù lại, khi gập phẳng xuống sẽ giúp tăng

không gian chứa đồ phía sau lên khá nhiều. Đặc biệt, XC90 sở hữu hệ thống âm thanh với 19 loa B&W (Bowers & Wilkins), đánh bằng 12 ampli digital với tổng công suất lên đến 1.400watt. Đây là thương hiệu vốn chỉ xuất hiện trên các dòng xe hơi cùng đẳng cấp như BMW hoặc cao hơn như Maserati, McLaren...

XC90 sử dụng động cơ xăng I4 2.0L tăng áp và siêu nạp, dẫn động bốn bánh toàn thời gian, hộp số tự động 8 cấp Geartronic và 5 chế độ lái: Comfort, Eco, Dynamic, Offroad và Individual. Ôm vô-lăng Volvo XC90 đúng là một trải nghiệm tuyệt vời với cả “tài già” lẫn người mới lái, cả phái mạnh cũng như phái đẹp, dù đi trong phố xá đông đúc hay rong ruổi đường trường đều cho cảm giác rất thật tay, nhẹ nhàng. Qua các cung đường hỗn hợp, có thể nhận ra hệ thống động cơ của XC90 cực kỳ nhạy với từng cú nhích ga, mang đến cho người lái cảm giác tự tin hơn trong những cú vượt gấp. Xe vào cua cực êm và lý, phần cách âm có thể nói là tuyệt hảo.



Và XC90 đúng là không hổ với danh xưng chiếc SUV hạng sang an toàn nhất thế giới hiện nay. Bên cạnh những tính năng đã được coi là bắt buộc như cân bằng điện tử, chống bó cứng phanh, phân bổ lực phanh, camera 360 độ và cảm biến hỗ trợ dừng đỗ, hỗ trợ khởi hành lên dốc, xe còn có thêm nhiều tính năng phụ rất hữu ích và thể hiện đúng chuẩn mực của hai từ sang trọng. Đó là hệ thống cảnh báo va chạm trước - sau, hệ thống hỗ trợ giữ làn đường và giữ khoảng cách với xe trước, cảnh báo lệch làn đường, hỗ trợ đổ đèo, phanh tay điện tử.

Bên cạnh đó là chức năng tự động lùi chướng (Park Assist Pilot): xe tự động quét tìm vị trí đỗ, tự động đánh lái bất kể là ghép dọc hay ghép ngang, chức năng lái bán tự động (Pilot Assist) cho phép xe tự động tăng giảm tốc độ, chức năng phanh khẩn cấp tự động (AEB) khi gặp các vật cản cỡ lớn, khi bị va chạm sườn hay xe bị văng, kể cả ở tốc độ 130km/h. Đi trên những con đường đẹp và vắng vẻ như cao tốc Hà Nội – Hải Phòng, XC90 gần như có thể đảm nhiệm mọi công việc của lái xe. Với hàng loạt cảm biến xung quanh, XC90 biết tự động phanh khi có hiện tượng thừa ga, tiến quá gần xe đằng trước, khi có người đi bộ hoặc xe máy sơ ý tạt ngang đầu.

Kết hợp với hệ thống 7 túi khí, dây an toàn ba điểm, ghế ngồi hấp thụ xung lực và khung xe bằng hợp kim thép siêu bền, XC90 T6 Inscription chắc chắn hướng đến một mục đích vô cùng quan trọng: giúp người ngồi trong xe cảm thấy an toàn nhất trong mọi tình huống. Với những ưu điểm toàn diện như vậy, sản phẩm mới nhất của Volvo hoàn toàn đủ hấp dẫn để chinh phục khách hàng Việt đang khát khao tìm kiếm những trải nghiệm mới ở phân khúc xe SUV hạng sang.

Những tính năng an toàn này cũng là lý do chính để Uber chọn XC90 cho chương trình thử nghiệm xe không người lái, và hãng xe Thụy Điển cũng đang ấp ủ kế hoạch thương mại hóa xe tự động vào năm 2021.

Giá tham khảo:

Volvo XC90 Inscription: 3,990 tỷ đồng

Volvo XC Momentum: 3,399 tỷ đồng

Porsche Mission E Cross Turismo

SIÊU XE ĐIỆN HIỆN ĐẠI
& DỮNG MẪNH

NGUYỆT ANH (TỔNG HỢP)

MẪU PORSCHE MISSION E ĐƯỢC GIỚI THIỆU LẦN ĐẦU NHƯ MỘT CONCEPT TẠI TRIỂN LÃM IAA 2015 Ở STUTTGART, ĐỨC. THÁNG 3 VỪA QUA, XUẤT HIỆN TẠI TRIỂN LÃM GENEVA, THỤY SỸ, MẪU XE Ý TƯỢNG MỚI PORSCHE MISSION E CROSS TURISMO THỂ HIỆN TẦM NHÌN CỦA PORSCHE VỀ MỘT MẪU CROSSOVER CHẠY ĐIỆN TRONG TƯƠNG LAI GẦN.



Theo Porsche định nghĩa, Mission E Cross Turismo là một chiếc CUV chạy điện. CUV (Cross Utility Vehicle) - tạm hiểu là phương tiện với thiết kế kết hợp từ nhiều kiểu dáng xe khác nhau. Nếu tóm gọn thiết kế của chiếc xe trong một câu duy nhất, có thể nói Mission E Cross Turismo là sự tổng hợp của Mission E coupe 4 cửa đã từng xuất hiện trước đây với dòng shooting brake Panamera Sport Turismo và một chiếc crossover truyền thống.

Những người đam mê Porsche có thể dễ dàng nhận ra "phom" thân xe shooting brake 5 cửa của Panamera Sport Turismo, cùng với các khe thoát nhiệt ở cửa trước và hình dáng cụm đèn pha cùng đèn hậu LED trước sau. Giống như nhiều chiếc crossover khác, chiếc xe cũng được ốp những tấm nhựa đen bảo vệ ở xung quanh xe, nâng khoảng sáng gầm và sử dụng loại lốp địa hình với vân to hơn.

Được thiết kế nhằm đạt độ linh hoạt cao, hàng ghế sau của Mission E Cross Turismo có thể được gấp lửng xuống để tăng thể tích khoang hành lý. Đồng thời, khoang hành lý của chiếc xe cũng được trang bị một hệ thống thanh ray đặc biệt, được tích hợp kèm với các móc và đai có thể điều chỉnh hay tháo rời. Những chi tiết này đem tới cho khoang hành lý trên Mission E Cross Turismo có thể cấu hình theo nhiều cách khác nhau.

S o với bản concept đã từng xuất hiện vào tháng 5/2015, mẫu xe điện Porsche Mission E thương mại vẫn sẽ giữ được thiết kế hút mắt, hiệu năng đột phá, là mẫu xe thể thao hiện đại và tiên tiến nhất trong phân khúc.

Độ linh hoạt cao

Sứ mệnh của mẫu coupe 4 cửa Porsche Mission E là trở thành mẫu xe điện sản xuất hàng loạt đầu tiên của Porsche, cạnh tranh trực tiếp với Tesla Model S nổi tiếng. Hiện đã được lên kế hoạch sản xuất hàng loạt, tuy nhiên những chiếc Mission E đầu tiên chắc chắn sẽ không rời nhà máy Porsche trước năm 2019. Tuy phiên bản thương mại của Mission E thậm chí còn chưa được ra mắt, nhưng Porsche đã thể hiện ý định mở rộng dòng xe này qua chiếc concept Mission E Cross Turismo.





So với các mẫu xe ý tưởng khác, nội thất của Mission E Cross Turismo không quá "viễn tưởng" và thậm chí là khá gần với Panamera hiện tại

So với các mẫu xe ý tưởng khác, nội thất của Mission E Cross Turismo không quá "viễn tưởng" và thậm chí là khá gần với Panamera hiện tại, khi cũng sở hữu bảng táp lô tối giản rộng ngang một cách hào phóng. Điểm đặc biệt của chiếc xe đó là hệ thống thông tin giải trí Porsche Connect với các màn hình trải ngang theo táp-lô. Bảng đồng hồ trên Mission E Cross Turismo cũng là một màn hình rộng ngang, được tích hợp công nghệ theo dõi ánh mắt để chuyển đổi giao diện và tự mở các tính năng dựa theo hướng nhìn của người lái.

Tài xế và hành khách sẽ ngồi trên 4 chiếc ghế được thiết kế độc lập, ôm lấy lưng theo phong cách ghế xe đua. Từng ghế ngồi một có thiết kế như được ghép lại từ nhiều khối, đem tới cho Mission E Cross Turismo cảm giác "trương lai" hơn. Hệ thống đèn chiếu sáng cabin và bảng điều khiển trung tâm cảm ứng của chiếc xe hiện tại cũng đã xuất hiện trên một số dòng xe cao cấp.

Một chiếc CUV dùng điện dũng mãnh

Với tổng công suất hơn 600 mã lực được sinh ra từ các động cơ điện, Mission E Cross Turismo chỉ mất dưới 3,5 giây để tăng tốc từ 0-100km/h,



sau đó là mốc 200km/h trong chưa đầy 12 giây. Theo Porsche, người lái có thể tăng tốc liên tục một cách dũng mãnh mà không sợ hiệu năng chiếc xe bị giảm, do hãng đã trang bị hệ thống dẫn động 4 bánh toàn thời gian và hệ thống phân bổ mô-men xoắn Porsche Torque vectoring.

Cảm giác lái của chiếc xe cũng được chú trọng với hệ thống treo khí có khả năng nâng gầm thêm 50mm, cùng với hệ thống kiểm soát chassis chủ động PDCC của Porsche. Khối pin được trang bị

trên Mission E Cross Turismo giúp chiếc xe có thể đi được 500km mỗi lần sạc đầy, và chỉ mất hơn 15 phút sạc với mạng lưới trạm điện 800V. Thêm vào đó, khách hàng có thể sạc không dây hoặc hệ thống tích trữ năng lượng tại gia của Porsche.

Sau khi Mission E được thương mại hóa, nhiều khả năng Mission E Cross Turismo cũng sẽ nổi bật chiếc coupe 4 cửa này. Do Mission E thường được coi là phiên bản chạy điện của chiếc Panamera, chính vì vậy Cross Turismo sẽ cung cấp cho khách hàng một giải pháp xe "xanh" để thay thế cho chiếc Panamera Sport Turismo hiện tại.

Được biết, Porsche sẽ ra mắt 3 mẫu Mission E với công suất lần lượt là 402, 536 và 670 mã lực vào cuối năm 2019. Các mẫu này đều có hệ dẫn động 4 bánh AWD, bộ truyền động 2 tốc độ cho phép xe tăng tốc từ 0-100 km/h trong 3,5 giây, vận tốc tối đa hơn 250 km/h.



Có thể nói, mẫu concept chạy bằng điện này đã gần ngang với các dòng siêu xe thể thao hiện nay. Porsche Mission E sẽ mang lại cảm giác lái mạnh mẽ và độ bám đường tốt. Bên cạnh đó, pin và motor xe được trang bị hệ thống làm mát giúp giảm nhiệt cũng như tăng độ bền.

Theo dự tính, hãng siêu xe Porsche sẽ tiến hành bán xe đến tay khách hàng vào năm 2019 tại thị trường Mỹ với mức giá dao động từ 80.000 - 90.000 USD. So với đối thủ của mình là Tesla Model S 100D có giá 87.200\$ hay cao hơn là chế độ Ludicrous của Tesla Model S P100D với mức giá 135.000\$ thì Porsche Mission E vẫn có giá khá "mềm".

Theo đại diện Porsche, Mission E được trang bị hệ truyền động điện, dẫn động bốn bánh toàn thời gian và một gói pin cung cấp cho khả năng di chuyển quãng đường lên đến 500km chỉ với 1 lần sạc, con số này thấp hơn so với mức 570km của Tesla Model S nhưng ngược lại chúng có thể tăng tốc nhanh hơn đối thủ của mình.

Được biết, hiện nay, Porsche đã bắt đầu sản xuất và kiểm tra các mẫu thử. Cùng với việc sản xuất mẫu xe này, Porsche sẽ đầu tư 838 triệu USD để xây dựng những dây chuyền sản xuất và nhà máy chuyên dụng cho Mission E và những chiếc xe điện tiềm năng trong tương lai, hứa hẹn mang lại hơn 1.000 công ăn việc làm tại đại bản doanh của hãng đặt tại Đức.





Xe hơi thân thiện môi trường

Khi công nghệ



không còn là tương lai xa

BÀI: NHẬT MINH



Toyota Prius

VÀI NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, CHÚNG TA ĐÃ CHỨNG KIẾN MỘT SỰ THAY ĐỔI LỚN TRONG XU HƯỚNG MUA SẴM XE HƠI Ở CÁC NƯỚC ĐANG PHÁT TRIỂN. Ý THỨC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CAO, CỘNG THÊM NGUY CƠ CẠN KIẾT CÁC LOẠI NHIÊN LIỆU HÓA THẠCH ĐÃ DẪN ĐẾN VIỆC RA ĐỜI CÁC DÒNG XE TIẾT KIỆM NHIÊN LIỆU HOẶC SỬ DỤNG NHIÊN LIỆU THAY THẾ VÀ NHẬN ĐƯỢC SỰ ỦNG HỘ NHIỆT TÌNH TỪ KHÁCH HÀNG. ĐẾN THỜI ĐIỂM NÀY, CÁC CHUYÊN GIA CÔNG NGHỆ ĐỀU CÓ CHUNG NHẬN ĐỊNH, XE HYBRID SẼ TRỞ THÀNH XU HƯỚNG TẮT YẾU TRONG MỘT TƯƠNG LAI KHÔNG HỀ XA XÔI.

Mỗi năm, ngành giao thông vận tải góp khoảng 15% lượng khí thải carbon vào bầu không khí, và nhiều quốc gia đã triển khai những lệnh cấm xe hơi truyền thống với thời gian thực hiện kéo dài khoảng từ 10 - 30 năm. Đi đầu phải kể đến Đức, quê hương của nhiều thương hiệu xe hơi hàng đầu thế giới. Tại cuộc họp của Hội đồng liên bang, nghị quyết cấm hoàn toàn động cơ đốt trong vào năm 2030 đã được thông qua, đồng nghĩa với việc Mercedes-Benz, MBW, Audi hay Volkswagen phải đẩy mạnh hơn khâu nghiên cứu và phát triển động cơ xe chạy điện, hydro. Sau Đức, Na-uy cũng đặt mục tiêu đến năm 2025 sẽ chỉ bán xe chạy điện 100% và loại bỏ hoàn toàn xe chạy xăng, dầu. Những lệnh cấm tương tự cũng đã được ban hành ở Pháp, Anh, Hà Lan, Ấn Độ và Trung Quốc cho thấy bảo vệ môi trường đã là ưu tiên hàng đầu với không chỉ quốc gia đơn lẻ nào, đồng thời mở ra một kỷ nguyên mới cho ngành công nghiệp sản xuất xe hơi.

Cho đến thời điểm hiện tại, xe hybrid đã trở thành khái niệm quen thuộc với tất cả mọi người dù sự hiện diện của nó trên đường phố còn khá hiếm hoi. Lấy ví dụ ở Mỹ, năm 2017 có hơn 17 triệu xe hơi bán ra thị trường nhưng số lượng xe hybrid/xe điện chỉ có 199.826 chiếc, chiếm hơn 1%. Nhưng con số như thế cũng đã là rất khả quan và được xem là tín hiệu tốt để các nhà sản xuất tiếp tục đầu tư cho các dòng xe dùng nhiên liệu thay thế. Xe điện hay xe dùng động cơ đốt trong đều có thể mạnh và khiếm khuyết riêng, chính vì thế, việc kết hợp cả hai dạng động cơ này sẽ là giải pháp tối ưu, ít nhất là trong khoảng mười năm tới.

Trong tiếng Anh, hybrid nghĩa là "lai" và xe hybrid nghĩa là xe dùng từ hai nguồn năng lượng trở lên để tạo ra lực kéo, bao gồm động cơ đốt trong

và động cơ điện. Trên những chiếc xe hơi truyền thống, công suất từ động cơ đốt trong được cung cấp trực tiếp đến bánh xe thông qua hệ thống truyền lực, còn trên xe hybrid, động cơ đốt trong sẽ phối hợp với động cơ điện để cung cấp năng lượng tới bánh xe. Vậy thì ưu điểm của xe hybrid là gì?

Hiển nhiên là tiết kiệm nhiên liệu. Nhờ sự trợ giúp của động cơ điện nên động cơ đốt trong sẽ nhỏ hơn, vận hành ít hơn (chỉ khoảng 30%) đồng nghĩa với việc tiêu thụ ít năng lượng hơn, qua đó cũng giảm thiểu việc phát thải, gây ô nhiễm môi trường. Nên biết, mô-tơ điện trên xe hybrid là bộ phận quan trọng bậc nhất, bởi nó không chỉ tạo ra năng lượng giúp xe tăng tốc mà còn có cơ chế tự động nạp năng lượng cho ắc quy thông qua hoạt động phanh và giảm tốc. Khi xe dừng lại, động cơ đốt trong sẽ ngừng hoạt động trong khi mô-tơ điện vẫn chạy và nó vẫn tiếp tục cung cấp năng lượng cho xe một cách bình thường. Như chiếc Prius nổi tiếng của Toyota có thể tiết kiệm đến 50% nhiên liệu so với xe hơi truyền thống và con số này sẽ còn tăng lên nhờ sự tiến bộ vượt bậc của khoa học công nghệ.

Trước kia, khi nói đến xe hơi “xanh”, người ta thường chỉ nghĩ đến dòng xe chạy điện thuần túy (plug-in hybrid). Tuy nhiên qua thời gian, nó đã bộc lộ nhiều nhược điểm mà cho đến nay vẫn chưa có phương án khắc phục thỏa đáng, như: không đáp ứng được những hành trình dài trên 200km; tốn quá nhiều thời gian sạc đầy ắc quy, thường từ 6 – 8 tiếng; thua kém xe truyền thống về tốc độ và gia tốc, mạng lưới cơ sở hạ tầng chưa phát triển, hao hụt năng lượng nhanh do phải nuôi cả hệ thống giải trí, điều hòa trên xe.

Bên cạnh đó, việc chưa sản xuất được pin dung lượng lớn với tuổi thọ cao cũng là một rào cản, chưa kể đến loại pin li-on chuyên dụng lại khá đắt đỏ và dễ gây cháy. Ngoài ra, các nhà khoa học cũng còn đang tranh cãi việc xe điện có thực sự thân thiện với môi trường hay không bởi việc xử lý pin và ắc quy sau quá trình sử dụng cũng đang gặp nhiều khó khăn. Cho nên, xe hybrid được xem như một giải pháp trung hòa, an toàn và khả thi hơn cả.

Có thể nói, cuộc đua phát triển xe hybrid cũng đang chuẩn bị vào giai đoạn nước rút, tất cả các hãng xe từ cao cấp tới bình dân đều đã và đang gấp gáp trong việc tung sản phẩm ra thị trường bởi như lời nhà kinh tế Tony Seba (Đại học Stanford,

Mỹ) thì đến 2025 cũng chẳng còn ai đi xe hơi truyền thống nữa. Đây là dòng xe mới nên chi phí nghiên cứu phát triển rất cao vì khó mua bản quyền công nghệ, nên đối thủ nào trường vốn sẽ có nhiều lợi thế về lâu về dài. Như Daimler AG, công ty mẹ của Mercedes-Benz đã phải tiêu tốn đến hơn 10 tỷ USD cho 10 mẫu xe hybrid từ nay tới năm 2030. Đến các thương hiệu Hàn Quốc như Hyundai hay Kia cũng đã có sản phẩm riêng là chiếc Ioniq và Soul EV.

Toyota, sau 7 năm hợp tác với nhà sản xuất xe điện lừng danh Tesla (Mỹ) cũng đã quyết định “đứt áo ra đi” để tập trung cho các dự án xe hybrid của riêng mình – vẫn là hai dòng Corolla và Prius quen thuộc. Trước đó, hãng này cũng đã gặt hái được thành tựu qua việc sử dụng pin nhiên liệu (fuel-cell) với dòng xe Mirai chạy hoàn toàn bằng nguồn năng lượng này, chỉ thải nước ra ống xả, hầu như không có tác động tiêu cực lên môi trường.

Trong khi đó, dù khá im hơi lặng tiếng nhưng Peugeot, nhà sản xuất xe hơi Pháp vẫn biết cách gây ấn tượng với thị trường bằng việc trình làng dòng xe hybrid kết hợp động cơ đốt trong và khí nén (hybrid air) để vận hành. Thay cho mô-tơ và máy phát điện, chiếc xe này sử dụng mô-tơ và bơm



Cuộc đua phát triển xe hybrid cũng đang chuẩn bị vào giai đoạn nước rút, tất cả các hãng xe từ cao cấp tới bình dân đều đã và đang gấp gáp trong việc tung sản phẩm ra thị trường



Nyro, mẫu xe hybrid hạng sang của Kia dành cho thị trường châu Âu



Dù luôn trong tình trạng giao tiễn trước nhận xe sau, lượng đơn đặt hàng xe điện của Tesla vẫn tăng đều theo từng năm

thủy lực để thu hồi năng lượng dưới dạng khí nén sau quá trình phanh và giảm tốc, rồi tăng áp suất để khí nén làm quay mô-tơ thủy lực tạo ra công suất truyền tới các bánh xe. Phát minh độc đáo này bắt nguồn từ nỗi trăn trở về giá thành quá cao của pin lithium, và các kỹ sư của Peugeot đã quyết định thử dùng bình chứa khí nén do nó rẻ hơn rất nhiều.

Ngay cả trên những mẫu xe hơi truyền thống, nếu sử dụng hộp số dùng công nghệ hybrid air, mức tiêu thụ xăng sẽ giảm xuống còn 2 lít/100km, mức thấp kỷ lục của ô tô thương mại từ trước đến nay. Đại diện của Peugeot không hề giấu giếm tham vọng các mẫu xe hybrid air sẽ chiếm khoảng 15% thị trường xe hơi châu Âu vào năm 2020, đây là một mục tiêu khả thi nếu không có biến cố bất ngờ nào xảy ra.

Đối với thị trường Việt Nam, xe hybrid vẫn là một khái niệm còn khá mới mẻ và xa vời, một phần do sản lượng trên toàn cầu còn khá ít ỏi, cung không đủ cầu, phần khác do chúng ta chưa xây dựng được một hệ sinh thái đầy đủ - không chỉ cần

cây xăng mà còn cần cả các trạm sạc điện, hệ thống nhà xưởng chuyên biệt, nên chuyện xe hơi truyền thống bị thay thế hoàn toàn có lẽ chỉ diễn ra trong khoảng 40 – 50 năm nữa.

Tuy nhiên, nếu ngay từ bây giờ Nhà nước sớm đưa ra các chính sách hỗ trợ và khuyến khích phát triển xe hybrid, quãng thời gian nói trên có thể sẽ được rút ngắn xuống. Thái Lan đã có kế hoạch sản xuất xe hybrid và plug-in hybrid kèm theo rất nhiều ưu đãi về thuế, chưa kể các hoạt động quảng bá công dụng của loại xe này đến với dân chúng. Hiệu quả trong việc bảo vệ môi trường của dòng xe này đã được ghi nhận và tương lai của nó chắc chắn đã ở rất gần trong tầm mắt chúng ta.



Đừng chê đàn bà lái xe

✦ BÀI: LÊ TIẾN ĐẠT

Ô TÔ CHẮC CHẮN SINH RA LÀ DÀNH CHO PHỤ NỮ VÌ CÓ NHIỀU GƯƠNG. THỂ NHƯNG CHỊ EM NÀO ĐỊNH LÁI XE THÌ THỰC SỰ LÀ THIỆT ĐƠN THIỆT KÉP. CHƯA KỊP RA ĐƯỜNG ĐÃ BỊ CHỒNG CHÊ BÔI. LÊN MẠNG THÌ ĐÂU CŨNG THẤY NGƯỜI TA GIẾU ĐÀN BÀ LÁI XE. RA ĐƯỜNG THÌ LÚC NÀO CŨNG TRONG TÌNH TRẠNG LO LẮNG PHẤP PHỎNG ĐỂ PHÒNG. NGỒI TRONG XE VẪN CÒN PHẢI SỢ HỎNG DA ĐẸP NỮA.

Ngoài dịu dàng ra thì chị em nói chung luôn cẩn thận, lo xa. Đức tính này rất tốt cho việc ngồi sau vô lăng. Thế nhưng nhiều ông chồng có vẻ không chịu cảm thông. Có lẽ mua ô tô xong là trang bị hệ thống bản đồ, một cái Vietmap của nội địa, một cái của Google. Hai màn hình to đùng đặt hai bên. Cái bên phải thì thường trực xoay sang ghế bên cạnh. Lí do lẽ ấy đưa ra là để nếu vợ có ngồi cùng xe, vì sự hiện diện của hai cái bản đồ có giọng nhắc tự động, sẽ hạn chế phải chỉ đường cho lão. Nhưng rồi vẫn có lúc lên cơn cực đoan, anh này tắt hết cả hai hệ thống rồi ngồi ôm vô lăng đợi vợ chỉ đường. Vợ dỗi không thèm chỉ đường cho nữa thì lão lại

bật bản đồ lên với vẻ mặt khoan khoái, như kiểu đã chờ giây phút vợ im lặng từ lâu lắm ấy, không quên chìa cho vợ yêu một viên kẹo bạc hà chữa khản tiếng. Đúng là thời thế thay đổi. Ngày xưa còn yêu nhau thì chắc chắn nàng đã đạp cửa xe ra ngoài vẫy taxi rồi. Cao trào của mâu thuẫn là đến lượt ông chồng dỗi, bắt vợ tự sang mà lái xe. Chồng đeo kính râm và khẩu trang ngồi cạnh, mồm lẩm bẩm “Thế này cho chúng nó có lờm cũng không nhìn rõ mặt.”

À mà các nhà sản xuất xe hơi cho tôi hỏi, các anh bán xe kiểu gì để chị em nước tôi ngồi lái vẫn phải bịt bùng kín mít ngang lính đặc nhiệm trong phim hành động Hollywood thế? Chỉ thiếu mỗi cái

mũ bảo hiểm là không khác gì trang phục ninja truyền thống, vốn chỉ dành cho các “chiến binh” cưỡi xe hai bánh. Đàn ông chúng tôi có muốn ngó nghiêng nhan sắc cũng đành lắc đầu mà giảm ga lùi lại vì chán nản. Đi cái xe vài trăm triệu hay vài tỷ thì cũng nên để thiên hạ người ta biết chủ xe trang điểm ra sao chứ nhỉ? Thực tế là rất nhiều chị em giữ làn da còn hơn giữ chồng. “Xe an toàn” không chỉ có cái dây đai hay túi khí, mà phải bao gồm cả kính xe chống tia UV độc hại mới đáng để phụ nữ leo lên. Bớt một bánh xe có khi phụ nữ chả quan tâm, nếu kính xe được dán thêm lớp phim chống tia cực tím.

Chia sẻ với các anh thêm thông tin quan trọng nữa, nếu chọn xe đẹp chỉ để làm dáng đi cửa cấm phái đẹp thì cũng nên nhớ rằng chị em không chỉ thích chọn mua những chiếc xe an toàn, chất lượng, mà họ còn thấy tin tưởng những người đàn ông sở hữu những chiếc xe đó hơn. Đám đàn ông mê xe bóng loáng, hầm hố rồi độ thêm trăm thứ bà già công nghệ chỉ làm phụ nữ nghĩ đến sự lãng nhãng, kiểu sáng mai lại là người lạ. Kết luận này là nghiên cứu đáng hoàng của Đại học Buffalo chứ không phải bịa. Thế nên nếu định yêu đương nghiêm túc, đừng dẫn, dù là lần thứ mấy, thì các anh cũng nên để tâm. Tất nhiên, nếu ai không tìm kiếm sự nghiêm túc thì cứ làm ngược lại.

Lại tất nhiên lần nữa rằng nếu các quý ông sở hữu những biệt thự di động vừa hào nhoáng vừa an toàn vừa đắt tiền, kiểu như Rolls-Royce, Bentley thì lại là trường hợp đặc biệt. Dù ở nhóm muốn yêu dài hạn hay ngắn hạn thì phái đẹp luôn nhìn thấy ở nhóm quý ông - vốn rất ít ỏi - này vẻ đẹp vững chãi, phong thái lịch lãm, tinh hoa. À mà những phụ nữ có xe siêu sang cũng luôn đẹp đảm, đẹp tinh tế và đẹp thanh cao.

Mà nói thẳng ra là tôi luôn thấy phụ nữ lái xe ra đường phố ở nước mình, dù là xe siêu đắt, đắt vừa hay hơi đắt, đều đẹp và đáng nể - trừ mấy chị quay đầu xe trên cầu, chạy ngược chiều trên cao tốc hay đạp nhầm chân phanh thành chân ga giữa giờ tan tầm (mấy chị này chỉ cần bước chân ra đường thôi cũng cần người giám hộ). Nói đáng nể là vì ở các nước khác, lái xe hơi ra đường có thể là chuyện vô cùng bình thường, trừ Turkmenistan vừa bắt đầu cấm phụ nữ lái xe từ tháng Giêng năm nay và Arab Saudi mới quyết định cho chị em ngồi sau vô lăng từ tháng Sáu này.

Ở Việt Nam ta, đặc biệt là các thành phố lớn thì mỗi lần ra đường là phải chuẩn bị như ra trận. Trong xe luôn phải có sẵn đồ ăn, nước uống và vỏ chai để đề phòng. Không nên để cơ thể khát quá nhưng cũng đừng đại uống nhiều nước kéo gập



Sự dịu hiền, xinh đẹp và thơm tho của họ sẽ làm cho mớ giao thông hỗn loạn bớt căng thẳng hơn.

tắc đường thì đàn ông còn đỡ chứ phụ nữ thì thật sự sẽ vô cùng nan giải. Đầu óc phải cập nhật thông tin tắc đường, đâm xe, đường mới cấm biển cấm từ cả FM radio lẫn facebook. Mắt vừa phải liếc các thể loại xe đang lao vào mình từ mọi phía không theo luật lệ nào, vừa phải trợn lên mà nhìn cả chục cái biển báo cấm chổng chéo lên nhau như Đuối hình bắt chữ nhưng không được quên đằng trước vẫn có ổ gà, ổ trâu sẵn sàng giăng bẫy. Phải học thuộc đèn hiệu giao thông chỗ này đèn đỏ có hai số không đến hai chục giây mới nhảy sang xanh, đến ngã tư sau thì đèn nhấp nháy không thềm đếm lùi buổi sáng nhưng đến chiều lại tịt ngóm. Tất cả đều phải được tính toán nhanh và quyết định dứt khoát cả chiến lược đi vòng đi tắt, chiến thuật chèn đầu đối phương đang cố vượt vài giây, lăm le chèn ép mình...

Như cá nhân tôi tự hứa là sẽ chỉ đi học lái xe khi đã thuần thục một môn võ nào đó và đủ tiền mua một chiếc xe có kính chịu va đập với gạch. Bởi nếu chẳng may va quệt trên đường thì hậu quả sẽ là những cuộc tranh cãi mà phần thắng thường thuộc về kẻ to mồm hơn, trông bặm trợn hơn hay đẳng cấp nhất là có số điện thoại của ai đó thật to hơn để gọi cứu. Nếu Việt Nam chưa có điện thoại di động, không biết có ai dám lái xe ra đường không. Cứ hễ thấy có biển trên đường, việc đầu tiên thiên hạ làm không phải tươi tỉnh xin lỗi nhau mà phải vớ ngay cái điện thoại dí vào tai. Chả hiểu trong ấy có bảo bối gì mà hay thế nhưng vẫn phải công nhận rằng có nó để chị em tự tin tự lái xe ra đường vẫn là điều tuyệt vời. Sự dịu hiền, xinh đẹp và thơm tho của họ sẽ làm cho mớ giao thông hỗn loạn bớt căng thẳng hơn.

Âm thanh xe hơi

Thế giới giải trí trong xế hộp

✦ BÀI: MINH NGỌC

XE HƠI KHÔNG CHỈ ĐƠN THUẦN LÀ PHƯƠNG TIỆN ĐI LẠI. NÓ CÒN PHẢI ĐÁP ỨNG ĐƯỢC CẢ NHU CẦU THƯ GIÃN, GIẢI TRÍ TRÊN ĐƯỜNG, NHẤT LÀ NHỮNG CHẶNG ĐƯỜNG XA. CHO NÊN, HỆ THỐNG ÂM THANH TRÊN XE – ĐẶC BIỆT LÀ NHỮNG CHIẾC XE HẠNG SANG LUÔN ĐƯỢC COI TRỌNG KHÔNG KÉM BẤT KỲ YẾU TỐ NÀO. VÀ DƯỚI ĐÂY LÀ DANH SÁCH NHỮNG BỘ DÀN XE HƠI ĐƯỢC CÁC CHUYÊN GIA ĐÁNH GIÁ LÀ HAY NHẤT, CẦU KỲ NHẤT VÀ ĐẮT ĐỎ NHẤT...

Porsche 911: Burmester

Vài năm trở lại đây, Burmester - thương hiệu đồ hi-end có trụ sở tại Berlin đã trở thành nhà cung cấp thiết bị nghe nhạc cho nhiều dòng xe của Porsche như Panamera, Cayenne, Macan và mẫu xe thể thao 911 lừng danh. Các kỹ sư của Burmester đã ứng dụng nhiều công nghệ đặc biệt để chế ra hệ thống âm thanh có khả năng trình diễn hoàn hảo trong một khoảng không gian rất nhỏ với chất lượng mà ngay cả các audiophile cũng cảm thấy vô cùng hài lòng. Hệ thống này bao gồm 12 loa bố trí theo kiểu 3 đường tiếng với 5 loa tweeter màng ribbon để có dải cao trong trẻo, bay bổng, 5 loa midrange sợi thủy tinh để có dải trung ngọt ngào, êm ái và 2 loa siêu trầm 14 inch để có tiếng trầm tròn trịa, mạnh mẽ, nhưng lại đủ mỏng để nhét vừa bên trong vỏ xe. Tổng công suất của ampli digital 16 kênh là 821 watt. Từ bất cứ nguồn nhạc nào, âm thanh cũng vô cùng chân thực, sống động và tinh tế với những trải nghiệm "như ở nhà hát".

Aston Martin DB11: Bang & Olufsen

Quá nổi tiếng với những thiết bị âm thanh có thiết kế độc đáo và sang trọng bậc nhất, Bang & Olufsen (B&O) đã có mối quan hệ mật thiết với thương hiệu xe hơi Anh quốc từ nhiều năm qua. Trên mọi dòng xe của Aston Martin, B&O đều sử dụng công nghệ loa tweeter cao cấp nhất của hãng là Acoustic Lens và ở phiên bản DB11, cặp loa này đi kèm với 3 loa tweeter, 5 loa midrange và 3 loa siêu trầm tạo thành hệ thống âm thanh vòm hoàn hảo, đánh bằng ampli digital công suất 1.000 watt 13 kênh kèm chế độ cân chỉnh kỹ thuật số, ba chế độ trình diễn dựa trên kỹ thuật độc quyền ICE (In Car Entertainment). Toàn bộ ê-căng (lưới bọc ngoài) của các loa con làm từ aluminium với khâu hoàn thiện bằng tay. Chất lượng âm thanh thật sự xuất sắc với độ tinh tế đến bất ngờ, phong cách lịch lãm và sang trọng như chính chiếc Aston Martin DB11 vậy. Cũng là dạng thiết kế độc bản không xuất hiện ở bất kỳ mẫu xe nào khác.

Pagani Huayra: Sonus Faber

Hệ thống âm thanh mang thương hiệu Sonus Faber trên chiếc siêu xe Huayra của Pagani đẹp như một tác phẩm nghệ thuật đương đại, được thiết kế như một bộ dàn hi-end 4 đường tiếng đích thực với 2 loa toàn dải, 2 loa tweeter, 2 loa midrange và 2 loa subwoofer, đánh bằng 2 ampli digital tổng công suất 1.200 watt. Toàn bộ hệ thống này được đặt trong bộ khung làm từ hợp chất sợi carbon và titan siêu cứng, siêu bền nhưng cũng siêu nhẹ để không ảnh hưởng đến tổng trọng lượng của xe. Các củ loa được sử dụng nam châm neodymium giúp tăng hiệu suất hoạt động tối đa, đạt độ chính xác tối đa trong việc xử lý tín hiệu và giảm thiểu các ảnh hưởng tiêu cực lên chất lượng âm thanh như tạp nhiễu, méo tiếng, ù ừn. Bộ cân chỉnh kỹ thuật số với nhiều chế độ nghe, đồng thời thiết lập không gian trình diễn tối ưu cho phần khoang xe vốn rất chật chội.



Bentley Continental Flying Spur: Naim

Những phiên bản Flying Spur sử dụng hệ thống âm thanh của Naim đều đắt hơn hẳn phiên bản thường. Thương hiệu hi-end Anh quốc đã mang đến cho chiếc xe quen thuộc của Bentley một sự nâng cấp vượt trội với 11 loa con, trong đó có 2 loa siêu trầm (giấu ngay bên dưới hộc giữ lạnh), ampli mạch digital 13 kênh tổng công suất 1.100 watt, bộ cân chỉnh âm thanh kỹ thuật số 8 chế độ nghe cùng mạch thiết kế độc quyền Naim Audiophile. Âm thanh được mô tả mạnh mẽ, hoành tráng nhưng vẫn ngọt ngào, giàu nhạc tính và đặc biệt là có "hiệu ứng rạp hát – theatre surround". Hệ thống này được điều khiển bằng màn hình cảm ứng và cả một chiếc máy tính bảng cỡ nhỏ chạy hệ điều hành Android theo xe. Cho đến giờ, "Naim For Bentley" đã trở thành câu slogan quen thuộc của Naim, hàm ý chất lượng âm thanh của hãng cũng đẳng cấp và sang trọng như những chiếc xe của đối tác Bentley vậy.



BMW 7 Series: Bowers & Wilkins

Thương hiệu loa nổi tiếng Anh quốc đã thừa hưởng một hệ thống nghe nhạc đa kênh cho series 7 của BMW với nhiều công nghệ độc đáo vốn chỉ được sử dụng trong phòng thu và chưa xuất hiện trong bất cứ sản phẩm âm thanh xe hơi thương mại nào. 7 loa tweeter dùng màng kim cương giống hệt trên cặp loa tham chiếu Nautilus với khả năng tái tạo cả những tần số vượt ngưỡng tai con người, chỉ để có dải cao trong trẻo và có độ mở tốt hơn. Trong khi đó, 7 loa midrange dùng màng kevlar và 2 loa siêu trầm với phần nón loa làm từ rohacell không chỉ bền bỉ, chắc chắn mà còn cho dải trung và trầm độ ấm áp, ngọt ngào nhưng vẫn mạnh mẽ, chính xác. Toàn bộ lớp bọc ngoài của các loa con dùng thép không gỉ, bố trí theo tỷ lệ được tính toán chi tiết và có độ hòa hợp tuyệt đối với nội thất xa xỉ trong xe. Ampli kỹ thuật số có tổng công suất 1.400 watt đi kèm bộ thiết lập âm thanh vòm Quantum Logic.



Dodge Viper SRT: Harman Kardon

Chiếc xe thể thao theo phong cách cơ bắp không chỉ được ca ngợi bởi kiểu dáng độc đáo và khả năng tăng tốc đáng nể mà còn bởi hệ thống giải trí mang thương hiệu Harman Kardon đủ sức mạnh át cả tiếng động cơ 8.4L V10 gầm rú. Với 18 loa con dùng công nghệ Green Edge bao gồm với đủ dải từ tweeter, midrange, trầm cho đến siêu trầm, hệ thống này tạo ra một trường âm thanh bao bọc người ngồi trong ca-bin, tất cả được xử lý bằng ampli kỹ thuật số công suất tổng 900 watt, quá thừa thãi cho một không gian chỉ đủ chỗ ngồi cho hai người. Chất lượng các màn trình diễn thực sự tuyệt hảo, sống động, hoành tráng, đặc biệt phù hợp với các dòng nhạc mạnh như rock, hip-hop, R&B đương đại.



Land Rover: Meridian

Cũng là một sự kết hợp rất lý tưởng giữa hai thương hiệu Anh quốc và quả thật hệ thống âm thanh Meridian chính là một trong những điểm nhấn nổi bật nhất của dòng xe này. Mỗi chiếc Land Rover & Range Rover đều được Meridian lắp đặt bộ dàn tiêu chuẩn với ampli công suất 425 watt nhưng khách hàng cũng có thể nâng cấp lên công suất 825 watt, 16 kênh với 19 loa (trong đó có 4 loa siêu trầm). Đi kèm với nó là công nghệ độc quyền của hãng mang tên Meridian Cabin Correction thông qua tính năng tự động cân chỉnh âm thanh sao cho phù hợp nhất với diện tích của từng khoang xe để luôn tái tạo được những màn trình diễn chân thực và sống động nhất. Bên cạnh đó, công nghệ Trifield và Trifield 3D giúp mọi người trong xe có trải nghiệm âm thanh giống hệt nhau, đồng thời tạo hiệu ứng âm thanh vòm như đang ngồi trong nhà hát.



Rolls-Royce Wraith: Bespoke

Do chính Rolls-Royce bí mật phát triển và không để lộ bất kỳ thông tin nào ra ngoài, vì thế, hệ thống âm thanh trên phiên bản "Quý Dữ" này được xem là hàng độc bản và được biết đến dưới cái tên Bespoke. Rolls-Royce đồng nghĩa với vương giả và Bespoke cũng mặc định đứng đầu trong danh sách những hệ thống âm thanh xe hơi hay nhất, đắt nhất trên thế giới. Nó bao gồm 18 loa, trong đó có 2 loa toàn dải ở trên mặt táp lô, 7 loa midrange và 7 loa tweeter chia đều chạy dọc hai bên thân xe, 2 loa siêu trầm giấu trong cốp xe, toàn bộ mặt loa phủ lưới đồng kiểu mê cung, tất cả được đánh bằng ampli mạch digital công suất 1.300 watt. Bộ cân chỉnh âm thanh kỹ thuật số cho phép cài đặt nhiều chế độ nghe, khử nhiễu, chống tạp âm. Có sự tham gia của một công ty kỹ thuật Dirac (Thụy Điển) trong khâu xử lý góc chết để không tạo ra sự khác biệt khi nghe nhạc từ bất kỳ vị trí nào trong xe. Ổ cứng dung lượng 20,5GB để lưu trữ âm nhạc. Chất lượng hoàn hảo và không có bất kỳ khiếm khuyết nào.

TOP 10

XE HƠI ĐẮT NHẤT THẾ GIỚI NĂM 2018

THANH HÀ (TỔNG HỢP, LƯỢC DỊCH THEO BEAUTIFULLIFE.INFO)

TỪ BUGATTI CHIRON VỚI GIÁ 2,7 TRIỆU USD CHO TỚI CHIẾC ROLLS ROYCE SWEPTAIL VỚI GIÁ 13 TRIỆU USD VÀ CHỈ CÓ DUY NHẤT 1 CHIẾC ĐƯỢC SẢN XUẤT THEO ĐƠN ĐẶT HÀNG CỦA MỘT NGƯỜI "SÀNH SỎI VÀ SIÊU GIÀU CÓ", NHỮNG CHIẾC XE HIẾM NÀY KHÔNG CHỈ LÀM NỔI BẬT VỊ THẾ CỦA CÁC NHÀ SẢN XUẤT Ô TÔ MÀ CÒN LÀ NHỮNG CHIẾC XE MANG ĐẬM DẤU ẤN CÁ NHÂN CỦA MỘT SỐ ÍT TỶ PHÚ VÀ NGƯỜI NỔI TIẾNG.

Những chiếc xe hơi đắt nhất thế giới không chỉ là phương tiện đi lại mà còn là một tác phẩm nghệ thuật đích thực, thường là hàng hiếm và hầu hết trong số đó là những mẫu xe sẽ không bao giờ được sản xuất lần thứ 2. Những cái tên lớn như Lamborghini, Aston Martin và tất nhiên, Rolls Royce, thường có giá rất cao và hầu hết chúng đều được bán hết trước khi ra mắt công chúng. Người Dẫn Đầu điểm danh 10 cái tên đứng đầu trong những mẫu siêu xe đắt nhất hành tinh năm 2018 theo xếp hạng của trang beautifullife.info.



Pagani Huayra BC – 2,8 triệu USD

Là phiên bản thể thao của chiếc Huayra trước đây, chữ "BC" trong tên gọi của siêu xe Pagani Huayra BC là viết tắt từ tên của Benny Caiola - một người bạn của nhà sáng lập công ty Horacio Pagani và đồng thời là khách hàng đầu tiên của hãng.

Trên Huayra BC, Pagani đã tiếp tục giảm trọng lượng của xe xuống chỉ còn 1.350 kg - nhẹ hơn tới 132kg so với Huayra thường. Đây là một thành tích phi thường khi Huayra BC vẫn sử dụng động cơ V12 cực lớn. Để làm được điều này, Pagani đã sử dụng một loại vật liệu nhựa tổng hợp hoàn toàn mới trong quá trình chế tạo chiếc xe với trọng lượng nhẹ hơn tới 50% nhưng khỏe hơn tới 20% so với sợi carbon.

Pagani sẽ chỉ sản xuất tổng cộng đúng 20 chiếc Huayra và mặc dù có giá lên tới 2,3 triệu Euro mỗi chiếc nhưng hiện tại, chiếc xe đã "cháy hàng". Tương tự nhiều mẫu siêu xe "khủng" khác, khách hàng có thể đặt Huayra BC hoàn toàn theo ý mình. Mới đây, một đại gia tại Mỹ đã nhận được chiếc Huayra BC "hàng thừa" của mình. So với những chiếc Huayra BC khác, chiếc xe này nổi bật bởi lớp vỏ bằng sợi carbon không sơn phủ màu. Ngoài ra, nó còn có những đường kẻ chỉ màu vàng theo các đường nét thân xe, làm nổi bật thêm vẻ đẹp của Huayra BC triệu đô này.



Bugatti Chiron - 2,7 triệu USD

Với 70 siêu xe Bugatti Chiron được bán ra, năm 2017 có lẽ là một năm thành công với hãng siêu xe Pháp. Dây chuyền sản xuất mẫu siêu xe trị giá hơn 2,7 triệu USD (khoảng hơn 61 tỷ đồng, tại châu Âu) được tuyên bố là sẽ đóng lại khi đạt con số 500 sản phẩm. Hiện tại, theo Bugatti, đã có 300 chiếc Chiron được đặt hàng. Như vậy, ngay cả khi bạn có sẵn tài chính, khả năng sở hữu chiếc siêu xe có vận

tốc lên tới 420 km/h này cũng khá "mong manh". Và mức giá 2,7 triệu USD mới chỉ là mức giá cơ sở của siêu xe 1.479 mã lực này.

Được giới thiệu tại triển lãm Geneva 2016, Bugatti Chiron là mẫu xe kế nhiệm của chiếc siêu xe từng một thời nhanh nhất hành tinh Bugatti Veyron. Bugatti Chiron sở hữu động cơ 8.0 W16 4 tăng áp với 1.479 mã lực và 1.600 Nm mô-men xoắn. Xe chỉ cần 2,5 giây để đạt 100 km/h.

Ferrari Pininfarina Sergio - 3 triệu USD

Cách đây không lâu, Ferrari đã xác nhận rằng hãng sẽ chỉ lắp ráp tổng cộng 6 chiếc siêu xe Pininfarina Sergio và đã bán toàn bộ 6 chiếc cho các tín đồ Ferrari giàu có đến từ Mỹ, châu Âu và châu Á, vì vậy sẽ không bao giờ xảy ra chuyện "đụng hàng" khi những người chủ xe lái xe trên phố.

Được phát triển từ siêu xe Ferrari 458 Spider, chiếc Pininfarina Sergio được trang bị động cơ V8 4.5L, sản sinh công suất 562 mã lực, hộp số ly hợp kép 7 cấp trang bị cùng động cơ giúp truyền toàn bộ sức mạnh đến trục sau.



Về thiết kế, một điểm đặc biệt là chiếc Sergio không hề có kính gió, nên các nhà thiết kế đã trang bị thêm một cánh gió ở trước cản sóc, nhằm tăng tính khí động học của xe. Trong khi đó, khung chống lật được tích hợp cánh gió cứng, nhằm bảo vệ hành khách trên xe, cũng như tăng lực nén xuống vào trục sau.

Với thiết kế tận dụng nhiều chất liệu trọng lượng nhẹ, chiếc roadster Pininfarina Sergio sẽ nhẹ hơn 150kg so với Ferrari 458 Spider. Trọng lượng nhẹ kết hợp động cơ khỏe giúp Sergio tăng tốc từ 0 - 100 km/h trong chưa đầy 3,4 giây và đạt vận tốc tối đa 320 km/h.



Aston Martin Valkyrie - 3,2 triệu USD

Mẫu xe 2 chỗ của Aston Martin gây ấn tượng ban đầu ở thiết kế khá lạ và đậm tính khí động học. Valkyrie còn được cho là "hoàn thành đường đua Silverstone nhanh như xe F1", theo lời khẳng định của Andy Palmer, ông chủ hãng xe Anh khi trả lời phỏng vấn tạp chí Autocar.

Là dự án hợp tác giữa Aston Martin và Red Bull Racing và hiện mới chỉ ở dạng tiền sản xuất, Valkyrie dự kiến có mặt trên thị trường từ cuối năm 2018 và chỉ có 150 xe được sản xuất. Cổ máy có sức mạnh khoảng

1.130 mã lực sẽ là mẫu xe được phép chạy trên đường công cộng.

Đội thiết kế cũng tối giản sự mất xao lãng của tài xế để tập trung hoàn toàn vào đường đi phía trước với cabin đơn giản. Mọi nút điều khiển đều nằm trên vô-lăng, và tất cả tín hiệu cần thiết được hiển thị trên một màn hình OLED. Tính khí động học và lực ép là 2 chủ đề chính của Valkyrie. Ví như đèn pha lấy cảm hứng từ các chi tiết với tính năng đơn giản của xe F1 với trọng lượng nhẹ hơn 30-40% so với những hệ thống đèn pha nặng nhất trên xe thương mại của Aston Martin.

Lykan Hypersport – 3,4 triệu USD

Lykan Hypersport là siêu xe đầu tiên đến từ thế giới Ả-rập, được ra mắt lần đầu tiên tại triển lãm International Qatar Motor Show 2013. Siêu xe sang trọng bậc nhất thế giới này được phát triển từ công ty W Motors và chỉ có 7 chiếc trên toàn thế giới.

Lykan Hypersport sở hữu sức mạnh khủng với khối động cơ 6 xi-lanh, tăng áp kép, dung tích 3.7 lít, công suất 750 mã lực và mô-men xoắn cực đại 960 Nm, tăng tốc từ 0 lên 100 km/h trong 2,8 giây và vận tốc tối đa 395 km/h. Lykan Hypersport ấn tượng với đèn pha LED đính 420 viên kim cương, tổng trọng lượng lên tới 15 carat. Ngoài ra, nội thất bên trong của xe với các chi tiết được khâu bằng chỉ vàng.



Không chỉ hấp dẫn với độ cực hiếm và sự sang trọng, Lykan Hypersport còn tặng kèm đồng hồ Cyrus Klepcys phiên bản đặc biệt cho khách hàng khi sở hữu chiếc siêu xe trên. Giá bán của đồng hồ này lên tới gần 120.000 bảng Anh (hơn 3,8 tỷ đồng).



McLaren P1 LM – 3,6 triệu USD

Là một siêu phẩm tốc độ hợp pháp chạy đường phố, P1 LM được McLaren ra mắt hồi tháng 06/2016 tại lễ hội tốc độ Goodwood Festival of Speed. Chỉ có 6 chiếc P1 LM được sản xuất, gồm cả mẫu thử nghiệm, được cải biến từ mẫu P1 GTR chuyên dành cho đường đua. Dự án được McLaren chuyển giao cho công ty đồng hương Lanzante tiếp quản. Lanzante có nhiệm vụ thiết kế và thay đổi nhằm tạo ra bản kế thừa huyền thoại của chiếc F1 LM.

Tất cả 5 chiếc P1 LM cho phép thương mại đã được bán hết cho khách hàng ở Mỹ, Nhật Bản, Trung Đông và Anh quốc. Đặc biệt, ngày 26/05/2017, với thời gian 6 phút 43,2 giây, McLaren P1 LM đã trở thành "Vua tốc độ" mới ở đường đua Nurburgring khi trở thành mẫu xe nhanh nhất chạy trọn một vòng đường đua huyền thoại dài 20,8km và phá vỡ kỷ lục của siêu xe điện NIO EP9 với kỳ tích 6 phút 45,9 giây được lập trước đó vào ngày 12/05/2017.



Limited Edition Bugatti Veyron by Mansory Vivere – 3,4 triệu USD

Dù không còn là chiếc xe nhanh nhất thế giới, chiếc Bugatti Veyron phiên bản giới hạn do hãng độ xe Mansory Vivere "nhào nặn" vẫn góp mặt trong danh sách những chiếc ô tô đắt nhất thế giới. Phiên bản Mansory Vivere 254 Mph đến từ những nhà thiết kế tuyệt vời của Mansory.

Chiếc Vivere có phần lớn các tấm ốp trên thân đều được làm bằng sợi carbon siêu bền. Đây chính là thế mạnh của hãng Mansory nổi tiếng. Loại xe 1.200 Bhp này đạt đến 254 Mph. Đây không chỉ là chiếc siêu xe nhanh nhất mà còn là chiếc xe sang trọng và đắt giá bậc nhất thế giới.



Lamborghini Veneno Roadster – 4,5 triệu USD

Lamborghini Veneno Roadster chỉ được sản xuất tổng cộng 9 chiếc trên toàn thế giới. Chi tiết bên trong Veneno Roadster tương tự như phiên bản coupe Veneno đã giới thiệu từ trước dựa trên bộ khung phát triển từ Lamborghini Aventador. Xe sử dụng động cơ V12 6,5 lít của Aventador nhưng được nâng cấp lên 750 mã lực. Công suất được điều khiển thông qua một hệ thống dẫn động bốn



bánh thông qua hộp số ISR. Năm thiết lập có sẵn với hệ thống treo pushrod và các đơn vị chạy nước rút và van điều tiết ngang giúp xe bám đường và gia tốc nhanh hơn rất nhiều.

Lamborghini Veneno Roadster là một mẫu siêu xe được trang bị nhiều công nghệ hiện đại và tiên tiến. Xe sử dụng khung gầm liền thân bằng polymer gia cố sợi carbon (CFRP). Bản thân toàn bộ các thành phần trên thân vỏ cũng đều được làm bằng CFRP. Do đó, Lamborghini Veneno Roadster là một siêu xe cực nhẹ.

Lamborghini Veneno Roadster chỉ có 9 chiếc, hiện tại chiếc mang số hiệu 09 đang được một đại lý "hét" giá lên tới 7,6 triệu USD.

Koenigsegg CCXR Trevita – 4,8 triệu USD

Koenigsegg CCXR Trevita là dòng xe thuộc phiên bản cực hiếm của hãng sản xuất siêu xe Thụy Điển, phát triển dựa trên mẫu xe Koenigsegg CCXR vốn rất nổi tiếng, được Forbes bình chọn là một trong 10 mẫu xe đẹp nhất lịch sử.

"Trevita" là từ viết tắt trong tiếng Thụy Điển có nghĩa là "ba người da trắng". Với chỉ đúng 3 chiếc CCXR Trevita, cả 3 đều mang màu trắng của carbon được sản xuất theo công nghệ mang tên "dệt kim

cương". Khí ánh sáng mặt trời chiếu vào thân xe Trevita, nó lấp lánh như hàng triệu viên kim cương trắng nhỏ được truyền bên trong thân xe bằng sợi carbon mà mắt thường có thể nhìn thấy. Chính điều này đã tạo nên sự hoàn hảo và độc đáo cho Trevita.

Không chỉ khẳng định vị trí độc tôn ở hình thức, về động cơ và các thông số kỹ thuật, Koenigsegg CCXR Trevita cũng chứng minh được tại sao mình xứng đáng với mức giá khủng gần 5 triệu USD.

Koenigsegg CCXR Trevita được trang bị động cơ tăng áp kép, dung tích 4,8 lít V8, sản sinh 1.018 mã lực tại vòng tua máy 7.000 vòng/phút và 1.080 Nm mô-men xoắn tại 5.600 vòng/phút, tăng tốc 0-100 km/h trong 2,9 giây, tốc độ tối đa 410 km/h.

Nhà sản xuất cũng trang bị cho mẫu xe hoàn hảo này cần chuyển số, hệ thống ống xả Inconell, bộ má phanh bằng carbon ceramic, hệ thống thủy lực và một loạt trang thiết bị tiện nghi mà ít có siêu xe nào so bì được. Siêu xe đắt nhất nhì thế giới có tổng chiều dài: 4293mm; tổng chiều rộng: 1996mm; tổng chiều cao: 1114mm; trọng lượng khô: 1280kg.



Sweptail by Rolls Royce – 13 triệu USD

13 triệu USD là cái giá để trở thành người độc nhất. Mẫu xe sang trọng không hề được gắn những viên đá quý hay kim cương nhưng giá trị vượt xa những gì người bình thường có thể nghĩ. Con số 13 triệu USD khiến Sweptail trở thành chiếc xe mới đắt nhất từng được bán trong mọi thời đại, thậm chí đã tính tới tỷ giá lạm phát. Đây là chiếc Rolls-Royce siêu hiếm và không có chiếc thứ hai tương tự.

Với những mẫu xe độc quyền do Christian Von Koenigsegg và Horacio Pagani tạo ra, bạn có thể dễ dàng sở hữu chỉ với một triệu USD trở lên. Mẫu xe từng được mệnh danh đắt nhất thế giới Bugatti Chiron cũng có giá "chỉ" 3 triệu USD. Nhưng thị trường vẫn còn một khoảng trống nơi đỉnh kim tự tháp - những người siêu giàu và không muốn người khác chạy chiếc xe giống mình.

Đó chính là khách hàng của Rolls-Royce. Hãng xe sang Anh quốc chiêu khách tới mức thiết kế một chiếc xe hoàn toàn khác lạ dựa trên khung một chiếc Rolls-Royce Phantom Coupe. Chiếc xe này là minh chứng khẳng định, nếu có tiền, nhà sản xuất sẽ làm bất cứ thứ gì bạn muốn.



Cảm hứng sáng tạo nên Sweptail xuất phát từ tác phẩm kinh điển của Rolls-Royce chế tạo những năm 1920 - 1930. Khách hàng được miêu tả là một "người sành sỏi và sưu tập những mặt hàng độc nhất, bao gồm cả siêu du thuyền và máy bay cá nhân".

Yêu cầu được đưa ra là chế tạo một chiếc Rolls-Royce hai cửa, hai chỗ ngồi độc quyền với mái kính tinh xảo và phù hợp với những đặc điểm riêng của nó. Rolls-Royce đã đưa sự sáng tạo phát triển triệt để và tạo nên dấu ấn cá nhân đậm nét trên chiếc xe.

Sweptail là hiện thân của sự hùng vĩ, rực rỡ và hoành tráng của Phantom I năm 1925, thiết kế bởi Jonckheere. Mái kính bằng thủy tinh vô cùng tinh xảo, đường nét ẩn tượng và tỷ lệ cân đối, hài hoà giữa góc chéo phía sau trên Phantom II Streamline năm 1934 do Park Ward chấp bút.

Xe được trang bị động cơ đuôi xoắn ốc của chiếc Phantom II hai cửa năm 1934 và thiết kế kiểu dòng nước chảy trên chiếc Park Ward 20/25 Limousine Coupe năm 1934.



7 CHIẾC XE HƠI NỔI TIẾNG NHẤT *trong loạt phim 007*

♥ BÀI: MINH ANH

LÀ SERIES PHIM TRINH THÁM NỔI TIẾNG VÀ ĂN KHÁCH NHẤT LỊCH SỬ, ĐIỆP VIÊN 007 CÒN GẮN BÓ VỚI HÀNG CHỤC THƯƠNG HIỆU XE HƠI HẠNG SANG VỚI CẢ TRĂM MẪU XE ĐÃ XUẤT HIỆN TRONG 24 TẬP PHIM. RẤT NHIỀU TRONG SỐ ĐÓ LÀ NHỮNG MẪU XE CỔ HIẾM CÓ, HÀNG ĐỘC BẢN HOẶC CHỈ ĐƯỢC SẢN XUẤT THEO ĐẶT HÀNG CỦA ĐOÀN LÀM PHIM. DƯỚI ĐÂY LÀ BẢY CHIẾC XE CÁ TÍNH NHẤT, GÂY ẤN TƯỢNG MẠNH NHẤT TRONG HƠN 50 NĂM JAMES BOND TUNG HOÀNH TRÊN MÀN ẢNH RỘNG.



Aston Martin DB5

Ra mắt năm 1963, đúng một năm sau, chiếc xe dòng GT của hãng xe Anh quốc đã có mặt trong tập Goldfinger và sau đó, gắn liền với điệp viên 007 qua hàng chục năm trời với nhiều phiên bản khác nhau, theo một cách riêng tư nhất. Nghĩa là nó thuộc sở hữu riêng của James Bond, không phải xe “công vụ” và không được trang bị bất kỳ loại công

James Bond và chiếc Aston Martin DB5, trước trận chiến cuối cùng trong tập Skyfall

nghệ hay vũ khí tối tân nào. Kiểu dáng của nó được thiết kế bởi công ty Italia nổi tiếng toàn cầu Carrozzeria Touring Superleggera, hai cửa, máy 4.0L, hộp số 5 cấp, tốc độ tối đa 230 km/h và tăng tốc từ 0 - 100 km trong 8 giây. Phiên bản dùng cho series 007 đã qua bàn tay chỉnh sửa của chuyên gia hiệu ứng hình ảnh John Stears và đã xuất hiện trong 7 tập phim, đặc biệt trong tập Skyfall kỷ niệm 50 năm ngày James Bond bước lên màn ảnh (2012), nó đã xuất hiện trong những cảnh quay đẹp nhất, gây xúc động nhất và sau đó, bị phá hủy để rồi được tái sinh ở ngay tập sau đó: Spectre. Giá một chiếc Aston Martin DB5 (đời 1963 - 1965) ở thời điểm hiện tại rơi vào khoảng trên dưới 1,5 triệu USD nhưng rất hiếm bởi ở thời điểm đó hãng cũng chỉ xuất xưởng 1.059 chiếc. Riêng mẫu xe dùng trong hai phim Goldfinger và Thunderball đã được bán đấu giá và một người mua bí mật đã phải trả 4,6 triệu USD để sở hữu nó.



Jaguar C-X75

Mẫu xe hybrid 2 cửa độc đáo này được Jaguar hợp tác sản xuất với đội đua Công thức 1 hàng đầu Anh quốc Williams F1, số lượng giới hạn 250 chiếc, tuy nhiên sau đó toàn bộ dự án đã bị hủy bỏ do khủng hoảng kinh tế toàn cầu. Nhưng rồi đến năm 2015 nó lại xuất hiện trong Spectre, tập 007 thứ 24 và bên Jaguar đã chuyển cho đoàn làm phim đến 7 chiếc để thoải mái sử dụng, tạo ra một trường đoạn đua xe kịch tính trên những con đường cổ kính ở Roma giữa Mr. Hint lái chiếc C-X75 và James Bond lái chiếc Aston Martin DB10. Theo các kỹ sư của Jaguar, mẫu xe này dùng động cơ Turbo 1.6L với phần thông số kỹ thuật giống hệt các mẫu xe đua của Jaguar tham gia giải World Rally, tốc độ tối đa đạt tới 322 km/h. Nhờ trở nên nổi tiếng sau Spectre, C-X75 đang được Jaguar lên kế hoạch “tái xuất giang hồ” với giá bán dự kiến vào khoảng 1,15 - 1,45 triệu USD tùy phiên bản.



BMW Z8

Chiếc coupe mui trần của thương hiệu hàng đầu nước Đức lấy cảm hứng từ BMW 507, một trong những mẫu xe đẹp nhất thế giới với không nhiều thay đổi về kiểu dáng, đậm chất hoài cổ. Điều đáng nói là rất nhiều chi tiết trên đó được sản xuất và hoàn thiện thủ công, đặc biệt bộ khung và phần thân xe làm từ nhôm siêu nhẹ, nội thất tối giản với hàng loạt tính năng được điều chỉnh thông qua một vài cụm công tắc. Xe dùng động cơ V8 4.9L, hộp số sàn 6 cấp, tỷ lệ phân phối trọng lượng hoàn hảo 50/50, tăng tốc từ 0 - 100km chỉ mất 4,2 giây, tốc độ tối đa 280km/h. Tổng cộng có 5.703 chiếc BMW Z8 đã được bán ra với giá xuất xưởng từ 128.000 USD. Ở vào thời điểm hiện tại, một chiếc BMW Z8 nếu còn hoàn hảo sẽ được rao bán khoảng 330.000 USD, ngang tiền chiếc Lamborghini Aventador mới cứng. Huyền thoại công nghệ Steve Jobs cũng từng sở hữu một chiếc BMW Z8. Hơi đáng tiếc mẫu xe này chỉ xuất hiện một lần trong tập The World Is Not Enough và thuộc sở hữu của Cục tình báo mật Anh quốc (MI6).



Range Rover Sport

Thương hiệu xe Anh quốc Land Rover cũng góp mặt khá nhiều trong series 007, trong đó mẫu Range Rover Sport đã được sử dụng ở tập mới nhất Spectre. Nó hiện đang đứng thứ 13 trong danh sách những chiếc SUV cỡ trung xa xỉ tốt nhất thế giới (bình chọn của U.S News), có thiết kế dựa theo chiếc Range Rover Evoque và mẫu Range Rover full-size 2013. Điểm đặc biệt nhất của chiếc xe này chính là phần thân vỏ nguyên khối (monocoque) làm hoàn toàn từ aluminium giống mẫu xe đàn anh Range Rover L405. Có hai phiên bản chạy xăng và dầu với công suất khác nhau tùy từng model, trong đó phiên bản chạy xăng dùng động cơ của Jaguar, phiên bản chạy dầu dùng động cơ của Ford. Đây là chiếc xe dẫn động 4 bánh, ba cửa, tốc độ tối đa 289 km/h, trọng lượng trung bình 2.500kg. Phiên bản xuất hiện trong tập Spectre thuộc thế hệ thứ hai (L494), giá xuất xưởng ở thời điểm hiện tại bắt đầu từ mức 95.000 USD và cao nhất lên tới 238.000 USD cho bản full-option với động cơ V8.



Aston Martin DB10

Đây là mẫu concept 2 cửa độc bản (bespoke) được hãng Aston Martin thiết kế và sản xuất dành riêng cho Spectre – tập thứ 24 trong series 007. Có tổng cộng 10 chiếc, 8 chiếc được sử dụng trong phim, 2 chiếc dành cho phần quảng cáo. Trưởng bộ phận thiết kế Marek Reichman cho biết, “DB10 thể hiện xu hướng thiết kế trong tương lai của các dòng xe Aston Martin, được phát triển trên nguyên mẫu là chiếc V8 Vantage ra mắt trong năm 2017”. Xe dùng động cơ AJ37 V8 4.7L, hộp số 6 cấp, tốc độ tối đa 310 km/h, tăng tốc từ 0 – 100 km/h trong 4,3 giây. Cảnh James Bond quyết đoán

lao chiếc xe xuống dòng sông Tiber ở thủ đô Roma (Italia) để thoát khỏi sự truy đuổi gắt gao của Mr. Hinx đã để lại rất nhiều tiếc nuối cho khán giả, bởi chiếc xe này không chỉ quá đẹp, quá sang trọng mà còn quá hiện đại với rất nhiều vũ khí và công nghệ tối tân bậc nhất. Một trong hai chiếc xe phục vụ công tác quảng cáo đã được bán cho một người mua bí mật trong buổi đấu giá ngày 19/2/2016 với mức giá 2,4 triệu bảng Anh, tương đương 3,25 triệu USD.



Rolls-Royce Silver Wraith

Mẫu xe đầu tiên của Rolls-Royce ra mắt sau Thế chiến thứ hai, từng được sử dụng bởi rất nhiều người đứng đầu các quốc gia hay hoàng tộc trong các dịp lễ hội quan trọng, thay thế cho chiếc Wraith 1939 với rất nhiều chi tiết được lấy nguyên mẫu từ chiếc Phantom IV. Nó cũng đi vào lịch sử của Rolls-Royce khi là mẫu xe đầu tiên sản xuất ở nhà máy mới mang tên Crewe, tổng cộng có 1883 chiếc xuất xưởng trong giai đoạn 1946 – 1958 trước khi bị thay thế bởi chiếc Silver Cloud II LBW. Silver Wraith cũng chia sẻ phần khung và thân xe bằng thép với mẫu xe huyền thoại Bentley Mark

VI, khoang xe đúng chất saloon full-size, động cơ 3 mức công suất 4.3L – 4.6L – 4.9L, số sàn 4 cấp cho các phiên bản ra đời trước năm 1952. Rolls-Royce Silver Wraith xuất hiện trong tập From Russia With Love và tập mới nhất Spectre – đó là chiếc xe với hai màu đỏ - đen, sản xuất năm 1948. Tất cả các mẫu Silver Wraith còn đến thời điểm hiện tại đều nằm trong các bộ sưu tập tư nhân và không thể đoán định chính xác giá trị của chúng, nhưng chắc chắn còn đắt đỏ hơn nhiều mẫu Rolls-Royce hàng mới.

Toyota 2000GT

Chiếc coupe grand tourer được sản xuất với số lượng khá hạn chế, do Toyota hợp tác thiết kế cùng Yamaha, xuất hiện lần đầu năm 1965 tại Tokyo Motor Show. Đây cũng là một trong những mẫu xe lịch sử khiến cả thế giới phải thay đổi cách nhìn với xe hơi Nhật Bản, và đến năm 1967, nó thậm chí còn được so sánh với chiếc Porsche 911 lừng danh. Phần thân xe được lấy cảm hứng từ dòng E-type của Jaguar, vỏ xe làm từ nhôm nguyên khối, nội thất sang trọng và tiện nghi, mang đến những cảm giác “hưng phấn và thỏa mãn khi ôm

vô-lăng”, như đánh giá của các chuyên gia phương Tây. Do tài tử Sean Connery quá cao không chui vừa vào khoang xe nên phiên bản dùng cho tập phim You Only Live Twice đã được các kỹ sư của Toyota chế thành mũ trần trong thời gian gấp rút chỉ 2 tuần. Xe dùng động cơ 2.0L và 2.3L, hộp số sàn 5 cấp, chỉ có 351 chiếc được xuất xưởng. Ngày nay, giá một chiếc Toyota 2000GT dao động quanh mức 1,2 triệu USD và chỉ xuất hiện trong các cuộc đấu giá mà thôi.





Chuyên mục VĂN HÓA

Nhiếp ảnh gia

Trần Tuấn Việt

Sau mỗi tác phẩm là một câu chuyện

SAILING CORACLE BOAT
© TRAN TUAN VIET

📌 BÀI: MINH ANH

KHÔNG CHỈ ĐƯỢC ĐĂNG TÀI TRÊN TẠP CHÍ NATIONAL GEOGRAPHIC SỐ THÁNG 6/2017, BỨC ẢNH "LÀM HƯƠNG" CỦA TRẦN TUẤN VIỆT CÒN GIÀNH CHIẾN THẮNG Ở HẠNG MỤC ẢNH DU LỊCH TẠI CUỘC THI ẢNH DANH GIÁ THƯỜNG NIÊN SMITHSONIAN. CŨNG KHÔNG NGOA KHI NÓI RẰNG ANH CHÍNH LÀ HIỆN TƯỢNG "ĐỘC NHẤT VÔ NHỊ" CỦA LÀNG NHIẾP ẢNH VIỆT NAM KHI SỞ HỮU TỚI HƠN 20 TÁC PHẨM XUẤT HIỆN TRONG TOP ẢNH ĐẸP NHẤT NGÀY DO TỜ NATIONAL GEOGRAPHIC BÌNH CHỌN. TRONG MỘT SÁNG ĐẦU HÈ NHẸ NHÀNG, TRẦN TUẤN VIỆT ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI THÂN TÌNH VỚI NGƯỜI DẪN ĐẦU VỀ CHUYỆN ẢNH, CHUYỆN ĐỜI...



Những ngư dân đi thuyền thúng ở bờ biển Bình Thuận. Thuyền thúng là một chiếc thuyền nhỏ, nhẹ và linh hoạt. Ngư dân đi thuyền thúng thường phải có sức khỏe tuyệt vời và kỹ năng đặc biệt, để giữ cho thuyền cân bằng trước sóng lớn và hoạt động chính xác.



Ảnh đẹp trong ngày 2/8/2016 tại National Geographic. Một nhóm trẻ chơi đùa bằng vỏ bánh xe cũ tại đồi cát bay Mũi Né, Bình Thuận, Việt Nam.

Với Trần Tuấn Việt, nhiếp ảnh hẳn là con đường "rẽ ngang". Sau bao nhiêu vinh quang gặt hái được trên đấu trường quốc tế, anh có nghĩ nhiếp ảnh thực sự là nghề nghiệp của mình? Anh có chút hối tiếc nào khi rời bỏ chuyên môn chính là kiến trúc không?

Tôi nghĩ, có lẽ nhiếp ảnh chính là cái "duyên" với bản thân mình, bức ảnh tôi yêu thích nhất là ảnh chụp tôi năm 6 tuổi với chiếc máy ảnh trên tay. Thật tuyệt vời nếu được làm và sống bằng đam mê của chính mình. Mặc dù hiện tại nhiếp ảnh chưa phải là nghề nghiệp nhưng khi có khả năng, đam mê và niềm vui, tôi nghĩ mình hoàn toàn có thể sẽ trở thành một nhiếp ảnh gia (NAG -pv) chuyên nghiệp.

Tôi cũng có chút tính cách hơi "nghệ sĩ", khi thích gì là bỏ hết để làm. Tôi được gia đình định hướng theo nghiệp ngoại giao, nhưng sở thích vẽ khiến tôi theo đuổi kiến trúc. Tốt nghiệp khoa Kiến trúc - Trường ĐH Xây dựng, tôi lại thích thú công nghệ thông tin và đã làm việc như một kỹ sư về ngành này hơn 16 năm nay. Nhiếp ảnh như một sự giao thoa giữa nghệ thuật và kỹ thuật, có sự tương đồng khá nhiều ở kiến trúc như bố cục, hình khối, mảng, đường dẫn, màu sắc... Cá nhân tôi nghĩ mình có tính cách và sở trường khá phù hợp để theo đuổi nhiếp ảnh lâu dài. Tôi hài lòng với sự lựa chọn của mình với nghề nghiệp, chưa bao giờ cảm thấy hối tiếc vì không theo ngành kiến trúc.

Mất bao lâu để một "tay ngang" như anh từ vạch xuất phát đạt đến độ "thành thực" như hiện tại? Theo anh, những người chơi ảnh nghiệp dư cần những phẩm chất gì để nuôi dưỡng đam mê? Giữa khổ luyện và tài năng, theo anh, yếu tố nào quan trọng hơn trong nhiếp ảnh?

Tôi đến với nhiếp ảnh từ hơn 11 năm trước, và mất hơn 7 năm để tìm ra hướng đi riêng cho mình. Quá trình đó là tự thân tìm hiểu, học hỏi, nghiên cứu và tích lũy kiến thức. Tôi tìm hiểu, tự mình trải nghiệm ở mọi thể loại nhiếp ảnh, từ chân dung, phong cảnh, thiên văn, đường phố, thể thao, thiên nhiên hoang dã, đời thường, thậm chí cả nude art... Tôi nghĩ mình may mắn khi không chịu ảnh hưởng của bất kỳ ai và tự định hình được phong cách của bản thân.

Tôi nghĩ, những người chơi ảnh nghiệp dư ban đầu để nuôi dưỡng đam mê cần, ngoài việc tìm hiểu để hoàn thiện kỹ thuật, mở mang tư duy mỹ thuật, trau dồi về kiến thức xã hội học, điều quan trọng là phải luôn tìm tòi sáng tạo. Đặc biệt, xác định rõ thể loại mình yêu thích và tập trung vào nó, thay vì lan man chụp nhiều thể loại hoặc chạy theo phong trào.

Trong nhiếp ảnh cũng như các công việc liên quan đến nghệ thuật, tôi nghĩ tài năng là yếu tố quan trọng hơn. Tất nhiên, nếu không có khổ luyện, thì tài năng đó cũng không phát huy hiệu quả.

Giữa vô vàn giải thưởng nhiếp ảnh lớn nhỏ trên khắp thế giới, vì sao anh chọn tham gia cuộc thi thường niên của Viện Smithsonian? Khi gửi các tác phẩm dự thi, anh có chút kỳ vọng nào về việc thắng cuộc?

Tôi lựa chọn cuộc thi này bởi cảm thấy hình ảnh của mình phù hợp. Tôi gửi hơn 20 tác phẩm dự thi thì có hơn 11 tác phẩm được lựa chọn là ảnh đẹp trong ngày. Một tỉ lệ khá ấn tượng. Tuy nhiên, cũng như hầu hết các cuộc thi tôi đã tham gia, bản thân tôi không quá kỳ vọng mà chỉ xem như một cuộc chơi, có thành tích thì vui, không có thì cũng không quá thất vọng.



Ảnh đẹp nhất trong ngày 6/6/2017 tại National Geographic. Vịt cỏ Vân Đình từ rất lâu đã trở thành món ăn nổi tiếng của Việt Nam. Nuôi vịt là công việc truyền thống hàng trăm năm ở Vân Đình, một xã ở phía tây nam Hà Nội. Vịt ở đây dường như đã quen với việc cho ăn, chúng vây quanh người nông dân mỗi khi anh xuất hiện. Bức ảnh này được Matt Adams, biên tập viên National Geographic nhận xét: "Tôi nghĩ đây là hình ảnh chân vịt đầu tiên tôi được thấy trên cộng đồng National Geographic. Góc chụp ảnh từ trên cao là một ý tưởng tuyệt vời, nó cho tôi thấy số lượng lớn các con vịt đang được nuôi ở đây. Tôi bị mê hoặc bởi khuôn hình xoay tạo ra bởi những chú vịt này."

"Làm hương" là một bức ảnh vô cùng độc đáo. Không chỉ người nước ngoài, rất nhiều người Việt cũng bị bất ngờ trước vẻ đẹp dung dị của việc tạo ra một sản phẩm quen thuộc và được sử dụng hằng ngày. "Làm hương" có lấy của anh nhiều công sức dàn dựng bố cục hay đó chỉ là một khoảnh khắc tuyệt vời mà anh đã bấm máy chính xác và đúng lúc?

Hiện tại, tôi đang hoàn thiện mình như một người kể chuyện bằng ảnh (visual storyteller) - một khái niệm danh xưng khá lạ ở Việt Nam. Bản thân hình ảnh của tôi kết hợp rất nhiều trường phái, phong cách và phương pháp. Có những bức ảnh là tư liệu (documentary), có những bức ảnh ý niệm (conceptual), nhưng trên hết đều phải truyền tải một câu chuyện nào đó.

Ảnh "Làm hương" là một khoảnh khắc, không dàn dựng. Thậm chí ở thời điểm tôi chụp bức ảnh, người lao động ở làng hương Quảng Phú Cầu (Ứng Hòa, Hà Nội) còn phản ứng khá mạnh. "Làm hương" là shot hình được lựa chọn trong khoảng 180 bức tôi chụp trong một buổi chiều không nắng.

Có lẽ, sự bình dị và mộc mạc, không nhiều trau chuốt trong ảnh đã phản ánh khá đúng với thực tế, là một cách để các biên tập viên ở tạp chí danh tiếng như National Geographic hay ban giám khảo cuộc thi Smithsonian đánh giá cao.

Có vẻ như anh không chịu "gò" mình vào một thể loại ảnh nhất định, tuy nhiên, nhìn đâu trong các tác phẩm của anh cũng thấy hồn cốt, bóng dáng thiên nhiên và con người Việt Nam. Phải chăng anh muốn thực hiện công việc của một "đại sứ văn hóa", giới thiệu đất nước của mình ra với quốc tế thông qua nhiếp ảnh?

Thể loại của tôi là kể chuyện bằng hình ảnh, tập trung vào ảnh đời thường và đa số đều hướng đến cuộc sống của con người Việt Nam, chỉ có một chút ít về ảnh phong cảnh. Thực tế, khi tham gia những sân chơi quốc tế, nhiều người bạn nước ngoài cũng có nhận xét tôi như một "đại sứ" của Việt Nam, cho họ thấy được những câu chuyện và hình ảnh về Việt Nam mà họ chưa bao giờ được thấy. Đó cũng là mong muốn của bản thân tôi.

Cảm giác thế nào khi tác phẩm của mình lọt vào Top ảnh đẹp trong ngày (Daily Dozen) của tạp chí National Geographic? Lần đầu tiên và lần thứ 22 có khác nhau nhiều không?

Lần đầu cũng như mọi lần khác, lần nào cũng rất rất vui. Daily Dozen là top 12 ảnh đẹp nhất được lựa chọn từ hàng ngàn hình ảnh mỗi ngày của cộng đồng National Geographic. Cộng đồng này có gần 1 triệu NAG từ hơn 195 quốc gia và vùng lãnh thổ, là sân chơi nhiếp ảnh quy mô và uy tín của thế giới. Việc lọt vào "mắt xanh" của ban biên tập và được lựa chọn vào top ảnh đẹp nhất, rồi được chọn là ảnh đẹp nhất trong ngày là vinh dự và là một sự đánh giá tuyệt vời với những hình ảnh của mình. Trung bình, ảnh đẹp nhất trong ngày phải vượt qua khoảng 5.000 đến hơn 11.000 ảnh khác, một con số khủng khiếp nếu so sánh với cuộc thi ảnh lớn nhất Việt Nam cũng chỉ có hơn 11.000 hình ảnh.

Vậy chụp ảnh phong cảnh dễ hơn hay con người dễ hơn? Nếu buộc phải lựa chọn một trong hai, anh sẽ theo con đường nào? Quan điểm của anh về một bức ảnh đẹp?

Với tôi, mỗi loại nhiếp ảnh đều có cái khó riêng, không cái nào dễ cả. Con người là yếu tố quan trọng nhất trong hình ảnh của tôi. Đó có thể là một người nông dân trên cánh đồng phủ đầy sương sớm ở An Giang, những người phụ nữ nở nụ cười khi làm nghề truyền thống ở Hà Nội, một người phụ nữ tưới rau bắp



Ảnh chọn xuất bản trong chuyên ảnh "Off the Beaten Path", ngày 4/8/2017 của cộng đồng National Geographic. Sơn Trà là tên gọi tạm thời của hang động huyền ảo này ở Kiên Lương, Kiên Giang. Được hình thành và kiến tạo nên qua hàng ngàn năm.

chợt gặp ven đường ở Phú Thọ, những người nông dân đi cà kheo trên biển Nam Định, những người thợ điện treo mình cheo leo trên đường dây hay người phụ nữ lấm lem màu hương đỏ như ngời giữa cánh đồng hương. Tôi đến từ một vùng quê nghèo của Hà Tĩnh, từ thuở ấu thơ đã gần gũi với những người dân lao động. Họ đã và sẽ luôn là cảm hứng của tôi.

Tôi không thích một bức ảnh chỉ đẹp về hình thức, tôi thích một bức ảnh vừa đẹp, vừa hay. Và tuyệt vời nhất nếu bức ảnh truyền tải một câu chuyện ý nghĩa.

Theo anh, đâu là những khó khăn mà các NAG Việt Nam gặp phải khi tham gia vào sân chơi quốc tế?

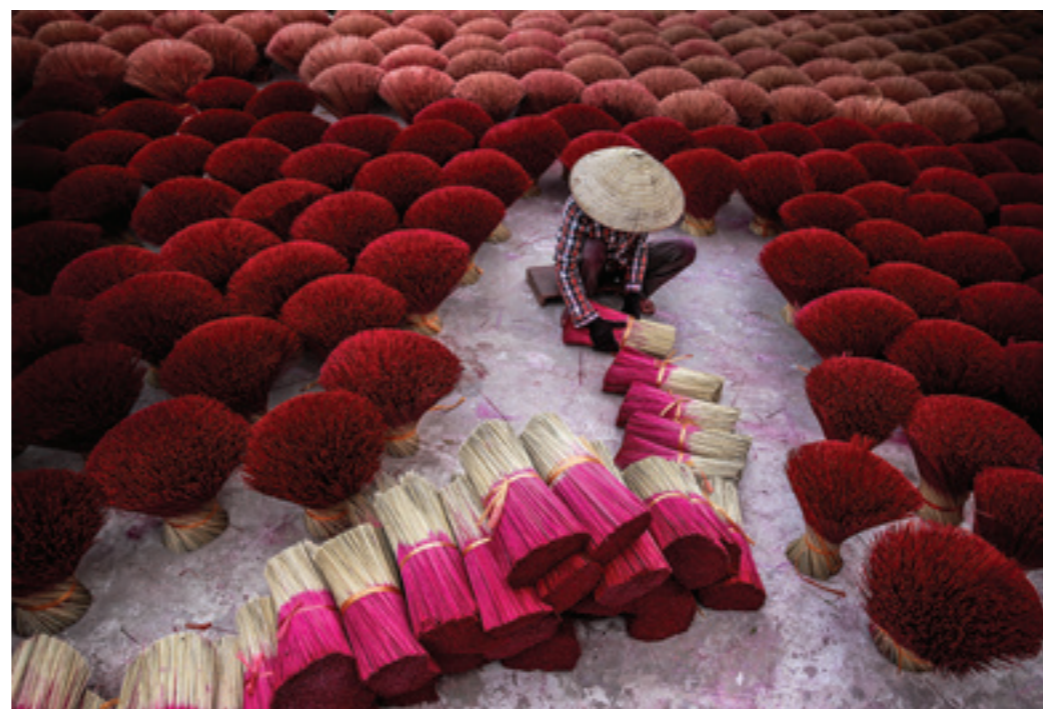
Cá nhân tôi thấy, khó khăn với NAG Việt Nam khi tham gia sân chơi quốc tế là ngôn ngữ, phương pháp và tư duy để tiếp cận, thể hiện một bức ảnh. Tuy nhiên, NAG Việt Nam thuận lợi khi đất nước mình có rất rất nhiều đề tài để theo đuổi, từ phong cảnh núi rừng, biển đảo, thiên nhiên kỳ vĩ, con người, truyền thống và cuộc sống rất phong phú.

Đâu sẽ là đấu trường tiếp theo của anh trên chặng đường chinh phục thế giới bằng những câu chuyện giản dị về đất nước, con người Việt Nam?

Năm nay, tôi vẫn cố gắng để có nhiều hình ảnh tham gia các sân chơi thế giới. Đây cũng là năm đầu tiên tôi được vinh dự làm giám khảo cuộc thi nhiếp ảnh quy mô nhất Việt Nam là Canon PhotoMarathon, tổ chức ở cả 3 miền, tôi hy vọng sẽ làm tốt vai trò mới này.

Xin cảm ơn và chúc anh thành công!

Cuộc thi nhiếp ảnh Smithsonian 2017 là mùa thi thứ 15 với hơn 48.000 tác phẩm gửi đến từ 155 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đây là một trong những "đấu trường" danh giá nhưng cũng khó khăn bậc nhất với bất kỳ NAG nào. Viện Smithsonian thực chất là một nhóm viện nghiên cứu và bảo tàng được điều hành trực tiếp bởi Chính phủ Mỹ với sứ mệnh "tăng cường và phổ biến tri thức".



Ảnh xuất bản trong Tạp chí National Geographic, chuyên mục "Những góc nhìn thế giới", ấn bản tháng 6/2017. Hương đóng một vai trò hết sức quan trọng trong cuộc sống của người Việt Nam, là cầu nối của con người với thế giới tâm linh. Nghề làm hương là một nghề truyền thống có từ hàng ngàn năm nay ở Việt Nam.

MỜI ĐỘC GIẢ NGƯỜI DẪN ĐẦU CÙNG CHIÊM NGƯỠNG NHỮNG BỨC ẢNH ĐẸP ĐẾN NGÕ NGÀNG DƯỚI GÓC NHÌN LẠ CỦA TRẦN TUẤN VIỆT- NAG "KỂ CHUYỆN BẰNG ẢNH" ĐANG TẠO NÊN CƠN SỐT TRÊN CỘNG ĐỒNG NHIEP ẢNH VIỆT.



Ảnh đẹp trong ngày 4/3/2016 tại National Geographic. Ảnh kể về ngư dân đi chèo ra biển bằng cà kheo ở bờ biển Hải Thịnh, Nam Định. Để đánh bắt hải sản gần bờ những vùng biển ngập bùn, những người ngư dân sử dụng cà kheo để đi chèo.



"Thiên Nga" là tác phẩm đoạt Huy chương Vàng hạng mục ảnh tự do, cuộc thi ảnh Nghệ thuật Quốc tế lần thứ 9 tại Việt Nam năm 2017 (VN-17).



Ảnh đẹp nhất trong ngày 23/8/2017 tại National Geographic là khoảng khắc chụp buổi biểu diễn thả đăng ở Huế, với tone màu xanh và "khoảng khắc tĩnh lặng hoàn hảo".



Với góc nhìn trên cao, đồi chè ở Mộc Châu, Sơn La trông như một mê cung. Tạo hình của đồi chè hấp dẫn khách du lịch, đặc biệt là các du khách nữ. Rất dễ để bắt gặp họ thuê những trang phục của người H'Mông nơi đây để chụp ảnh lưu niệm. Ảnh đẹp trong ngày 23/2/2018 tại National Geographic.



Ảnh ý niệm "Thuyền Hoa" là tác phẩm triển lãm tại cuộc thi ảnh Nghệ thuật Quốc tế lần thứ 9 tại Việt Nam.



Ảnh đẹp trong ngày 9/9/2016 tại National Geographic. Tương là một loại gia vị làm từ bột đậu nành và cơm lên men, thường được sử dụng trong ẩm thực truyền thống Việt Nam. Tương Bần hay tương làng Bần, được sản xuất tại thị trấn Bần Yên Nhân, thuộc huyện Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên, đồng bằng châu thổ sông Hồng của Việt Nam.

Mùa hè rực rỡ ở HOKKAIDO

BÀI & ẢNH: NICK M

NHỮNG NGÀY XA XƯA KHI CÒN LÀ MỘT ĐỨA TRẺ VÀ SAY MÊ BỘ TRUYỆN TRANH KINH ĐIỂN DORAEMON CỦA TÁC GIẢ FUJIKO F. FUJIO, TÔI ĐÃ BIẾT ĐẾN HOKKAIDO NHƯ MỘT VÙNG ĐẤT THƠ MỘNG, ĐẸP ĐẸ MÀ NHỮNG GIA ĐÌNH GIÀU CÓ NHƯ NHÀ NHÂN VẬT XEKO HAY TỐI NGHỈ HÈ. ĐẶT CHÂN TỚI ĐÂY, TÔI CẢM THẤY CHOÁNG NGỢP KHI NHỮNG TRANG TRUYỆN TRANH ĐEN TRẮNG NĂM NÀO TRỞ THÀNH NHỮNG KHUNG CẢNH TRÀN NGẬP MÀU SẮC NGAY TRƯỚC MẮT.

Nằm ở phía Bắc Nhật Bản, Hokkaido là tỉnh có diện tích lớn nhất của xứ sở Mặt trời mọc. Đây là nơi cảm nhận được sự chuyển giao giữa các mùa rõ rệt nhất khi luôn là nơi đón những bông hoa anh đào đầu tiên của mùa Xuân, những cánh đồng hoa oải hương tím ngắt của mùa Hè, những chiếc lá đỏ rực của mùa Thu hay những bông tuyết trắng xóa của mùa Đông. Đặc biệt là vào mùa Hè, Hokkaido trở thành điểm đến số một của Nhật Bản. Trong khi ở các thành phố lớn nung nóng thì tại đây vào giữa mùa Hè, nhiệt độ trung bình trên dưới 20 độ với khí hậu ôn hòa.

Vùng đất của những tâm hồn lãng mạn

Từ Osaka, tôi bay hai tiếng bằng máy bay nội địa đến Sapporo - thủ phủ của Hokkaido. Ngay khi bước xuống sân bay, tôi đã được chào đón bằng sắc màu tím đặc trưng của oải hương - loài hoa chủ lực vào mùa Hè. Sapporo có lối kiến trúc mang hơi hướng của phương Tây

những viên gạch được chít riêng của Nhật Bản. Bên đường tìm thấy những ngôi nhà cổ được bao phủ bởi lớp rêu phong màu xanh phía bên ngoài. Đôi khi trên đường phố, bên sông ngòi như đang ở Paris tráng lệ hay Rome cổ kính của châu Âu bởi sự xuất hiện của những nghệ sĩ tango đang say sưa với những tác phẩm mà với họ, là những công trình của cuộc đời, âm nhạc tại hội hè ngay giữa những không gian công cộng.

Từ Sapporo, bắt chuyến tàu nhanh JR hoặc xe bus là có thể tới Otaru - thành phố nhỏ "vẻ tinh" bên bờ biển. Otaru được coi là "Venice của Nhật Bản" bởi hệ thống kênh đào chày xuyên qua thành phố. Thành phố Otaru nhỏ nhắn, xinh xắn và có rất nhiều con ngõ nhỏ mà chỉ cần đi lạc vào, bạn khó lòng dứt được vì quá nhiều các cửa hàng đồ lưu niệm đẹp mắt, các quán ăn ấm cúng ở khuất sâu trong đó.

Những ai có tâm hồn lãng mạn khi tới Hokkaido chắc chắn sẽ tìm thấy rất nhiều cảm hứng, nhất là lúc bạn đi qua những con đường rực rỡ trong mùa Hè, tiếng nhạc du dương và cả mùi hương từ những bông hoa bên vệ đường.



Furano - thiên đường màu tím

Cũng thuộc tỉnh Hokkaido nhưng từ Sapporo tới Furano phải mất hơn hai tiếng ngồi xe bus. Bạn sẽ mất thêm nửa tiếng đi tàu nữa để tới được cánh đồng hoa oải hương Tomita. Đó chính là chuyến tàu mà tôi cảm thấy mình như trở thành nhân vật Nobita trong Doraemon, với bao nhiêu ngõ ngàng và choáng ngợp khi được trải nghiệm vùng đất mà Xeko từng khiến mình phải ghen tị.

Furano mùa Hè còn nổi tiếng với món dưa vàng thơm ngọt. Trước khi bước vào cánh đồng hoa, bạn đừng quên thưởng thức món dưa này để giải khát sau một hành trình tương đối lâu trên xe và tàu. Ngoài dưa tươi, còn có món kem dưa ngon không kém.

Tomita là cánh đồng hoa nổi tiếng bậc nhất ở Hokkaido. Mùa Hè tại đây được bao phủ bởi sắc màu của biết bao loài hoa, nhưng nổi bật nhất vẫn là oải hương với màu tím ngắt, tỏa ra mùi hương dễ chịu làm say đắm lòng người. Tôi từng được thưởng lãm oải hương ở Provence của Pháp nhưng màu sắc của loài hoa này ở Furano đậm hơn hẳn. Lạc bước giữa cánh đồng hoa trong ánh nắng chiều, bạn sẽ chẳng muốn về mà chỉ muốn ở mãi thiên đường màu tím ngắt ấy.

Lang thang trong công viên Moerenuma

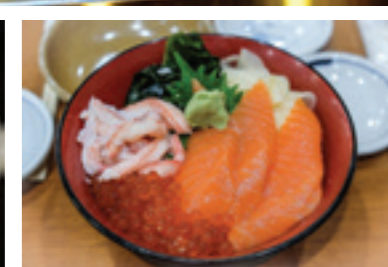
Hokkaido có quá nhiều điểm đến nhưng hấp dẫn nhất chính là công viên Moerenuma, nằm cách trung tâm thành phố Sapporo khoảng 40 phút ngồi xe bus. Nơi đây vốn là bãi rác lớn nhất của tỉnh



Những ai có tâm hồn lãng mạn khi tới Hokkaido chắc chắn sẽ tìm thấy rất nhiều cảm hứng

nhưng sau này được nhà điêu khắc Isamu Noguchi quy hoạch lại, trở thành một công viên độc đáo khi kết hợp hài hòa giữa thiên nhiên và những công trình nghệ thuật do con người tạo nên. Công viên rộng tới 188,8 ha và có rất nhiều khu vực.

Nổi bật nhất trong công viên là tòa kim tự tháp bằng kính có tên Hidamari. Đến đây vào ngày mưa, bạn sẽ được chiêm ngưỡng khung cảnh trắng xóa khi cơn mưa tí tách nhảy múa trên đỉnh đầu. Vào ngày nắng, ô cửa kính trở nên lấp lánh khi từng tia nắng rơi vào bên trong kim tự tháp. Thi thoảng,



những người nghệ sĩ lại vào đây để tìm không gian yên tĩnh sáng tác hoặc đơn giản là ôm guitar chơi một đoạn nhạc êm đềm.

Công viên Moerenuma có khá nhiều ngọn đồi dành cho du khách leo lên ngắm toàn cảnh. Bạn cũng có thể thuê xe đạp đi lòng vòng cả công viên và dừng lại trên một bãi cỏ xanh mướt, trải thảm ra và nằm ngắm bầu trời xanh cùng những đám mây trắng.

Ăn quen lối về ở Hokkaido

Tới Sapporo, bạn đừng bỏ lỡ khu chợ cá Nijo bởi ở đây có món cua tươi sống mà chỉ cần ăn một lần thôi, hương vị tươi ngon của nó đủ để khiến bạn nhớ cả đời, nhất là được ăn vào một ngày mưa, có thêm chút rượu Sake nóng. Sapporo còn là tên loại bia nổi tiếng nhất được tạo nên ở thành phố này. Phía bên trong bảo tàng bia Sapporo còn có những nhà hàng đồ nướng đặc trưng của Nhật, với món thịt cừu thơm ngon có tên gọi Jingsukan mà càng ăn lại càng “ngấm”, nhất là được kèm với bia tươi.

Hokkaido còn là tỉnh được coi là sở hữu món mì Ramen ngon nhất của Nhật. Tới khu phố Ganso ở thành phố Sapporo, hãy tới con ngõ nhỏ có tên gọi là “Ramen Yokocho”. Có lịch sử lâu đời từ năm 1951, đến nay, chỉ trong con ngõ ấy đã có tới 17 tiệm mì nổi đuôi nhau. Điểm đặc biệt là mỗi tiệm đều mang một hương vị khác nhau. Món Ramen đặc trưng nhất của Hokkaido là có nước dùng vị Miso.

Tôi đã có năm ngày Hè ngập nắng ở Hokkaido, đủ để cảm nhận được sự sung sướng của Xeko mở nhón ra sao. Mỗi mùa đi qua, vùng đất này lại chuyển mình rất rõ rệt bởi vị trí địa lý và thiên nhiên đặc biệt. Với tôi, mùa Hè ở Hokkaido như đưa mình trở lại những tháng ngày xưa cũ, khi những trang truyện tranh đen trắng trở thành những khung cảnh tràn ngập màu sắc ngay trước mắt. Chỉ cần bước lên chuyến tàu, nghe lại những bản nhạc Nhật xưa cũ, Hokkaido sẽ hiện ra rực rỡ như chính tuổi thanh xuân mà chúng ta ai cũng được trải qua một lần trong đời.

Những điểm đến ở Hokkaido

- ◆ Công viên Moerenuma ở Sapporo
- ◆ Kênh đào Otaru
- ◆ Công viên Odori ở Sapporo
- ◆ Vườn bia ở Sapporo
- ◆ Cánh đồng hoa Tomita ở Furano
- ◆ Hồ xanh ở Biei
- ◆ Chợ cá Nijo
- ◆ Cáp treo ở núi Moiwa
- ◆ Công viên quốc gia Daisetsuzan
- ◆ Đại học Hokkaido

Ăn, cầu nguyện và... khám phá *Bali*

♥ BÀI: TUANDAO - ẢNH: TUANDAO - LEPHAN



Uluwatu



Núi lửa Batur

ĐỐI VỚI NHIỀU NGƯỜI, BALI (INDONESIA) HIỆN LÊN LUÔN LUÔN LÀ MỘT THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯỠNG, NƠI BẠN CÓ THỂ NẪM DÀI TRÊN NHỮNG BÃI CÁT TRẮNG MỊN MÀNG TẮM NẮNG, HAY NHÂM NHI MỘT LY COCKTAIL ĐẦY MÀU SẮC... HOẶC THIÊN, TẬP YOGA NHƯ TRONG BỘ PHIM ĂN, CẦU NGUYỆN VÀ YÊU DO NỮ DIỄN VIÊN JULIA ROBERTS XINH ĐẸP THỬ VAI. TÔI CŨNG ĐÃ NGHĨ VẬY, HỒI HỘP VÀ HÁO HỨC, NHƯNG ... TÔI ĐÃ NHẦM. BALI CÒN HƠN THẾ, NÓ CÒN TUYỆT VỜI HƠN CẢ NHỮNG GÌ TÔI TƯỞNG TƯỢNG. CÓ QUÁ NHIỀU THỨ ĐỂ KHÁM PHÁ, ĐỂ TRẢI NGHIỆM Ở THIÊN ĐƯỜNG VÙNG NHIỆT ĐỚI NÀY

Đến Pura Lempuyang



Từ sân bay quốc tế Ngurah Rai, chúng tôi bắt taxi về Ubud – thủ phủ của Bali cách sân bay chừng 35km, nơi được coi là cái nôi văn hóa, kiến trúc của hòn đảo. Không ồn ào náo nhiệt như ở Kuta - khu du lịch sôi động dành cho khách du lịch - Ubud hiện lên bình yên, mộc mạc và có phần bí ẩn hơn. Nằm giữa những cánh rừng nhiệt đới, những thửa ruộng bậc thang, không khí luôn trong lành và bình yên khiến nơi đây trở thành một điểm đến tuyệt vời với những người yêu thích sự khám phá. Villa chúng tôi thuê nằm gần trung tâm thị trấn, với những đồ gia dụng đều được làm bằng tre, vừa rất thân thiện và phù hợp với phong cách nơi đây. Ngày mới tại thị trấn chào đón chúng tôi bằng tiếng chim hót líu lo sau vườn, nhìn từ cửa sổ có thể phóng tầm mắt thấy những thửa ruộng xanh ngắt trải dài phía sau villa. Một khung cảnh vô cùng bình yên hết như trong phim *The eat, the pray and love*. Tôi có thể tưởng tượng ra cảnh Elizabeth Gilbert đạp xe qua những cánh đồng này.

Sau khi ăn điểm tâm đơn giản, chúng tôi quyết định sẽ dành ra hai ngày để khám phá các ngôi đền, chùa tại đây. Tại Bali có đến cả ngàn ngôi đền, chùa cổ vô cùng linh thiêng và cổ kính, một trong những điểm tham quan không thể bỏ qua khi đến đây. Du khách có thể đi bằng taxi hoặc thuê xe tự lái để di chuyển qua các địa điểm.



Đến Pura Tirta Empul

Tạm rời Ubud, bỏ lại đằng sau vùng đất bình yên, những kiến trúc cổ kính, đầy quyến rũ và mê hoặc. Chúng tôi đến Kuta, một nơi thu hút du khách bậc nhất trên đảo nhờ sở hữu những đường bờ biển dài, bãi cát trắng mịn, những con sóng lớn thu hút dân lướt ván và tất nhiên không thể thiếu những quán bar vô cùng sôi động. Bạn có thể đăng kí một khóa tập lướt ván ngắn hạn, thử cảm giác được cưỡi trên mình những con sóng lớn, một trải nghiệm khó thể có được khi ở Việt Nam.



Từ trung tâm Ubud đi khoảng 20km, các bạn có thể tham quan ngôi đền Pura Tirta Empul – một trong những ngôi đền thiêng cổ nhất ở Bali có tuổi đời lên đến cả ngàn năm. Người dân Bali tin rằng tắm tại ngôi đền này sẽ giúp gột rửa, thanh tẩy bản thân, đem lại sức khỏe và sự may mắn. Du khách được quấn sarong – một trang phục truyền thống của người dân nơi đây - hòa mình vào dòng nước thánh mát lạnh chảy ra từ những tượng cổ được chạm khắc cầu kì, xung quanh trải những cánh hoa, là một trong những trải nghiệm vô cùng độc đáo.

Với những du khách ưa thích việc di chuyển, có thể đến tham quan ngôi đền Pura Lempuyang - ngôi đền nghìn bậc linh thiêng của Bali cách trung tâm khoảng 90km. Hơn 1.700 bậc thang thử thách sự kiên trì của du khách nhưng khi lên đến nơi, bất cứ ai cũng phải trầm trồ trước vẻ đẹp của ngôi đền này. Nổi bật hơn cả là Cổng trời, một báu vật của ngôi đền. Với những nét trạm trổ vô cùng chi tiết, tinh tế mang những nét đặc sắc của đạo Hindu, Cổng trời nổi bật trên nền trời xanh biếc. Với bất kì thời gian nào trong ngày, khung cảnh tại đây cũng trở nên vô cùng mê hoặc, quyến rũ. Cánh cổng như một nơi ngăn cách giữa trời và đất, nơi giao thoa của thần linh và con người tạo nên ấn tượng sâu sắc cho du khách

Ngoài ra, các bạn còn có thể ngắm nhìn toàn cảnh của Ubud và hoàng hôn vô cùng lãng mạn tại ngôi đền Uluwatu, tọa lạc trên vách núi sát biển. Hay tham quan núi lửa Batur, rừng khí Ubud, hoặc mua sắm các đồ thủ công mỹ nghệ được chế tác vô cùng tinh xảo tại chợ nghệ thuật Ubud.



Sau một tuần trải nghiệm, Bali quả thực xứng đáng là thiên đường nhiệt đới dành cho khách du lịch



Với những người thích du lịch nghỉ dưỡng thì không thể bỏ qua Legian, nằm ngay cạnh Kuta, nơi sở hữu nhiều khách sạn, resort cao cấp nổi tiếng trên thế giới. Biển Legian yên bình, lãng mạn là nơi dành cho các cặp đôi muốn tận hưởng các kỳ nghỉ hay tuần trăng mật bên nhau. Cùng ăn tối với người mình yêu dưới ánh nến, khi hoàng hôn buông xuống tại bãi biển, một khoảng thời gian lãng mạn khiến bạn không thể bỏ qua.

Sau hai ngày khám phá Ubud, những ngày còn lại của chúng tôi tại Kuta là tận hưởng kì nghỉ dưỡng đúng nghĩa với không khí mát lành của biển, của nắng gió, của những ly cocktail mát lạnh hay các món ăn đặc sản nơi đây. Có cả trăm món ăn đủ phong cách cho bạn tha hồ lựa chọn. Nhưng tất nhiên không thể bỏ qua món lợn quay Babi guiling, vịt hầm Bebek betutu hay thịt viên nướng sate lebat - những đặc sản của hòn đảo này.

Sau một tuần trải nghiệm, Bali quả thực xứng đáng là thiên đường nhiệt đới dành cho khách du lịch - nơi bạn có thể vừa khám phá văn hóa, nghệ thuật vừa có những khoảng thời gian dành cho nghỉ dưỡng tuyệt vời.



SILK PATH GRAND RESORT & SPA SAPA

Khung trời Âu giữa núi rừng Tây Bắc

NẾU BẠN LUÔN MONG MUỐN ĐƯỢC MỘT LẦN Đắm MÌNH TRONG KHUNG CẢNH CHÂU ÂU THƠ MỘNG, THÌ NGAY LÚC NÀY, KHÔNG PHẢI VƯỢT QUẢNG ĐƯỜNG XA XÔI, KHU NGHỈ DƯỠNG ĐẲNG CẤP 5* SILK PATH GRAND RESORT & SPA SAPA SẼ HIỆN THỰC HÓA "GIẤC MƠ TRỜI ÂU" CỦA BẠN.



Từ quá khứ huy hoàng...

Phố núi Sa Pa (Lào Cai) là một trong số ít địa điểm tồn tại bốn mùa rõ rệt với không khí trong lành, mát mẻ - sự khác biệt so với khí hậu nhiệt đới gió mùa chung của Việt Nam. Sa Pa lung linh như một bức tranh sơn thủy hữu tình với màu xanh chủ đạo, mát mắt. Núi rừng trùng điệp, sương mù buông lững lờ, vang xa xa là tiếng chim rừng réo rắt và tiếng suối ngân nga, róc rách. Khung cảnh thiên nhiên trữ tình, nên thơ ấy đã khiến bao lữ khách phải si mê, mong ngóng tìm về khi chia xa. Và người Pháp cũng không phải ngoại lệ, hơn 1 thế kỷ trước, họ đã "phải lòng" miền đất tiên cảnh mang tên "Chapa (tên gọi cũ của Sa Pa) và yêu mến gọi nơi đây là "kinh đô mùa Hè" trên vùng núi Bắc Kỳ.

Vẻ đẹp của Sa Pa từng được miêu tả nên thơ qua bài viết "Khu nghỉ dưỡng" được đăng trên tạp chí Đông Dương năm 1910: "Tôi hoàn toàn bị quyến rũ ngay từ chuyến đi Sa Pa lần đầu tiên. Con đường dẫn đến Sa Pa chạy qua khu vực có phong cảnh tuyệt đẹp. Hai phần ba quãng đường xuyên rừng với vẻ đẹp hiếm thấy... Thung lũng giữa dãy Phanxipăng và cao nguyên Sa Pa (còn gọi là cao nguyên Lò Suối Túng) đẹp như thể thung lũng của dãy Pyrenees ở Tây Ban Nha...".

Từ cuối những năm 20 đến đầu những năm 40 của thế kỷ XX, người Pháp xây dựng Sa Pa với tốc độ phi mã. Ước tính vào cuối năm 1938 - 1939, có tới gần 3.000 lượt du khách lên Sa Pa. Sa Pa thực sự là kinh đô mùa Hè của giới quan chức, thượng lưu Pháp, là "trạm điều dưỡng lý tưởng, là thiên đường của trẻ nhỏ, là cảnh quan xanh trong bất tận phơn phớt mây vờn".

Đến hiện tại lộng lẫy

Nối tiếp câu chuyện từ quá khứ đến hiện tại, Sa Pa ngày hôm nay không chỉ là "kinh đô nghỉ dưỡng mùa Hè" mà thu hút du khách bốn mùa trong năm. Sa Pa ngày hôm nay hồi sinh nhờ sự đầu tư hệ thống giao thông thuận tiện cùng sự ra đời của những khách sạn sang trọng, đẳng cấp. Trong số đó, cái tên Silk Path Grand Resort & Spa Sapa được nhắc đến như một biểu tượng mới của phố núi Sa Pa, nơi lữ khách bước vào hành trình ngược dòng thời gian, trở về thời kỳ hoàng kim của Sa Pa cách đây gần 1 thế kỷ.



Khung trời Âu giữa núi rừng Tây Bắc

Tọa lạc trên ngọn đồi riêng với tầm nhìn ôm trọn dãy núi Hoàng Liên Sơn, Silk Path Grand Resort & Spa sở hữu vẻ đẹp tinh tế, quý phái theo đúng tinh thần châu Âu nhờ phong cách kiến trúc Đông Dương đặc trưng thời Pháp thuộc, cùng họa tiết trang trí đậm nét Sa Pa bản địa.

Tự hào là khu nghỉ dưỡng sang trọng đầu tiên trong bộ sưu tập các khu nghỉ dưỡng 5* tiêu biểu sở hữu và quản lý bởi thương hiệu Silk Path, Silk Path Grand Resort & Spa Sapa sở hữu 154 phòng ngủ và biệt thự sang trọng với tổng diện tích lên tới 2ha.

Lấy cảm hứng từ những tòa lâu đài Pháp kiểu sa, Silk Path Grand Resort & Spa Sapa đã khéo léo tái hiện không gian nghỉ dưỡng “sang chảnh” bậc nhất tương chỉ tìm thấy tại Paris hoa lệ. Trần nhà cao, nội thất bằng gỗ được tạo hình cầu kỳ, đèn chùm lớn làm từ vàng và đồng, bộ sưu tập những tác phẩm nghệ thuật đắt giá, những chi tiết trang trí hoa văn thổ cẩm bằng vải trên tường ẩn chứa bản sắc dân tộc H’mong, Tày, Dao, những bức tranh sơn mài, những tấm thảm dệt tay khéo léo hay bình gốm họa tiết trang nhã..., tất cả như đưa lữ khách vượt thời gian, sống lại khoảng ký ức lấp lánh của Sa Pa một thời.



“Lạc lối” trong khu vườn ngập tràn hương sắc

Nghỉ dưỡng tại Silk Path Grand Resort & Spa Sapa, dù trong phòng khách, bên hiên nhà, dọc lối đi hay tại những khu vườn nhỏ, đâu đâu bạn cũng có thể chiêm ngưỡng, vuốt ve những đóa hồng cổ, hồng Đà Lạt, cẩm tú cầu, đào rừng hay các loài hoa quý ngào ngạt hương sắc. Đặc biệt, khi nàng Xuân gõ cửa, toàn bộ khu nghỉ dưỡng được điểm tô bởi hàng trăm cây hoa mơ, mận, đào rừng khiến khung cảnh càng trở nên lãng mạn, thơ mộng.

Một kỳ nghỉ kiểu Âu đáng nhớ

Không chỉ là một điểm đến sang trọng, đẳng cấp, Silk Path Grand Resort & Spa Sapa còn là chốn dừng chân lý tưởng cho những tín đồ yêu thích sự cổ điển, thanh lịch, cùng cung cách phục vụ lịch lãm đậm chất Pháp.

Tương tượng mỗi sớm mai thức giấc, bước một bước, bạn sẽ thấy mình bên hiên ban công rộng mở, tận hưởng khu vườn nhỏ nên thơ, hít hà chút trong veo của sáng sớm vùng cao và thưởng ngoạn khung cảnh kỳ vĩ của dãy Hoàng Liên Sơn.



Khi hoàng hôn nhẹ buông là lúc những ánh nắng cuối ngày rớt xuống những đóa hoa, khu vườn và len lỏi vào bể bơi, phòng ngủ. Đắm mình trong khung cảnh hoàng hôn nhuộm đỏ phố núi, bạn sẽ quên đi mọi mệt mỏi, ngọt ngào của cuộc sống thường nhật, để góp nhặt thêm những kỷ niệm tuyệt đẹp.

Và tất nhiên, một kỳ nghỉ kiểu Âu sẽ không thể thiếu tiệc trà chiều mang phong cách quý tộc. Khay bánh 3 tầng với những loại bánh nhỏ xinh và trà thượng hạng được đầu bếp của Café 1500 chuẩn bị tỉ mỉ, chờ bạn thưởng thức.

Trở về sau ngày dài tham quan, Chi Spa là nơi lý tưởng để thư giãn và tái tạo năng lượng. Tại đây, những trị liệu cân bằng độc đáo, liệu pháp Tắm lá người dao được nâng tầm 5 sao hứa hẹn đưa bạn vào hành trình tìm lại chính mình qua 05 giác quan và xúc cảm.

Kết thúc một ngày tại Silk Path Grand Resort & Spa Sapa, đừng quên tự thưởng một bữa tối với ẩm thực thượng hạng. Dù bạn say mê ẩm thực Ý đặc trưng với những chiếc pizza nướng củi nóng giòn hay bạn muốn cảm nhận hồn dân tộc qua những món ăn truyền thống được nâng tầm 5 sao, luôn có những lựa chọn hoàn hảo cho bạn tại hệ thống nhà hàng cao cấp của khách sạn.

Kỳ nghỉ tinh thần châu Âu là vậy... Không khói bụi ồn ào, không bộn bề lo lắng, chỉ có lộng lẫy xa hoa, nghỉ dưỡng sang trọng và triền đồi đầy hoa thơ mộng chờ bạn khám phá.

Là một trong những công ty quản lý khách sạn hàng đầu Việt Nam, Silk Path Hotels & Resorts luôn đi đầu trong việc cung cấp dịch vụ chuẩn quốc tế, đồng thời, kiến tạo những khách sạn đẳng cấp giúp nâng cao thương hiệu Việt.

Được đầu tư chuyên nghiệp từ khâu thiết kế, thi công đến vận hành, Silk Path Grand Resort & Spa Sapa hứa hẹn trở thành niềm tự hào của thị trấn Sa Pa và là khách sạn biểu tượng cho sự sang trọng và đẳng cấp theo tinh thần châu Âu cổ điển. Sự ra đời của khu nghỉ dưỡng góp phần đánh dấu một chương quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển của Silk Path Hotels & Resorts, qua đó, tạo tiền đề cho sự ra đời của các khách sạn cấp cao mang thương hiệu Silk Path trong thời gian tới.

Silk Path Grand Resort & Spa Sapa
Email: res.sp@silkpathhotel.com
Hotline: 094 8555 555



PHÁT ĐỘNG TRIỂN LÃM ẢNH NGHỆ THUẬT VIỆT NAM 2018

Ngày 2/5, Triển lãm Ảnh nghệ thuật Việt Nam 2018 đã chính thức được phát động. Triển lãm được tổ chức tại Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh, là một sự kiện nghệ thuật quan trọng trong Năm Du lịch quốc gia 2018 - Hạ Long - Quảng Ninh.

Các tác phẩm tham dự là ảnh đơn hoặc ảnh bộ, sáng tác trong 2 năm gần đây, phản ánh cuộc sống đương đại, đất nước, con người, công cuộc xây dựng, bảo vệ Tổ quốc và các nội dung hướng đến giá trị chân, thiện, mỹ. Mỗi tác giả được gửi tối đa 8 tác phẩm.

Tác giả gửi ảnh trực tiếp tại trang web: anhnghethuatvietnam2018.com; từ ngày Triển lãm được phát động đến hết ngày 31/7/2018.

Kết thúc Triển lãm, ban Tổ chức sẽ trao 2 huy chương Vàng, 4 huy chương Bạc, 6 huy chương Đồng và 10 giải Khuyến khích cho các tác phẩm xuất sắc. Đặc biệt, tác phẩm được nhận huy chương Vàng sẽ là một trong những tiêu chuẩn để xét tặng Giải thưởng Nhà nước, Giải thưởng Hồ Chí Minh về Văn học nghệ thuật.

★★★★

SÂN BAY CAM RANH TIÊU CHUẨN 4 SAO SẴP ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG

Nhà ga quốc tế 4 sao tại sân bay Cam Ranh với tổng số vốn đầu tư 3.735 tỷ đồng chính thức đi vào hoạt động vào quý II/2018, hứa hẹn sẽ mở ra một kỷ nguyên vận tải hàng không sôi động tại khu vực miền Trung và thúc đẩy du lịch, kinh tế thành phố biển Nha Trang - Khánh Hòa.

Dự án Sân bay Quốc tế Cam Ranh được khởi công vào tháng 9/2016, có công suất thiết kế đạt 8 triệu lượt hành khách quốc tế mỗi năm vào năm 2030, có khả năng phục vụ 4.000 lượt hành khách trong giờ cao điểm. Tính đến cuối tháng 4/2018, công trình nhà ga quốc tế Cảng hàng không Cam Ranh đã hoàn thành khoảng 95%, dự kiến đi vào hoạt động trong quý II/2018.

Theo thiết kế, mô hình khu vực nhà ga quốc tế Cam Ranh mang hình dáng chiếc tổ yến, một biểu tượng của vùng đất Khánh Hòa, bao gồm 2 tầng với tổng diện tích trên 50.000m² sàn, 4 sân đỗ dành cho máy bay thân rộng, 6 sân đỗ cơ động cùng 8 đường ống đón khách và 12 thang cơ động.



LIÊN HOAN NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN THẾ GIỚI

Hiệp hội Sân khấu Quốc tế (ITI) đã chọn Đà Nẵng làm nơi đăng cai tổ chức Liên hoan Nghệ thuật biểu diễn thế giới (ITI World Performing Arts Festival) lần thứ nhất từ ngày 01/07/2018 – 08/07/2017. Lễ khai mạc dự kiến diễn ra vào ngày 01/07/2018 nhằm kết hợp kỷ niệm sự kiện 70 năm thành lập ITI. Liên hoan Nghệ thuật biểu diễn thế giới sẽ tập trung vào việc trình diễn các tiết mục sân khấu và vào các hoạt động học thuật liên quan đến nghệ thuật biểu diễn trên sân khấu – bao gồm cả múa, âm nhạc, mỹ thuật sân khấu...

Dự kiến khoảng 20 đoàn nghệ thuật đến từ các quốc gia thành viên ITI – trong đó có Việt Nam – sẽ được mời tham gia chương trình chính thức.

★★★★



“HARMONY GIUSEPPE ZANOTTI” KIÊU KỲ CHIẾM TRỌN TRÁI TIM CÁC SAO NỮ GỢI CẢM

Giuseppe Zanotti được mệnh danh là người tạo ra linh hồn cho đôi chân và đã trở thành niềm khao khát của hầu hết các cô gái yêu cái đẹp. Mang nguồn cảm hứng về thời trang và kiểu dáng thể hiện đẳng cấp gợi cảm, đôi giày “Harmony” của Giuseppe Zanotti đã chiếm trọn trái tim các ngôi sao nổi tiếng trên thế giới.

Bộ sưu tập giày Xuân Hè 2018 đã có mặt ở cửa hàng Giuseppe Zanotti. Bạn hãy sở hữu ngay cho mình đôi giày Harmony “kiêu kỳ” - một thiết kế siêu cá tính và quyến rũ.

Địa chỉ cửa hàng: Giuseppe Zanotti, Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh. ĐT: 028 38277 866

DAFC CHÀO ĐÓN SHOES LOUNGE - ĐIỂM HẸN MỚI CỦA NHỮNG TÍN ĐỒ GIÀY HIỆU

Vừa qua, Công ty TNHH Thời trang và Mỹ phẩm Duy Anh (DAFC) chính thức khai trương cửa hàng Shoes Lounge tại TTTM Tràng Tiền, Hà Nội.

Cửa hàng tọa lạc tại tầng 3 trong TTTM Tràng Tiền plaza với diện tích 80m². Mọi chi tiết trong thiết kế nội thất đều được làm rất tỉ mỉ, đầy sáng tạo. Bên trong cửa hàng được hình thành bởi những gam đen, vàng đồng tương phản ánh sáng đèn nhằm tạo ra một không gian mua sắm thu hút và sang trọng. Điều đặc biệt, các sản phẩm được trưng bày bắt mắt, luôn theo xu hướng và phong cách mới nhất hiện nay.

Cửa hàng Shoes Lounge sở hữu hơn 11 nhãn hiệu giày thời trang đang được săn đón trên thế giới hiện nay, hứa hẹn sẽ là một “con bão” mới, khuấy động làng thời trang Việt đang ngày càng đa phong cách hơn. Shoes Lounge quy tụ các thương hiệu nổi tiếng như: Versus Versace, Elisabetta Franchi, Chiara Ferragni, ASH, Schutz, Mother Of Pearl, Status, EddyDaniele, Di Franco, Joshua, Lanzoni, Loriblu.

Địa chỉ cửa hàng Shoes Lounge: Tầng 3, TTTM Tràng Tiền Plaza, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội - ĐT: (024) 3266 8502



TRẠI HÈ SINGAPORE 2018 - KHÁM PHÁ & TRƯỞNG THÀNH

Chương trình Trại Hè Singapore là một kỳ nghỉ Hè bổ ích và khác biệt, với những hoạt động thực tế khám phá môi trường sống hiện đại và văn minh.

Cuộc phiêu lưu tại đảo quốc sư tử với những địa danh du lịch nổi tiếng, gặp gỡ những con người mới và làm quen với bạn bè từ khắp nơi trên thế giới. Hòa mình trong một thế giới đa văn hóa, bất cứ nơi đâu các em cũng có thể gặp gỡ các bạn đến từ nhiều đất nước trên thế giới: tán gẫu trên tàu điện, xe buýt; trao đổi thông tin trong các nhà hàng, cửa hiệu với người bản xứ; trò chuyện với thầy cô, bạn bè... Các hoạt động sáng tạo, môi trường học tập hiện đại, giáo viên bản địa nhiều kinh nghiệm, tương tác cá nhân sẽ khiến việc học trở nên hiệu quả hơn.

Chương trình du học Hè tại Singapore do Alpha School phối hợp với Coleman College tổ chức với những nội dung và điểm khác biệt như: Học tiếng Anh buổi sáng, Học nghệ thuật - nấu ăn - rèn luyện thể chất chiều trong tuần, Chương trình khám phá Singapore định hướng giáo dục, Chương trình rèn luyện thói quen sinh hoạt tích cực, Thích nghi với cuộc sống tập thể & nề nếp; Quản lý & hỗ trợ học sinh chặt chẽ.

Khóa Hè 4 tuần du học Singapore: Từ ngày 28/5/2018 đến 25/6/2018. Học phí: 3.320 USD.

★★★★

HOA HẬU HOÀN VŨ RIYO MORI TRỞ THÀNH GƯƠNG MẶT MENARD

Hoa hậu Hoàn Vũ 2007 Riyo Mori đã chính thức trở thành gương mặt đại diện cho thương hiệu mỹ phẩm hàng đầu Nhật Bản - Menard. Nhiều năm qua, Riyo Mori được xem là một trong những biểu tượng sắc đẹp hoàn hảo của giới trẻ Nhật Bản.

11 năm sau khi đăng quang, Riyo Mori luôn xuất hiện rạng rỡ như một Tân Hoa hậu với làn da không tuổi. Cô còn thực hiện được ước mơ trở thành một vũ sư và hiện đang là giám đốc nghệ thuật tại ngôi trường của chính mình. Ngoài ra, cô còn đảm nhiệm nhiều vai trò khác như giảng viên, người mẫu, doanh nhân, và các hoạt động chia sẻ nghệ thuật múa.

Trong vai trò gương mặt Menard, Riyo Mori mong muốn chia sẻ với phái nữ về bí quyết chăm sóc da, và điều đặc biệt là quan điểm về sắc đẹp, tuổi tác, phong cách sống để tạo nên một biểu tượng nhan sắc hoàn hảo ở hiện tại.





Nhà hàng Vị Lai

Không gian thưởng chay tĩnh lạc, tinh tế

VỊ LAI HÀM Ý CHO TƯƠNG LAI HAY NHỮNG ĐIỀU CHƯA XÂY ĐẾN. NHÀ HÀNG CHAY VỊ LAI LÀ NƠI MANG ĐẾN CHO THỰC KHÁCH NHỮNG MÓN ĂN CHAY DINH DƯỠNG ĐỂ ĐÓN CHÀO NHỮNG NGƯỜI BẠN TRẦN QUÝ, NƠI LƯU GIỮ NHỮNG KHOẢNH KHẮC HẠNH PHÚC, AN NHIÊN GIỮA BỘN BÈ CUỘC SỐNG, CŨNG LÀ NƠI SẼ CHIA VÀ LAN TOẢ THIỆT TÂM.



Một điểm khác biệt nữa tại Vị Lai là mọi người sẽ được trải nghiệm ẩm thực chay không dùng các thực phẩm công nghiệp giả mặn. Ăn chay đúng cách và khoa học, mọi người vẫn cảm thấy đủ năng lượng, khỏe mạnh và tránh được các bệnh về tim mạch, béo phì... Nhà hàng Vị Lai sẽ là nơi thực khách tìm thấy những giây phút chậm rãi trong cuộc sống thường nhật, tận hưởng những khoảnh khắc yên bình cùng bạn bè, người thân, để thấy hạnh phúc và tràn đầy năng lượng hơn. Không gian nhà hàng Vị Lai được chia thành 5 tầng với những cái tên đầy ý nghĩa về cuộc sống yên bình và an nhiên.

Tầng 1: Lý ngư vọng nguyệt – Hỷ tước đăng mai

Lấy cảm hứng từ hai bức tranh dân gian nổi tiếng Lý ngư vọng nguyệt và Hỷ tước đăng mai, tầng 1 của nhà hàng Vị Lai được thiết kế với kiến trúc mở mang tới cho thực khách sự an yên, thoải mái trong một không gian rộng rãi tĩnh lặng hoà cùng thiên nhiên.



Tại Vị Lai, phong cách ẩm thực chay hướng đến mỗi món ăn như 1 tác phẩm nghệ thuật, được các đầu bếp am hiểu ẩm thực chay sáng tạo nên. Mỗi khi ghé qua Vị Lai, thực khách không chỉ dừng lại ở việc thưởng thức hương vị ẩm thực tinh tế mà còn cảm thấy được “thức tỉnh” bởi những câu chuyện cuộc sống giản dị được truyền tải trong không gian tĩnh lạc nơi đây.



mùa Đông có tuyết, giống như việc không đáng nghĩ thì không nên để trong lòng, miễn là mọi người có thể được tự do, sống nhẹ nhàng bình thản”. Chúng ta không thể thay đổi bản chất của tạo hoá mà chỉ có thể thay đổi quan điểm của mình về cuộc sống. Đó chính là tâm niệm mà Vị Lai muốn gửi gắm tới thực khách ở khu vực tầng 3 của nhà hàng.

Đại diện cho mỗi bước chuyển mình nhẹ nhàng của thời gian ở tầng 3 là hình ảnh của đào, trúc, phong, mai trắng và liễu ẩn mình qua những ô cửa gỗ chia cách đầy tinh tế. Tầng không gian sẽ là câu chuyện truyền cảm hứng khác nhau cho thực khách khi tới đây như: sự tươi mới của mùa Xuân, sự chính trực mùa Hạ, vẻ đẹp dịu dàng của lá phong phảng phất sắc Thu hay sức sống mãnh liệt, tinh khiết của hoa mai khi Đông sang và một mùa Xuân mới lại bắt đầu với hình ảnh mầm non đâm chồi nảy lộc của nhánh liễu. Tất cả như gieo vào lòng người những cảm nhận về quy luật của thời gian và bước đi của tạo hóa.

Tầng 4: Trang sách trí tuệ và Mandala

Bước tới tầng 4 của Vị Lai, thực khách sẽ được thưởng lãm một quần thể kiến trúc độc đáo mang khuynh hướng Phật giáo với hình ảnh về trang sách trí tuệ & Mandala. Theo quan điểm của Mật Tông, Mandala là biểu trưng của tất cả không gian bên trong và bên ngoài vũ trụ. Mỗi Mandala đều có một bản tôn hóa thần riêng, lồng ghép trong cấu trúc hình vuông được đặt chính giữa bên trong những vòng tròn mang ý nghĩa bảo tồn sự tinh tú.

Bên cạnh đó, hình ảnh những dòng chữ bay lên từ trang sách đặt tại trung tâm của tầng 4 thể hiện cho sự thăng hoa của trí tuệ trong Phật giáo. Đây là một khả năng, một phẩm tính của tâm thức, tượng trưng cho sự hiểu biết chuyên biệt, được định hướng và nhờ vào sự rèn luyện và tu tập mà có.

Tầng 5: Giác ngộ

Giác ngộ được dịch nghĩa từ chữ Bodhi (bồ-đề) của Phạn ngữ, chỉ trạng thái thức tỉnh, có thể nhìn thấu rõ bản thân và sự vật hiện tượng xung quanh. Tuy nhiên trong cuộc sống bận rộn hiện nay, thật khó có những khoảnh khắc tĩnh tại để giác ngộ, chiêm nghiệm về cuộc đời và con người.

Chính vì vậy khi tới không gian tầng 5 của nhà hàng Vị Lai, những yếu tố giàu tính liên tưởng như mây, bầu trời, đàn hồng hạc bay hay ánh trăng tròn sẽ mang tới hạnh phúc chân thực cho mỗi người. Bởi không khí thanh tịnh tại đây giúp thực khách thoát khỏi những phiền não trong tâm trí của cuộc sống ngoài kia để tìm lại cho mình sự thật và chân lý của cuộc đời.

“Lý ngư vọng nguyệt” (Cá chép trông trăng) là một trong những tác phẩm tuyệt đẹp của nghệ thuật tranh dân gian. Hàm nghĩa của bức tranh muốn nhắn gửi tới mọi người đừng chạy theo hư ảo mà hãy tìm đến những chân giá trị của cuộc sống.

Với hình ảnh “Hỷ tước đăng mai” (Chim khách đậu trên cành mai) mang ý nghĩa may mắn, báo hiệu điềm lành khi kết hợp với hình ảnh cá chép trông trăng trong “Lý ngư vọng nguyệt”, Vị Lai muốn gửi gắm tới thực khách qua không gian này là cùng hướng đến những điều cát lợi, trân trọng những giá trị tốt đẹp ở hiện tại.

Tầng 2: Hồng hạc bay về

Tầng 2 của nhà hàng Vị Lai được đặt theo tựa đề cuốn tự truyện: “Khi hồng hạc bay về và những điều màu nhiệm” của sư thầy Thích Huyền Diệu. Cuốn tự truyện ước nguyện về sự đoàn tụ cùng niềm tin rằng nếu chúng ta thường xuyên làm việc thiện thì sẽ nhận ra những phép màu nhiệm sẽ luôn đến một cách đầy bất ngờ quanh ta.

Bên cạnh đó, hình ảnh đàn hồng hạc bay về miền đất thánh được mô phỏng đầy sống động phía trên trần của sảnh tầng 2 mang đến cảm nhận chân thực cho thực khách khi tới thưởng chay tại nhà hàng.

Tầng 3: Xuân – Hạ – Thu – Đông – Xuân

Lấy cảm hứng về sự tuần hoàn của thời gian, tầng 3 của nhà hàng Vị Lai mang tên “Xuân - Hạ - Thu - Đông - Xuân”. “Mùa Xuân có hoa, mùa Thu có trăng, mùa Hè có gió mát,



Mùa Hè trọn vẹn tại Khách sạn Hà Nội Daewoo

Hè sang là thời điểm tuyệt vời để đắm chìm trong không gian đậm chất resort ngay giữa thủ đô của khách sạn Hà Nội Daewoo và tận hưởng những ưu đãi ẩm thực hấp dẫn nhất trong năm.

Bắt đầu từ tháng 04 đến hết mùa Hè 2018, thực khách dùng bữa trưa hoặc bữa tối tự chọn tại nhà hàng Café Promenade sẽ có cơ hội trải nghiệm một trong những bể bơi tràn bờ ấn tượng nhất Hà Nội. Không cần vượt quãng đường xa xôi để đến các khu nghỉ dưỡng bên biển, một không gian đậm chất resort với bể bơi 65m dài cùng khuôn viên vườn mát mẻ xanh chờ bạn và gia đình khám phá.

Dù bạn đang tìm kiếm một trưa Chủ nhật ý nghĩa với ẩm thực phong phú và nhiều hoạt động cho bé yêu hay bạn đang mong chờ trải nghiệm tiệc BBQ Buffet tối thứ Bảy với đa dạng các “cực phẩm” cao cấp từ biển như tôm hùm, sò điệp, bạch tuộc, ghe, hào... luôn có những lựa chọn hoàn hảo cho những ngày cuối tuần trọn vẹn tại khách sạn.

Tiệc Sunday Brunch (Bữa trưa muộn ngày Chủ Nhật) có giá 590.000 VNĐ++/ người lớn; 290.000 VNĐ++/ trẻ em (đã bao gồm nước ngọt, bia, nước trái cây, rượu vang không giới hạn).



Ngoài ra, kỳ nghỉ Hè của bé yêu đã đến. Bạn hãy dành tặng cho thiên thần nhỏ một buổi tiệc đáng nhớ bên bạn bè với gói tổ chức tiệc đặc biệt tại Khách sạn Hà Nội Daewoo. Các bé sẽ không chỉ được thỏa sức vui đùa tại Góc trẻ em với những chi tiết trang trí ấn tượng mà còn có cơ hội thưởng thức thực đơn buffet phong phú và trải nghiệm bể bơi ngoài trời bên khuôn viên vườn xanh mát. Chương trình áp dụng cho nhóm từ 30 – 50 người. Giá: 496.000 VNĐ net/ Trẻ em trên 11 tuổi; 396.000 VNĐ net/ Trẻ em dưới 11 tuổi.

Hotline: +84 904 332 887

Wa Japanese Cuisine

Thanh lịch & sang trọng

Với bàn tay tài hoa của đầu bếp người Nhật Bản cùng 20 năm kinh nghiệm, nhà hàng Wa Japanese Cuisine sẽ đem đến cho quý khách những món ăn mang đậm hương vị của ẩm thực xứ sở Hoa Anh Đào.

Tọa lạc trên con phố trung tâm Hà Nội, bước vào Nhà hàng Wa Japanese Cuisine, ánh sáng hồng dịu tỏa ra tạo nên một không khí nhẹ nhàng và ấm cúng. Những nét kiến trúc tinh tế tạo ra cho không gian nhà hàng một nét thanh lịch và tao nhã. Từ bàn ăn, thực khách có thể phóng tầm mắt ngắm nhìn khung cảnh thành phố, những khoảng ngăn với không gian mở mang đến một cảm giác thú vị, trang trọng nhưng thật gần gũi. Các chi tiết bài trí có sự gắn bó mang ý nghĩa biểu trưng với không gian bố cục hài hòa mang lại cảm giác thật ấm cúng.

Thực đơn nhà hàng phong phú với rất nhiều món ăn đặc sắc. Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp và hiếu khách sẽ rất nhiệt tình giúp đỡ thực khách lựa chọn những món ăn ngon và phù hợp. Bạn có thể tự chọn món hoặc theo thực đơn sẵn có của nhà hàng.

Điểm độc đáo tạo nên sự khác biệt của nhà hàng Wa Japanese Cuisine không chỉ là nội thất kiến trúc mà là món lẩu độc nhất vô nhị. Nước lẩu được làm từ cá bào của Nhật với 2 vị Miso và đậu tương đặc trưng chắc chắn sẽ đem lại sự khác biệt cho thực khách. Nếu bạn và cả gia đình muốn thưởng thức phong cách ẩm thực Nhật Bản đúng cách, trong một không gian tinh tế và đặc trưng ở ngay giữa lòng thủ đô thì hãy đến với Wa Japanese Cuisine.

Địa chỉ: 34G Trần Phú, Ba Đình, Hà Nội

ĐT: (84-4). 3715 3663

Website: wahanoi@gmail.com



TÓC TIÊN

Chọn đương đầu áp lực để trưởng thành

♥ BÀI: NGUYỄN TRANG



NGÔI SAO TÓC TIÊN MẠNH MẼ QUYẾN RŨ CÁ TÍNH, BIỂU TƯỢNG GỢI CẢM, TÍN ĐỒ THỜI TRANG..., TẤT CẢ NHỮNG ĐIỀU ĐÓ ĐỀU LÀ NHỮNG CỤM TỪ QUEN THUỘC ĐỂ MIÊU TẢ CÔ. NHƯNG NỮ CA SỸ THÔNG MINH XINH ĐẸP NÀY CÒN CÓ NHỮNG CÂU CHUYỆN KHÁC NGOÀI NHỮNG PHÚT GIÂY LỘNG LÃY TRÊN SÂN KHẤU. CÙNG KHÁM PHÁ NHỮNG NỖ NIỀM RIÊNG VÀ KHÍA CẠNH NỮ TÍNH KHÁC CỦA CÔ GÁI TÀI NĂNG VÀ NHIỀU THAM VỌNG NÀY.

Tóc Tiên đã phải chịu những thiệt thòi khi vừa muốn được tham gia nghệ thuật, vừa phải đảm bảo chuyện là một học sinh giỏi ở tuổi đi học và ngay cả khi trưởng thành, nhiều vấn đề cũng lặp lại như vậy. Thiếu hụt đầu tiên là sự cô đơn trong cuộc sống khi còn ở tuổi lã ra không cần lo nghĩ gì. Từ khi đi học đến khi vào nghề, *Tiên rất ít bạn, hầu như không có bạn thân*, vì không phải ai cũng hiểu được cuộc sống của cô, và bản thân cô cũng có những yêu cầu cao trong mọi khía cạnh cuộc sống, khiến nhiều người cũng e ngại. Nhiều năm qua, Tiên cũng tự thấy mình già trước tuổi so với các bạn đồng trang lứa. Tóc Tiên vừa đón sinh nhật 29 tuổi của mình sau quyết định nhận lời tham gia The Voice 2018 với vai trò nữ giám khảo quyền lực, chung đấu trường với Noo Phước Thịnh và hai người đàn anh đàn chị dày dạn kinh nghiệm là Lam Trường và Thu Phương.

Tóc Tiên không có một tuổi thơ thư giãn như nhiều bạn bè cùng trang lứa. *Cô đã sớm đối diện với áp lực trong cuộc sống* khi vừa hoàn thành lịch học căng thẳng ở trường, đặc biệt là khi học cấp 3 tại trường chuyên Lê Hồng Phong (Tp. Hồ Chí Minh) và lại tham gia ca hát chuyên nghiệp từ rất sớm. Đến giờ, Tóc Tiên vẫn hồi tưởng những tháng ngày đi học khi các bạn có những ngày nghỉ vui chơi thì mình thường phải đem bài tập đến các chỗ diễn hoặc phim trường để tranh thủ học mọi lúc mọi nơi. Ngay từ lúc đó, cô cũng đã ném trái mận trái của tấm huy chương nổi tiếng khi ở trường học, bạn bè thầy cô dần nhìn mình với con mắt khác. Tại môi trường học đường trường chuyên, lớp chọn nhiều cạnh tranh, một gương mặt nổi tiếng xuất hiện trong các lớp học chính khóa hay học thêm thường bị soi xét đánh giá khắt khe, đặc biệt ở tư cách đạo đức và kết quả học tập.





Cô luôn chọn những thử thách khó khăn với khả năng hiện tại của bản thân để ở mỗi bước đường sự nghiệp đều nỗ lực vươn lên.



tính toán và bám sát vào diễn biến tâm lý như vậy có thể thấy **Tóc Tiên rất chủ động trong việc kiến tạo hình ảnh của riêng mình.** Và cô chơi đến cùng với lựa chọn của mình, để phá đi mọi rào cản cho con đường tỏa sáng. Có nhiều người cắt tóc ngắn và nổi tiếng nhưng khi Tiên quyết định cắt phăng mái tóc của mình đó không còn chỉ là chuyện mái tóc mà là cả một cuộc “cách mạng” về hình ảnh, về sự sexy không giới hạn và cả con đường đi luôn khám phá và thách thức. Đó cũng là lý do Tiên chưa bao giờ từ bỏ một giới hạn sáng tạo nào của chuyên gia trang điểm hay stylist, miễn sao phải là người đi đầu, chủ động tạo ra trào lưu cho dù hình ảnh trước công chúng của cô gần đây cũng xuất hiện nhiều tranh cãi với trang phục và tạo dáng “hở bạo”.

Cuộc sống Tóc Tiên tràn ngập những cuộc thi. Từ nhỏ là thi ca hát, văn hóa và sau này cô thậm chí đã thi cả hoa hậu ở thị trường hải ngoại. Và bây giờ cô tiếp tục trau dồi lại tinh thần cạnh tranh đó qua việc trở thành giám khảo của các kỳ thi ca hát, từ Vietnam Idol đến The Voice và làm giám khảo khách mời nhiều show trình diễn khác. Có thể đối với một số người, chuyên môn về giọng hát của Tóc Tiên xưa thực sự thuyết phục khi ngồi ghế giám khảo. Tuy nhiên với thực tế kinh nghiệm của rất nhiều lần dự thi, tính cách mạnh mẽ và thói quen luôn đặt mục tiêu khiến những nhà sản xuất hẳn là có lý do khi lựa chọn cô vào vị trí ghế nóng. Vì thực chất, đây mới chính là vị trí được nhiều công chúng soi xét nhất. Và Tiên luôn chiếm spotlight với các bộ đồ hàng hiệu ấn tượng. Thành công của Tóc Tiên ngày hôm nay còn đến từ việc cô có ý thức rõ ràng trong việc xây dựng hình tượng từ khi mới vào nghề. Giai đoạn đầu khi chào sân ca hát là hình ảnh trẻ trung học đường của cô bé tóc xù. Tại hải ngoại là hình ảnh nữ ca sĩ trẻ trung nhiệt huyết, khát khao khám phá. Khi về nước lại tự tin quyền lực. Và bây giờ là sự nổi loạn. Mọi thứ đều có

Điều mà Tóc Tiên tự hào nữa chính là khả năng **nắm bắt cơ hội ngay cả khi cơ hội đó có phần vượt quá tầm tay mình.** Cô luôn chọn những thử thách khó khăn với khả năng hiện tại của bản thân để ở mỗi bước đường sự nghiệp đều nỗ lực vươn lên. Về nước tham gia The Remix khi dòng nhạc EDM chưa đình đám nhưng Tiên quyết tâm theo đuổi với những thể mạnh của bản thân. Nắm được đặc trưng dòng nhạc EDM luôn chú trọng vũ đạo và phần nhin, Tóc Tiên chọn rèn luyện và khoe vóc dáng. Nhưng cô cũng nhận thức với dòng nhạc này, giọng hát chưa có nhiều đất để phô diễn. Đó là lý do mà khi vững vàng hơn trong sự nghiệp, cô chọn ballad và R&B để có thể bộc lộ nhiều hơn năng lực ca hát cũng như đời sống nội tâm của mình. Với điện ảnh, Tiên chạm ngõ với vai Quỳnh Jerry trong *Già gân mỹ nhân và găng-tơ*. Dù diễn xuất khá “tĩnh” của cô không được đánh giá cao nhưng vẻ đẹp và sức ảnh hưởng của vai diễn trong tổng thể phim thì không thể phủ nhận.

Tài năng, quyến rũ, và biết cách biến đổi đó thành tiền, thành công của Tóc Tiên không hề là may mắn. **Cô gái sắp 30 cũng nhận rõ những giới hạn của mọi mối quan hệ.** Trước hết là đối diện hàng ngày với sự thật là cha mẹ không chấp

nhận lựa chọn sự nghiệp của cô. Gia đình bên Mỹ của Tiên hầu như không còn liên lạc với cô con gái yêu quý của mình kể từ khi Tóc Tiên về nước. Và cô gái ấy từ đó đến nay đã phải nỗ lực hết mình để chứng tỏ sự lựa chọn nghề nghiệp đó là đúng đắn. Mặc dù người quản lý hiện tại là người anh người bạn thân thiết của Tiên nhưng cô trước giờ vẫn giữ mối quan hệ bình đẳng bằng một hợp đồng đối tác. Tiên cũng có thêm những người bạn mới khi ở Việt Nam tạo dựng sự nghiệp nhưng kết bạn rất chọn lọc và gìn giữ các mối quan hệ tin tưởng trong vòng bí mật.

Nhan sắc nổi bật nhưng cũng như nhiều người đẹp mắc vào dớp “hồng nhan...”, **Tóc Tiên cũng kém duyên trong tình yêu, thậm chí tự nhận mình là người nhạt nhẽo về đường tình.** Trước đây, ở tuổi 28, Tóc Tiên từng chia sẻ, cô chỉ mới có hai mối tình chính thức cùng những tình cảm vụn vặt, không sánh được với chiến tích tình trường dài dằng dặc của nhiều nữ nghệ sĩ có lợi thế sắc vóc khác. Thậm chí, cô cũng thẳng thắn thừa nhận mình cũng từng ít nhiều trải qua những đau khổ khi yêu do có người thứ 3 chen vào hay bị lừa dối. Sau đó, Tiên đã chủ động chấm dứt mối quan hệ. Ít người biết rằng, trước sinh nhật tuổi 29, cô vừa chia tay người yêu lâu năm cũng là người tri kỷ, người có vai trò rất lớn sự nghiệp của cô những năm gần đây. Và lần này, sau khi tiếp tục là người bị động trong sự đổ vỡ, Tiên lại chọn hết mình cho sự nghiệp như cách bấy lâu nay cô vẫn đương đầu với áp lực để trưởng thành và tỏa sáng hơn nữa.



Tóc Tiên sinh ngày 13/5/1989

Các album âm nhạc và đĩa đơn nổi bật

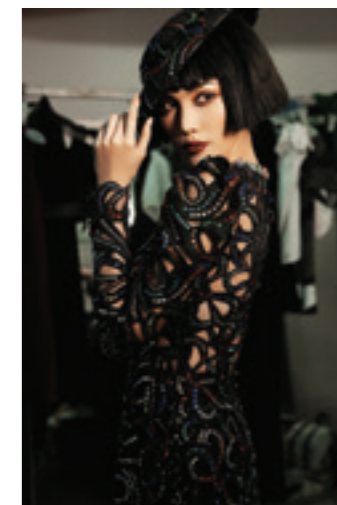
- Nụ cười nắng mai (2007)
- Tóc Tiên Thiếu nữ (2008)
- My Turn (2011)
- "Ngày mai" (2015)
- "D.C.M.A. (Đầu cần một ai)" (2015) (cùng Touliver và Long Halo)
- "Santa Baby" (2015)
- "The Beat of Celebration" (2015) (cùng BigDaddy, JustaTee và Touliver)
- "Big Girls Don't Cry" (2015)
- "I'm in Love (Phụ nữ là để yêu)" (2016)
- "Sống đây từ hôm nay" (2016)
- "Tâm điểm ánh nhìn (All Eyes on Us)" (2016) (cùng Suboi và Afrojack)
- "Em không là duy nhất" (2017)
- "Walk Away" (2017)
- "Hôm nay tôi có đơn quá" (cùng Rhymastic) (2017)

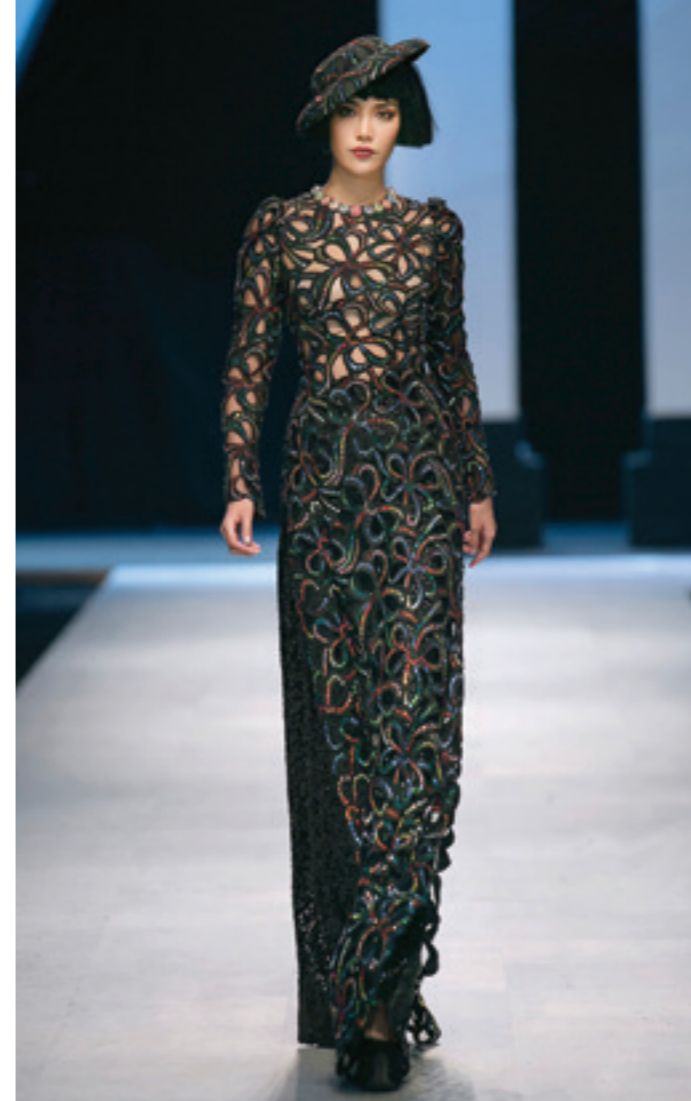


“COCO YÊU DẤU”

*Cuộc đối thoại
vượt thời gian*

BST MỚI NHẤT CỦA CÔNG TRÍ - NGƯỜI ANH CẢ TRONG LÀNG THỜI TRANG VIỆT ĐƯỢC ĐẶT TÊN “COCO YÊU DẤU - COCO LA BIEN AIMÉE”, LÀ SỰ TIẾP NỐI NGUỒN CẢM HỨNG TỪ BST ÁO DÀI ĐẶC BIỆT GỒM 10 LOOKS ANH TỪNG RA MẮT NĂM 2015 NHÂN DỊP SINH NHẬT CỦA HUYỀN THOẠI COCO CHANEL. “COCO YÊU DẤU” CŨNG VINH DỰ GIỮ CƯƠNG VỊ MỞ MÀN TUẦN LỄ THỜI TRANG QUỐC TẾ VIỆT NAM - VIETNAM INTERNATIONAL FASHION WEEK 2018.





“Tôi muốn tìm một chất liệu dành cho chiếc áo dài nhưng nó không đơn giản chỉ là chiếc áo dài. Khi dừng lại ở vải tweed dệt thưa, tôi bất giác nghĩ đến bà. Coco Chanel sẽ chẳng bao giờ quan tâm chất liệu này người ta có dùng để may trang phục nữ hay không. Nguyên tắc là thứ bà vô cùng căm ghét...” - Công Trí chia sẻ về khoảnh khắc anh hình thành ý tưởng cho “Coco Yêu Dâu”.

Lần giờ lại lịch sử thời trang, chúng ta hẳn đều biết đến Coco Chanel, và một trong số những di sản quan trọng nhất Chanel để lại cho hậu thế chính là chiếc áo khoác vải tweed, biểu tượng bất diệt của thời trang Pháp và phong cách thanh lịch vượt thời gian. Công Trí đã vận dụng triệt để không chỉ những tinh túy của chiếc áo khoác lừng danh mà cả triết lý sáng tạo của bà đầm Coco để tạo nên những tà áo dài cách tân quen thuộc mà cuốn hút một cách đầy thuyết phục.





Với gần 50 thiết kế của “Coco Yêu Dấu”, nhà thiết kế một lần nữa khẳng định áo dài vừa đủ sức thay thế đầm dạ tiệc mà vẫn thừa sang trọng xa hoa, lại hoàn toàn có thể là bộ cánh dạo phố thời thượng chỉ với chút biến tấu rất đặc trưng “Công Trí”. Tổng thể bộ sưu tập là thiết kế áo dài với đường nét khúc chiết và phóng khoáng. Trên nền vải tweed với gam màu trung tính nền nã như be, nâu thẫm, xám nhạt, xanh thủy thủ... chiếc áo dài truyền thống may bằng lụa tơ tằm thượng hạng được thêm thắt đường diềm mép áo, cổ tay và bốn chiếc túi từ chiếc áo khoác Chanel trứ danh, phối xâu chuỗi ngọc trai óng ánh, vốn là phụ kiện yêu thích của quý bà Coco, kết hợp cùng những chiếc nón kiểu cách kết lưới và lông vũ đậm chất Pháp. Đây cũng là một dụng ý tưởng nhớ Chanel, bà đầm đã khởi nghiệp với một cửa hàng bán những chiếc mũ trước khi chuyển sang thiết kế quần áo cho phụ nữ.



Vẫn là kỹ thuật đỉnh cườm tỉ mỉ, đường chân đều tít tắp trên lụa, những mảnh ren cầu kỳ kết đá quý hay hoa vải li ti cắt bằng laser tinh xảo... tất cả những tinh hoa của bàn tay người thợ thủ công tài hoa nhà mốt Công Trí một lần nữa được phô diễn ngoạn mục trên bộ quốc phục sang trọng được cách tân mới lạ.

BST còn có 10 thiết kế đặc biệt thể hiện 10 câu chuyện cổ tích dân gian Việt Nam như: Tấm Cám, Sơn Tinh Thủy Tinh, Mị Châu Trọng Thủy, Mai An Tiêm, Ai mua hành tôi... Hình ảnh đại diện từ mỗi câu chuyện được đính kết thủ công bằng cườm, hạt đá và thêu tay tỉ mỉ thành một bức tranh sống động công phu trên nền áo dài truyền thống may bằng lưới xuyên thấu ôm sát cơ thể.

Vượt xa một BST áo dài đặc biệt dành tặng cho người đàn bà có ý nghĩa quan trọng trong sự nghiệp và cuộc sống, với “Coco Yêu Dấu”, Công Trí đã dẫn dắt khán giả vào một cuộc đối thoại đầy bất ngờ lý thú, vượt cả không gian và thời gian. Vận dụng tài tình đường nét đặc trưng trên sáng tạo kinh điển của Coco Chanel để làm mới chiếc áo dài Việt, bằng tâm thế của một người phụng sự cái đẹp trung thành và văn minh, một lần nữa Công Trí lại xô ngã giới hạn sáng tạo để mang đến một câu chuyện độc đáo, được kể bằng thứ ngôn ngữ thời trang tinh tế và thuần khiết nhất.



#FlowerInvasion

Những đóa hoa dành cho phái đẹp

VỚI VIỆC SỬ DỤNG PHỤ KIỆN VẢI LỤA KẾT HỢP XU HƯỚNG HOẠ TIẾT HOA NỔI BẬT, #FLOWERINVASION LÀ BỘ SƯU TẬP THỰC SỰ ĐÃ KHIẾN GIỚI SÀNH ĐIỀU YÊU THÍCH THƯƠNG HIỆU SALVATORE FERRAGAMO PHẢI NGỠ NGÀNG. ĐÂY CŨNG CHÍNH LÀ CÁCH GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO PAUL ANDREW ĐÃ CHINH PHỤC TRÁI TIM CỦA CÁC CÔ GÁI TRONG NHỮNG NGÀY HÈ.

Vẻ đẹp lãng mạn, tinh tế của những đóa hoa nở rộ được in sắc sảo trên nền túi xách, giày, phụ kiện với kỹ thuật hiện đại của nhà mốt Ferragamo đã trở thành cảm hứng chủ đạo trong bộ sưu tập.

Ngoài ra, phái đẹp có thể hoà nhịp sôi nổi của mùa Hè một cách đầy ngẫu hứng bằng cách chọn ngay cho mình những đôi giày cao gót "F heel" được kết hợp với chiếc khăn lụa hoa tạo điểm nhấn cho đôi chân. Hay biến hoá chiếc túi lịch lãm mang biểu tượng Gancini trở nên tinh nghịch, nổi bật cùng khăn lụa.



Địa chỉ cửa hàng:

Tp. Hồ Chí Minh

- TTTM Diamond, 34 Lê Duẩn, Quận 1 ĐT: 028 3823 1204
- Khu mua sắm cao cấp Rex Arcade, 3 - 6 Lê Lợi, Quận 1 ĐT: 028 3823 2004

Hà Nội

- TTTM Tràng Tiền, 24 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm ĐT: 024 3936 7129



BVLGARI

Octo Finissimo Tourbillon Automatic

Kiệt tác đồng hồ tự động mỏng nhất thế giới

TẠI TRIỂN LÃM ĐỒNG HỒ VÀ NỮ TRANG LỚN NHẤT THẾ GIỚI - BASELWORLD 2018, "KIẾT TÁC ĐỒNG HỒ" OCTO FINISSIMO TOURBILLON AUTOMATIC ĐÃ MANG LẠI CHO BVLGARI 2 KỶ LỤC TRONG 1 SẢN PHẨM: ĐỒNG HỒ TOURBILLON MỎNG NHẤT THẾ GIỚI VÀ ĐỒNG HỒ TỰ ĐỘNG MỎNG NHẤT THẾ GIỚI. SỰ PHA TRỘN HOÀN HẢO GIỮA SỰ TINH TẾ TRONG KỸ THUẬT CHẾ TÁC MANG TÍNH THẨM MỸ CAO ĐÃ ĐEM ĐẾN KỶ LỤC THẾ GIỚI LẦN THỨ 4 CHO THẾ HỆ ĐỒNG HỒ OCTO FINISSIMO CỦA NHÀ MỐT BVLGARI.

Octo Finissimo là tên một BST đồng hồ đến từ thương hiệu Bvlgari. Thiết kế của chúng được lấy cảm hứng xếp lớp từ kiến trúc, kết hợp hài hòa giữa những đường cong truyền thống quyến rũ và đường cắt vát bát giác hiện đại. BST Octo Bvlgari có 6 sản phẩm, gồm: Octo Finissimo Tourbillon Automatic, Octo Finissimo Minute Repeater Carbon, Octo Finissimo Automatic Sanblasted, Octo Finissimo Skeleton Sanblasted, Octo L'Originale Titanium và Octo Roma. Trong BST này, đáng chú ý là 4 siêu phẩm đã chiếm trọn 3 ngôi vị đồng hồ cơ mỏng nhất thế giới và 1 ngôi vị đồng hồ tự động mỏng nhất thế giới tại các kỳ Baselworld được tổ chức hằng năm ở Basel (Thụy Sĩ) khiến giới điệu mộ phải ngả mũ thán phục.





3 siêu phẩm đồng hồ cơ mỏng nhất thế giới của Bvlgari gồm: Octo Finissimo Tourbillon – đồng hồ Tourbillon mỏng nhất thế giới tại triển lãm Baselworld 2014. Octo Finissimo Minute Repeater – đồng hồ đếm giây mỏng nhất thế giới tại Baselworld 2016. Octo Finissimo Automatic – đồng hồ cơ mỏng nhất thế giới tiếp tục được Bvlgari giới thiệu tại Baselworld 2017. Cả 3 cỗ máy đồng hồ cơ mỏng nhất đều được chế tác tỉ mỉ bằng tay và chỉ sản xuất số lượng giới hạn. Không chỉ riêng sự tinh vi của cỗ máy, mức độ hoàn thiện về ngoài tuyệt vời chúng cũng làm tốn không biết bao giấy mực của truyền thông trên toàn thế giới.

Và gần đây nhất, tại Baselworld 2018 diễn ra vào tháng 3 vừa qua, kiệt tác Octo Finissimo Tourbillon Automatic đã mang lại cho Bvlgari 2 kỉ lục trong 1 sản phẩm: Đồng hồ tourbillon mỏng nhất thế giới và Đồng hồ tự động mỏng nhất thế giới.

Đây được xem là những cột mốc quan trọng của nhà mốt Bvlgari trong ngành công nghiệp chế tác



đồng hồ, đồng thời thể hiện sự khéo léo và tỉ mỉ của thương hiệu trong việc sản xuất ra những mẫu đồng hồ mang tính kiệt tác thế giới.

Với độ dày chỉ 3.95mm, Bvlgari đã đem đến bước đột phá tuyệt bậc về thành tựu đồng hồ với thiết kế mặt trước cực mảnh trên sản phẩm Octo Finissimo Tourbillon Automatic. Trong cơ chế chuyển động Tourbillon mới này, nhà Maison đã nghiên cứu và tìm giải pháp kỹ thuật để tạo nên tổng thể với thiết kế cực mảnh và kết hợp các chế tác chuyên môn đặc biệt mang tính đẳng cấp, thể hiện thẩm mỹ đỉnh cao. Dựa trên cơ chế hoạt động Finissimo Tourbillon được ra mắt vào năm 2014, sự phát triển mới này đã đem đến cho Calibre BVL 288 cuộn dây xử lý tự động thông qua trọng lượng dao động ngoại vi sáng tạo. Mẫu đồng hồ được làm

bằng vàng trắng và nhôm là hai kim loại có mật độ tương phản cho phép trọng lượng dao động tròn theo cách đặc biệt thường xuyên.

Với độ dài bộ máy chỉ 1.95mm và được dự trữ năng lượng lên đến 52 giờ, Calibre BVL 288 Finissimo được thiết kế trong lớp vỏ titan với mặt đồng hồ có thể nhìn thấu và lộ rõ được các cơ chế hoạt động bên trong mẫu thiết kế. Octo Finissimo Tourbillon Automatic cũng được ra mắt với thiết kế hiển thị giờ, phút và giây. Việc ra mắt BST đồng hồ Octo Finissimo minh chứng cho sự đổi mới về phong cách và thiết kế trong sự nghiệp phát triển ngành công nghiệp đồng hồ từ thương hiệu Bvlgari.

Chiếc đồng hồ mới vẫn mang đúng tinh thần thiết kế như bản cũ giới thiệu vào năm 2014 với đường kính mặt 42mm, độ dày 3.95mm, làm bằng titanium trang trí phun cát kèm dây đeo kim loại,



Đây được xem là những cột mốc quan trọng của nhà mốt Bvlgari trong ngành công nghiệp chế tác đồng hồ

book vỏ dạng “bold” có không ít hơn 110 cạnh khía và các góc cắt sắc nét, hỗ trợ bởi sự dẻo dai bền bỉ của dây đeo và vỏ. Bạn sẽ có cảm giác thanh lịch hơn trên cổ tay, hơn cả những gì bạn mong đợi lúc đầu!

Octo Finissimo được xem là đại diện của sự tự do cá nhân hiện đại và chúng tỏ bản thân một cách mạnh mẽ thông qua thiết kế mang xu hướng đương đại Italy. Với cơ chế hiện đại, Octo được coi là chiếc đồng hồ đi ngược lại với các phiên bản trước đây với chủ đề cổ điển. Hình dạng và thiết kế của chiếc đồng hồ này được xem là phiên bản thiết kế vững chắc trong thế kỷ XXI. Độ mỏng của chiếc đồng hồ được cân nhắc kỹ càng trước khi ra mắt và được thiết kế lại nhiều lần. Trong thiết kế mang đẳng cấp chế tác cao cấp lần này, Bvlgari đã chọn nguyên vật liệu cực kỳ hiện đại là titan để đảm bảo được sự kết hợp hoàn hảo cho chiếc đồng hồ.

Chiếc đồng hồ tự động mỏng nhất thế giới Octo Finissimo Tourbillon Automatic được bán giới hạn chỉ 50 chiếc, với giá 125.000 Euro.



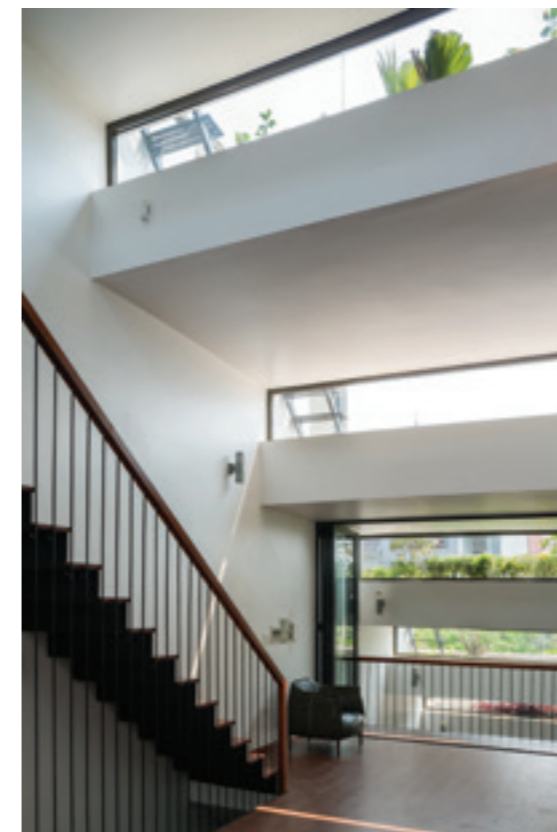
Ấn tượng biệt thự

Tổ ấm Ruộng

VỚI DIỆN TÍCH 110M², BIỆT THỰ TỔ ẤM RUỘNG CÓ THIẾT KẾ ĐỘC ĐÁO, KẾT HỢP HÀI HÒA GIỮA KIẾN TRÚC VÀ NÔNG NGHIỆP KHIẾN NGƯỜI XEM PHẢI TRẦM TRỒ. TẠI GIẢI THƯỞNG KIẾN TRÚC XANH VIỆT NAM 2017-2018, CÔNG TRÌNH TỔ ẤM RUỘNG CỦA H&P ARCHITECTS THẮNG GIẢI CHUYÊN ĐỀ & GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO NHÀ ĐẦU TƯ THÔNG MINH. ĐẶC BIỆT NGÔI NHÀ NÀY ĐÃ ĐƯỢC XUẤT HIỆN NỔI BẬT TRÊN TẠP CHÍ KIẾN TRÚC ARCHDAILY CỦA MỸ.

Tổ ấm Ruộng nằm trong chuỗi dự án phát triển kiến nông (Agritecture) với quan điểm coi sự hòa trộn Kiến trúc (Architecture) với Nông nghiệp (Agriculture) là nền tảng của phát triển bền vững. Thiết kế hòa trộn hai yếu tố đặc trưng của nông thôn Việt Nam là ngôi nhà (không gian cư trú) và ruộng bậc thang (không gian canh tác) tạo nên một tổ ấm. Các ranh giới ngoài - trong; trên - dưới; chung - riêng được xóa mờ. Các kiến trúc sư đặt tên cho công trình là “Tổ ấm Ruộng” với mong muốn đưa người dân thành thị gần lại với thiên nhiên hơn thông qua những trải nghiệm đời thường thú vị. Họ có thể gieo trồng trên những luống rau trên mái, chia sẻ thu hoạch với hàng xóm của mình.

Để tạo không gian sống phù hợp và tiện ích nhất, các kiến trúc sư đã đưa ra một thiết kế tỉ mỉ và tinh tế đến từng chi tiết. Khu vực sinh hoạt được bố trí kéo léo theo độ dốc của mái nhà từ tầng 1 lên tầng 3 với 1 phòng khách; 1 phòng bếp; 4 phòng ngủ và tầng trên cùng là nơi thờ tự. Không gian sinh hoạt chung tạo được sự gắn kết giữa các thành viên trong gia đình, không tạo khoảng cách riêng biệt từng cá nhân, không giống kiểu phòng của ai người đó biết.



Các kiến trúc sư đặt tên cho công trình là “Tổ ấm Ruộng” với mong muốn đưa người dân thành thị gần lại với thiên nhiên hơn thông qua những trải nghiệm đời thường thú vị.

Kiến trúc sư cũng dành 1/3 diện tích khu đất để làm sân chơi cho trẻ. Khoảng lùi rộng rãi giúp cho ngôi nhà hoàn toàn tách biệt với đường phố. Không gian bên trong được bố trí nương theo độ dốc mái để khai thác tối đa các góc nhìn, đón ánh sáng và bóng đổ nhờ độ chênh giữa những khay trồng cây.

Khu vực trồng trọt chính là ruộng bậc thang được bố trí trên mái. Hai bên sườn dốc là hệ thống thủy lợi để tưới tiêu cho khu đất nông nghiệp và giảm thiểu tác động bất lợi của điều kiện môi trường sống và gió mùa nhiệt đới như việc thiếu cây xanh, tiếng ồn, bụi và khói, nhiệt độ, bão... Với những khu vườn trải dài trên mái, chủ nhà có thể thoải mái trồng cây cảnh, rau xanh phục vụ cho nhu cầu rau sạch hằng ngày trong gia đình. Lối thiết kế độc đáo này khiến ngôi nhà thích hợp với kiểu khí hậu gió Lào ở miền Trung. Gió và ánh sáng, khí trời được đón nhận từ mọi phía. Mưa, nắng, khói bụi sẽ được giảm thiểu qua các lớp cây.





Theo các kiến trúc sư, việc canh tác nông nghiệp đưa người dân thị thành gần lại với thiên nhiên hơn thông qua những trải nghiệm đời thường thú vị khi tự mình gieo trồng, chăm sóc và chia sẻ thu hoạch với xóm giềng trên những luống rau, mảnh vườn thân thuộc. Tổ ấm Ruộng càng trở nên “hợp thời” trong bối cảnh thế giới phẳng với nhiều loại ô nhiễm đáng báo động như hiện nay, đồng thời thúc đẩy nhân rộng những thửa ruộng trong đô thị nhằm đảm bảo năng lượng cho cuộc sống trong tương lai.

Tập trung đầu tư vào thiết kế hình khối kiến trúc, Tổ ấm Ruộng tối giản về màu sắc và nội thất với tông màu trắng và thiết kế thẳng, phẳng, đơn giản nhưng sang trọng, tinh tế. Theo các kiến trúc sư, việc thi công ngôi nhà không quá khó khăn, chỉ cần làm cẩn thận khâu chống thấm.



Tổ ấm Ruộng tối giản về màu sắc và nội thất với tông màu trắng và thiết kế thẳng, phẳng, đơn giản nhưng sang trọng, tinh tế.

Tại Giải thưởng Kiến trúc Xanh Việt Nam 2017-2018, công trình Tổ ấm Ruộng của H&P Architects đã thắng giải Chuyên đề & giải thưởng dành cho Nhà đầu tư thông minh. Lễ trao giải đã được tổ chức vào ngày 21/4 trong dịp lễ kỷ niệm 70 năm thành lập Hội Kiến trúc sư Việt Nam tại Hà Nội.



Thông tin về công trình: Tổ ấm Ruộng

Địa điểm: Thành phố Hà Tĩnh, tỉnh Hà Tĩnh

Thiết kế: H&P Architects

Website: www.hpa.vn

Chủ trì thiết kế: Đoàn Thanh Hà & Trần Ngọc Phương

Nhóm thiết kế: Chủ Kim Thịnh, Nguyễn Hải Huệ, Hồ Mạnh Cường, Trịnh Thị Thanh Huyền, Nguyễn Văn Thịnh.

Nhiếp ảnh: Nguyễn Tiến Thành



SASCO nỗ lực từng ngày để nâng tầm dịch vụ với mong muốn mang tới những trải nghiệm phong phú và đáng nhớ cho các hành khách khi đặt chân tới Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Kinh doanh hàng miễn thuế
- Kinh doanh hàng mỹ nghệ, đặc sản địa phương
- Dịch vụ Phòng chờ thương gia
- Dịch vụ ăn uống
- Dịch vụ du lịch
- Dịch vụ xe vận chuyển
- Dịch vụ quảng cáo
- Khu vui chơi trẻ em miễn phí, phòng ngủ, khu ngủ miễn phí, spa



Công ty cổ phần dịch vụ hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO)

(08) 3844 8358

sasco@sasco.com.vn

[SASCOVietnam](https://www.facebook.com/SASCOVietnam)

www.sasco.com.vn



Đón nắng vàng – Quà tặng ngập tràn

Chương trình áp dụng từ 07/05/2018 – 31/07/2018
cho Khách hàng cá nhân tham gia mới nhóm sản phẩm bảo hiểm tích lũy



Dàn âm thanh
bluetooth



Sạc dự phòng
cao cấp



loa Bluetooth
di động



tai nghe Bluetooth
hiện đại